

1st Party Data & Cookieless Hazırlık Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu kontrol listesi, otellerin cookieless geçişini 90 günlük stratejik bir planla yönetmesini sağlar. İzin yönetimi, GA4 Consent Mode, server-side tracking ve privacy-first remarketing adımlarını tek çatı altında toplayarak, performans kaybını önlerken KVKK uyumunu en üst seviyede korumayı hedefler.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Teknik Ekipler (Tagging), Ajans/Performans Uzmanları, KVKK Uyum Sorumluları ve CRM Yöneticileri.

2026 COOKIELESS HAZIRLIK HAZIRLIK CHECKLIST

İZİN & 1ST PARTY DATA	ÖLÇÜM & ALTYAPI
<input checked="" type="checkbox"/> KVKK Uyumlu Banner + Opt-out	<input checked="" type="checkbox"/> GA4 Event Seti (QA Onaylı)
<input checked="" type="checkbox"/> CRM Pazarlama İzni Alanı	<input checked="" type="checkbox"/> Consent Mode Aktif
<input checked="" type="checkbox"/> Sadakat/Form Veri Toplama	<input checked="" type="checkbox"/> Server-Side Planı (CAPI)
<input checked="" type="checkbox"/> Segment Tanımı (Eski/Tekrar)	<input checked="" type="checkbox"/> Modelleme Trend Takibi

ÖZET:
İzin Al, Veriyi Korum, Ölçümü Güncelle!

“Cookieless dönem ölçümleme ve izin yönetimi hazırlık kontrol kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Gap Analizi:** İzin yönetimi ve mevcut ölçümleme yapınızdaki eksikleri işaretleyerek mevcut durum envanterinizi çıkarın.
- Stabilizasyon:** 14 günlük ilk sprint planıyla GA4 ve Consent Mode kurulumlarını stabilize ederek veri akışını güvene alın.
- Genişleme:** 90 günlük plan dahilinde server-side tagging ve 1st party veri odaklı kampanya paketlerini devreye alın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

🔒 İzin (Consent) & KVKK

- KVKK uyumlu çerez banner'ı ve tercih merkezi kurgulandı.
- Kullanıcıların tercih değişimi (Opt-out) akışı sorunsuz çalışıyor.
- İzin oranı (Consent Rate) düzenli olarak raporlanıyor.
- Banner dili "korkutma" yerine "şeffaflık ve fayda" odaklı yazıldı.

👤 1st Party Data (Birinci Taraf Veri)

- CRM kayıtlarında pazarlama izni alanı zorunlu hale getirildi.
- Üyelik, sadakat programı veya özel teklif formları ile veri toplama noktaları oluşturuldu.
- Veri tabanında "Eski", "Tekrar" ve "Yüksek Değerli" misafir segmentleri tanımlandı.

⚙️ Teknik Altyapı (GA4 & Server-Side)

- Google Consent Mode etkinleştirildi ve sinyal testleri tamamlandı.
- Meta Conversion API (CAPI) entegrasyonu ve server-side tagging planı hazırlandı.
- Platformlara veri aktarımı "Hashed" (şifrelenmiş) e-posta/telefon politikasıyla yapılıyor.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Ölçülen dönüşümlerde düşüş	Çerez engelleme / İzin reddi	Consent Mode + Modelleme
Remarketing kitlesi küçülüyor	3. taraf çerez kaybı	1st Party Data + Customer Match
Veri tutarsızlığı (Ads vs GA4)	Client-side engellemeler	Server-side Tagging / CAPI
Düşük izin oranı	Kötü UX / Karmaşık banner	Şeffaf dil + Kolay tercih merkezi

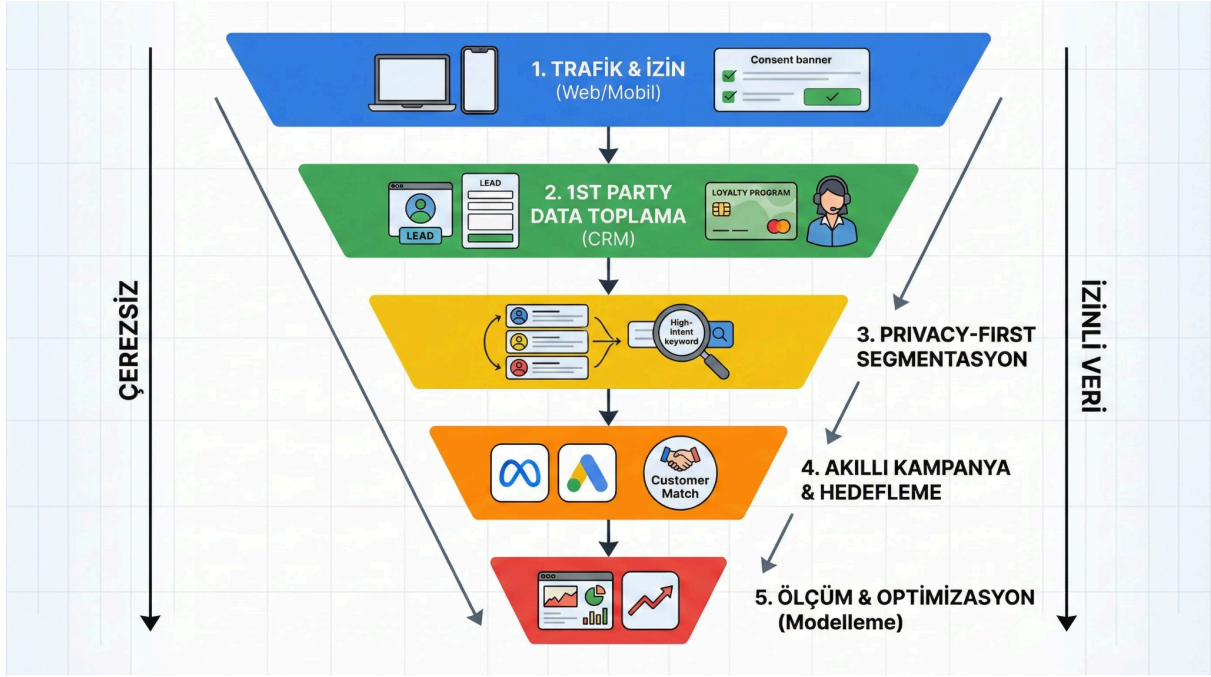
14 Günlük Cookieless Sprint Planı

- Gün 1–4:** Mevcut banner yapısı ve GA4 event envanterinin çıkarılması; event QA testlerinin yapılması.

- **Gün 5–7:** Google Consent Mode kurulumu, test edilmesi ve izinli/izinsiz veri kırılımının rapora eklenmesi.
- **Gün 8–11:** CRM segmentlerinin (High Value vb.) tanımlanması ve Customer Match pilot listelerinin oluşturulması.
- **Gün 12–14:** Server-side roadmap ve CAPI backlog'unun netleştirilmesi; 90 günlük büyük planın onaylanması.

Deliverables

Cookieless Hazırlık Checklist'i, 14 Günlük Sprint Takvimi, 90 Günlük Stratejik Yol Haritası, Consent Mode Teknik Rehberi.



“Birinci taraf veri akışını ve gizlilik odaklı pazarlama funnel diyagramını gösteren akış şeması.”