

“10 Hata” Kontrol Listesi PDF’ini İndir (v1.0)

Asset Amacı: Looker Studio raporlarında otelcilik özelinde en sık yapılan 10 kritik hatayı 5 dakika içinde denetlemenizi sağlar. KPI seçimi, veri kaynağı doğrulaması ve mobil uyumluluk gibi alanlardaki eksikleri önceliklendirerek, dashboard'unuzu yönetim için güvenilir bir karar destek aracına dönüştürür.

Kim Kullanır?: Genel Müdürler (GM), Otel Sahipleri, Pazarlama ve Revenue Ekipleri ile Ajans Raporlama Yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hızlı Denetim:** Mevcut raporunuzu açın ve her maddede "Evet/Hayır" işaretlemesi yaparak mevcut durumu saptayın.
- Önceliklendirme:** "Hayır" çıkan maddeleri kritiklik sırasına (KPI → Tarih → Kaynak) göre listeleyn.
- İyileştirme:** 14 günlük mini bir sprint ile düzeltmeleri uygulayın ve verinin doğruluğunu tekrar test edin.

MİNİ REHBER: Dashboard Standartları

- KPI Stratejisi:** Ekranı boğmadan 10-15 adet arası standart KPI ile odaklanmış bir analiz sunun.
- Zaman Algısı:** 7 ve 30 günlük verileri, mutlaka geçen yılın (YoY) aynı haftasıyla kıyaslayarak sunun.
- Veri Bütünlüğü:** GA4, Google Ads ve PMS verilerinin birbirini doğruladığından emin olun.
- Kullanıcı Deneyimi:** Tek ekran prensibi ve mobil cihazlarda dikey (tek sütun) akış düzenini koruyun.

10 Maddelik Hızlı Kazanım Listesi

- KPI Kırp:** Gereksiz metrikleri temizle, odağı daralt.
- Sözlük Ekle:** Her KPI'nın ne anlama geldiğini açıklayan küçük bilgi kutucukları ekle.
- Tarih Seti:** Tarih filtrelerini tüm sayfalarda geçerli olacak şekilde sabitle.
- Kanal Mapping:** Kanal karmaşasını bitirmek için standart bir eşleştirme (mapping) kur.
- Mobil Düzen:** Yönetimin her yerden bakabilmesi için tek sütun düzene geç.
- GM Paneli:** Üst yönetim panelinde 2 grafikten fazlasına yer verme; özeti sun.
- Tek Gerçek:** Tüm ekiplerin kabul ettiği "tek kaynak gerçeği" verisini belirle.
- Segmentli Kıyas:** Ülke, kanal ve oda tipi bazlı derinlemesine kıyaslamalar yap.
- Aksiyon Kutusu:** Raporun sonuna "Bu veriye göre ne yapmalıyız?" notu için bir alan ekle.
- Rapor Rutini:** Veriyi sadece toplama; haftalık düzenli bir değerlendirme rutini kur.

Sık Yapılan Hatalar & Çözümler

Hata	Çözüm
Metrik Enflasyonu	Maksimum 12 ana KPI ile kilitle bir yapı kurun.
Yanlış Tarih Kıyası	Mevsimselliği yönetmek için YoY aynı hafta kıyasını seçin.
Kanal Karmaşası	OTA / Web / Call Center ayrımını netleştiren bir sözlük kullanın.

Kontrol Listesi & Deliverables

- Rapor, GM ve operasyonel ekip seviyesinde ayrıştırıldı mı?
- Tüm grafiklerde aksiyon alınabilir bir veri sunuluyor mu?
- Veri kaynakları (GA4/Ads/PMS) arasındaki çelişkiler giderildi mi?

5 Dakikada Sadeleştirme Checklist'i



KPI Kırp
(30'dan 12'ye indir)



Tarih Filtresi Düzelt
(Son 7/30 + YoY Aynı Hafta)



Kanal Mapping Ekle
(OTA/Web/Call Center)

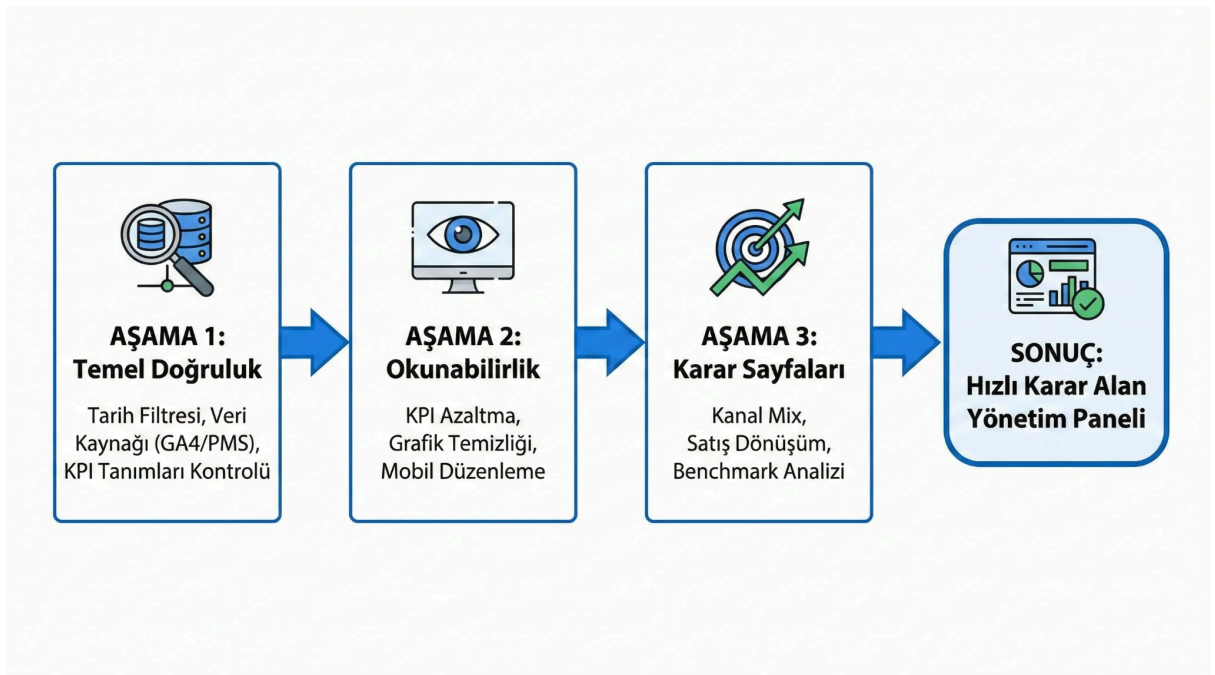


Sonuç: Net ve Odaklı Rapor

“10 hata” kontrol kartı görseli ve PDF indirme butonu.



“Hatalı vs. Profesyonel” dashboard görünümleri ile önce/sonra örnek çıktılar.



Veri temizlik akışını ve raporlama hiyerarşisini gösteren diyagram.

