

# 2026 Kişiselleştirme & Dinamik Teklif Planlama Şablonunu İndir — AI Offer Engine (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, PMS verilerinden misafir segmentleri (ilk geliş, sadık misafir, yüksek değerli vb.) türeterek web, e-posta ve WhatsApp kanallarında dinamik teklifler sunmanızı sağlar. "Yapay zeka" kavramını soyut bir terim olmaktan çıkarıp ölçülebilir bir pilot uygulama ve ölçekleme planına dönüştürerek dönüşüm oranlarını (CR) ve RevPAR'ı artırmayı hedefler.

**Kim Kullanır?:** GM, gelir yönetimi (revenue), pazarlama/CRM ekipleri, ürün/IT sorumluları ve dijital ajanslar.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segmentasyon:** PMS verilerinden 4 ana segment seçin ve her birine özel birer ana teklif tanımlayın.
- Kurgu:** Bu tekliflerin hangi kanalda (web/mail/WP), hangi tetikleyiciyle (trigger) gösterileceğini planlayın.
- Doğrulama:** Bir kontrol grubu ayırarak 30 günlük pilot uygulamayı başlatın ve sonuçlara göre iyileştirme yapın.

## B) Template İçeriği (Worksheet)

### 1) Segment – Teklif Eşleşme Matrisi

Misafir Segmenti	Veri Kaynağı (PMS)	Ana Teklif	Kanal	Tetikleyici (Trigger)
İlk Kez Gelen	Kayıtlı değil / Yeni	Hoş Geldin Avantajı	Web / Pop-up	10 sn bekleme
Sadık (Repeat)	Stay Count > 2	Sadakat İndirimi	E-posta / Dinamik	Login sonrası
Yüksek Değerli	ADR > [Limit]	Ücretsiz Upgrade	WhatsApp	Rezervasyon sonrası
Sepet Terk	Abandoned Cart	Esnek İptal / Hatırlatma	Web / Retargeting	Sayfadan çıkış

## 2) Teklif Kütüphanesi (Offer Catalog)

- Esneklik: \_\_\_\_\_
- Paket: \_\_\_\_\_
- Upsell: \_\_\_\_\_
- Güven: \_\_\_\_\_

## 3) Kanal Planı & 4) KPI Hedefleri

Kanal	Uygulama Modülü	Kontrol Grubu Oranı	Başarı KPI	İzleme Ritmi
Web	Smart Notification	%10	Conversion Rate (CR)	Haftalık
E-Posta	Dinamik İçerik Bloğu	%10	Click-through Rate (CTR)	Aylık
WhatsApp	Otomatik Yanıt / Bot	%0 (Full Pilot)	Lead-to-Book Rate	Günlük

## 5) 180 Gün Güncelleme Ritmi

- **0–30 Gün (Pilot):** Belirlenen 4 segmentte ilk canlı testlerin yapılması ve veri toplama.
- **31–60 Gün (İyileştirme):** Kontrol grubu kıyası, teklif dili ve görsel optimizasyonu.
- **61–180 Gün (Ölçekleme):** Başarılı senaryoların kalıcı hale getirilmesi ve yeni segmentlerin eklenmesi.

## 6) Kontrol Listesi

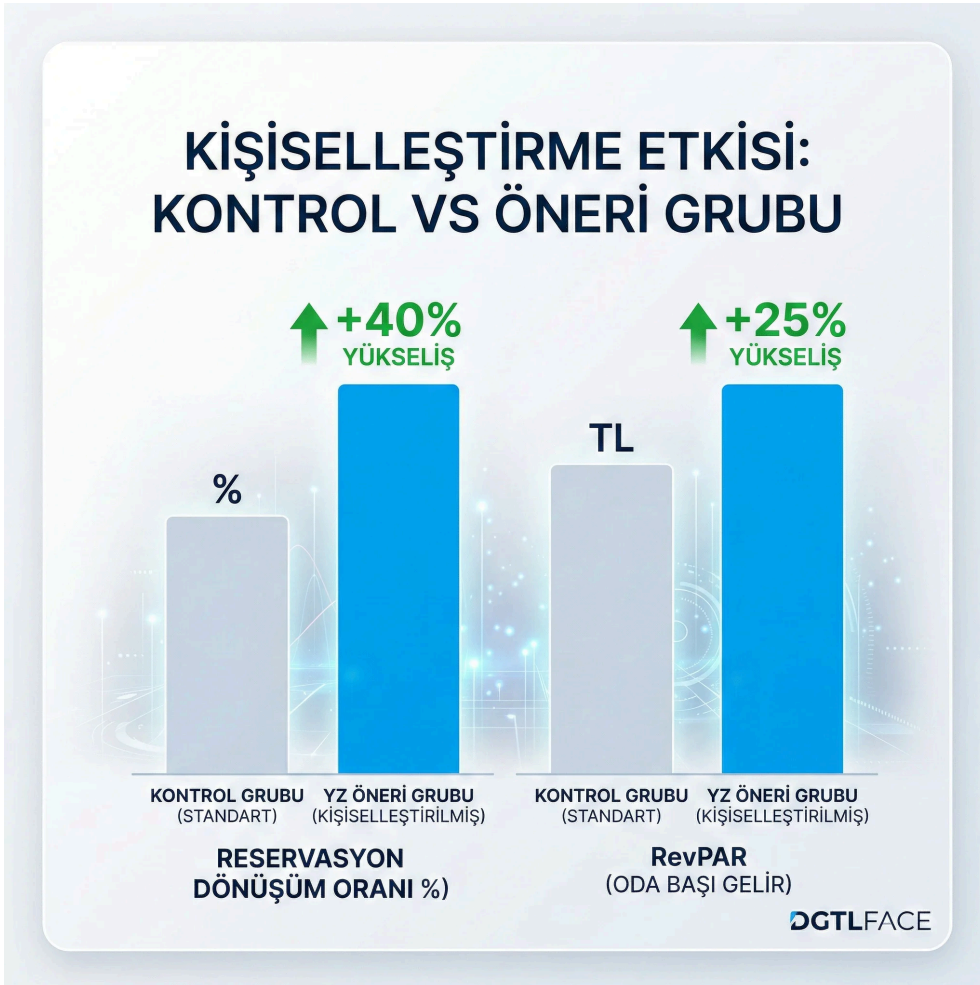
- Segment tanımları PMSData ve niyet verisiyle tam uyumlu.
- Sunulan teklifler fiyat paritesi ve tesis koşullarıyla çelişmiyor.
- Kanallardaki tetikleme kuralları (triggering) net bir şekilde yazıldı.
- Performans ölçümü için kontrol grubu ve KPI hedefleri belirlendi.
- 180 günlük güncelleme ve optimizasyon takvimi onaylandı.

## Deliverables & Media Notları

- **Deliverables:** Segment-Teklif Matrisi, Kanal Tetikleme Planı, KPI Hedef Sheet, Pilot Uygulama Raporu Taslağı.



"PMS verisinin yapay zeka üzerinden kanallara dinamik teklif olarak akış şeması."



"Kişiselleştirilmiş tekliflerin kontrol grubu ile karşılaştırmalı dönüşüm başarısı."