

2026 YouTube Trend Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, 2026 YouTube trendlerini otel pazarlamasında somut aksiyonlara çevirir; kreatif setler, ölçüm/consent süreçleri, CTV'nin marka rolü, Shorts planlaması ve CRM segmentlerini tek bir çerçevede toplar. 14 günlük sprint planıyla hızlı bir uygulama ve iyileştirme döngüsü sunar.

Kim Kullanır?: Otel Genel Müdürü/Pazarlama Yöneticileri, Ajans Performans & Kreatif Ekipleri ve Raporlama Sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Mevcut Durum Analizi:** Aşağıdaki checklist'i işaretleyerek operasyonunuzun hangi noktalarda trendlere uyumlu olduğunu görün.
- Önceliklendirme:** Kreatif, ölçüm veya Shorts gibi alanlardan en kritik 3 önceliği seçin.
- İcraat:** 14 günlük sprint planını devreye alıp "Öncesi/Sonrası" KPI tablosuyla sonuçları mühürleyin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i (2026)

- Kreatif Otomasyon:** AI tabanlı yerleşimler için 30/15/6 saniyelik kreatif setler hazır mı?
- CTV Stratejisi:** Connected TV'nin marka bilinirliği (Brand/Upper) rolü tanımlandı mı?
- Shorts Ritmi:** Haftalık organik ve ücretli Shorts üretim ritmi oluşturuldu mu?
- CTA Prensibi:** Shoppable ve CTA öğelerinde "tek net aksiyon" kuralı uygulanıyor mu?
- 1st Party Data:** CRM segmentleri en sıcak 3 kitleye odaklanacak şekilde sadeleşti mi?
- Consent & GA4:** Ölçüm ve rıza (consent) ayarları GA4 üzerinde doğrulandı mı?
- Cross-Channel:** YouTube, Search, Meta ve OTA arasındaki rol tablosu yazılı mı?
- Raporlama & Rotasyon:** Haftalık KPI→Aksiyon ritmi ve kreatif yorgunluk yönetimi planı var mı?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Liste oluşmuyor	Tracking / Consent sorunu	GA4 + Etiket kontrolü
Frekans yükseliyor	Kreatif az / Hedefleme dar	Varyant üret + Hedef kitleyi genişlet
Dönüşüm gelmiyor	Hedef yanlış / Landing uyumsuz	Objective ve CTA revizyonu

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- **Gün 1-3:** KPI hedeflerinin belirlenmesi, GA4/Consent doğrulaması ve 30/15/6 kreatif set planlaması.
- **Gün 4-6:** Haftalık Shorts planı, Cross-channel rol tablosu ve sıcak remarketing segmentlerinin netleşmesi.
- **Gün 7-10:** İlk KPI kontrolü; Hook, Thumbnail ve CTA varyantları için mini A/B testlerin başlatılması.
- **Gün 11-14:** CTV rol testi (uygunsa), "5 Aksiyon" özet raporu ve kazanan stratejilerin bütçe ile ölçeklenmesi.

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Not
View Rate	—	—	
CTR	—	—	
Engaged Sessions	—	—	
CPA / Lead	—	—	
Frekans	—	—	

Deliverables

- 7 trend + 5 aksiyon tek sayfa
- Kreatif set planı
- Ölçüm/rapor panel notu
- Segment planı + cross-channel rol tablosu



2026 trend checklist kartı