

360° Çekim & Sanal Tur Planlama Şablonunu İndir — Creative/Map UX (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; otel ve yerel işletmeler için kritik 360° çekim sahnelerini (oda, lobi, restoran, havuz vb.), çekim öncesi teknik hazırlık listesini ve bu içeriklerin Google İşletme Profili (GBP) ile web sitesine entegrasyon adımlarını tek bir planda toplar. Ayrıca "360° İçerik → Etkileşim → Rezervasyon" KPI setini tanımlayarak sanal tur yatırımının etkisini somut verilerle ölçülebilir hale getirir. Sonuç: Dağınık ve amaçsız çekimler yerine, misafiri ikna eden ve karar anını tetikleyen sahnelerle zenginleşmiş bir dijital vitrin.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, ajans prodüksiyon/video ekipleri ve SEO/performans ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sahne Kürasyonu:** Tesisin en güçlü yanlarını yansıtan sahneleri seçin ve her birine spesifik bir "pazarlama amacı" atayın.
- Operasyonel Hazırlık:** Çekim günü ışık, düzen ve marka bütünlüğü gibi kritik hazırlıkları checklist üzerinden tamamlayın.
- Entegrasyon & Analiz:** İçerikleri GBP ve web sitesine yerleştirin; 30 gün sonunda etkileşim ve rezervasyon verilerini analiz edin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Sahne Planı & Pazarlama Amacı

Aşağıdaki yapı görsel referans "image_15bcc0.png" temel alınarak yapılandırılmıştır:

Sahne No	Alan Adı	Pazarlama Amacı	Öncelikli CTA	Teknik Not (Işık/Ekipman)
01	Ana Lobby / Giriş	İlk İzlenim & Lüks Algısı	Sanal Turu Başlat	Geniş açı, gün ışığı
02	Master Suite Oda	Konfor & Detay Sergileme	Hemen Rezervasyon Yap	Pencere önü çekim
03	Ana Restoran	Gastronomi & Atmosfer	Menüyü İncele / Masa Ayır	Sıcak ışık, masa düzeni
04	SPA / Havuz	Rahatlama & Wellness	Paketleri Görüntüle	Soft ışık, yansıma kontrol

2) Çekim Öncesi Hazırlık Checklist'i

- Alan Düzeni:** Kadrajdaki tüm fazlalıklar (kablolar, broşürler, temizlik araçları) kaldırıldı.
- Işık Planı:** Karanlık köşe kalmayacak şekilde doğal ve yapay ışık dengesi kuruldu.
- Marka Bütünlüğü:** Havlulardaki logolar, karşılama ekranları ve kurumsal renkler konseptle uyumlu.
- Gizlilik Yönetimi:** Çekim sırasında misafirlerin veya personelin KVKK/Gizlilik hakları korunacak şekilde plan yapıldı.
- Sezon Gerçekliği:** Sahne, misafirin tesise geldiğinde göreceği güncel durumu yansıtıyor (Yanılıcı dekor yok).

3) Entegrasyon Planı

- GBP (Google Haritalar):** 360° görsellerin "Sanal Tur" olarak bağlanması ve öne çıkan fotoğraflar arasına eklenmesi.
- Web Sitesi:** Ana sayfa, oda detay ve konsept sayfalarına (SPA/Mice) etkileşimli 360° blokların gömülmesi.
- CTA Entegrasyonu:** Tur içindeki hotspot'lara (etkileşim noktaları) doğrudan rezervasyon veya iletişim linklerinin tanımlanması.

4) KPI Takip Tablosu

Ölçüm Alanı	Başlangıç (Pre-360)	30. Gün Sonucu	Fark (%)
GBP Fotoğraf Görüntüleme	_____	_____	+ %---
Web Sitede Kalma Süresi	_____	_____	+ %---
Harita Üzerinden Aksiyonlar	_____	_____	+ %---
Rezervasyon Tıklama Oranı	_____	_____	+ %---

Deliverables & Görsel Notlar

- Teslimatlar:** 360° Çekim Listesi (Shotlist), Sanal Tur Entegrasyon Klavuzu, Teknik Hazırlık SOP'si, Etkileşim Raporu Şablonu.

360° ÇEKİM & ENTEGRASYON CHECKLIST

A) HAZIRLIK

- Alan Düzeni
- Işık Planı
- Marka Bütünlüğü

B) ENTEGRASYON

- GBP Kapak/Set
- Site Oda/Konsept
- CTA Eşleştirme



"360° çekim hazırlık ve çekim günü operasyonel kontrol kartı."



"Sanal tur ve görsel deneyim paketinin tüm çıktılarını özetleyen teslimat kartı."