

3D Oda Turu Yerleşim & CTA Şablonu — Immersive UX (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel web sitesinde 3D/360 tur giriş noktasını doğru yerde konumlandırmak, "Odayı Keşfet" CTA microcopy'sini standardize etmek ve mobil kontrol ipuçlarını netleştirmek için hazırlanmıştır. Amaç, 3D deneyimi "isteğe bağlı" yükleyerek CWV'yi korumak ve kullanıcıyı rezervasyon akışına geri döndürebilmektir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama + UX/UI + Web Geliştirme + İçerik/Galeri Ekibi.

Nasıl Kullanılır?

- Konumlandırma ve Pilot Oda Seçimi:** Pilot oda tipini (deniz manzaralı oda / family / suite) seçin ve 3D tur bileşeninin yerleştirileceği ekran alanını belirleyin.
- CTA ve Mobil İpucu Entegrasyonu:** CTA microcopy metinlerini, ikon setlerini ve mobil dokunmatik (gesture) ipuçlarını şablondaki standartlara göre yerleştirin.
- Performans ve CLS Testi:** Poster görseli, lazy-load tetikleyicisi ve sabit yükseklik kurallarını uygulayarak Core Web Vitals performans testlerini tamamlayın.

IMMERSIVE 3D ROOM TOUR TEMPLATE — Yerleşim, CTA & Mobil UX Seti

A) Boş Şablon Alanları (Doldurulabilir Immersive UX İskeleti)

1. Yerleşim & Hiyerarşi Mimari Planı

- Sayfa Tipi / Ekran Modülü:** _____ (Örn: Oda Detay Sayfası / İnteraktif Galerî Modülü)
- Sayfa İçi Konumlandırma:** _____ (Örn: Statik fotoğraf galerisinin hemen yanında veya Oda Özellikleri ikon alanının üstünde)
- Çıkış ve Geri Dönüş Hattı:** _____ (Örn: Fiyat / İptal Koşulları ve Sticky Rezervasyon Barı üstü)

2. CTA & Microcopy Standartları

- Birincil CTA (Primary Action):** " _____ " (Örn: "Odayı Keşfet (360°)")
- İkincil CTA (Secondary Action):** " _____ " (Örn: "Tam Ekran Moda Geç")
- Çıkış CTA (Exit & Conversion Action):** " _____ " (Örn: "Turdan Çık → Fiyatları & Müsaitliği Gör")

3. Mobil Dokunmatik (Gesture) İpuçları & UI Elemanları

- Sürükle / Döndür İpucu (Pan & Rotate):** " _____ " (Örn: "360° Gezinmek İçin Sürükleyin 🖱️")

- **Yakınlaştır / Uzaklaştır (Pinch & Zoom):** " _____ " (Örn: "Detaylar İçin İki Parmakla Yakınlaştırın 🖱️")
- **Tam Ekran & Kapatma Butonu:** _____ (Örn: Ekranın sağ üst köşesinde sabit, yüksek kontrastlı [X] Kapat ikonu)

4. Teknik Performans & CWV Optimizasyon Kuralları

- **Poster / Placeholder Görsel:** _____ (Örn: 3D player yüklenmeden önce görünen optimize edilmiş statik WebP/AVIF görsel)
- **Lazy-Load Tetikleyici (On-Demand Loading):** _____ (Örn: Yalnızca kullanıcı "Odayı Keşfet (360°)" butonuna tıkladığında iframe/canvas yükle)
- **Sabit Yükseklik / Alan (CLS Prevention):** _____ (Örn: *aspect-ratio: 16/9* veya *min-height: 450px* sabit kapsayıcı boyutu)

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **İsteğe Bağlı Yükleme (On-Demand Loading):** 3D/360 tur player'ı sayfa açılışında otomatik yüklenmez. Ağır script'lerin LCP/INP skorlarını bozmaması için iframe yalnızca kullanıcı CTA'ya tıkladığında çağrılır.
2. **Sabit Kapsayıcı (Zero CLS Constraint):** 3D tur oynatıcı alanı için CSS ile sabit bir *aspect-ratio* veya yükseklik değeri tanımlanmalıdır. Tur yüklendiğinde sayfa içeriği aşağı/yukarı kaymamalıdır.
3. **Mobilde İpucu & Kolay Çıkış Kapısı:** Mobil cihazlarda kullanıcı ekranı çevirirken/sürüklerken takılmamalıdır. Ekranın üzerinde hafif bir katmanla (overlay) dokunma ipuçları gösterilmeli ve [X] **Turdan Çık** butonu her an erişilebilir tutulmalıdır.
4. **Statik Galerî Bağımsızlığı:** 3D tur, standart fotoğraf galerisinin bir alternatifi değil, tamamlayıcısıdır. Statik görseller her zaman hızlı erişilebilir formatta kalmalıdır.
5. **Dönüşüm Odaklı Çıkış (CTA Retention):** Misafir 3D turu kapattığında veya tamamladığında, ekran onu doğrudan fiyat seçimi ve oda rezervasyon butonuna yönlendirmelidir.

C) Uygulama Örneği (3D Tur & Dönüşüm Akışı)

Belek Resort — Deniz Manzaralı Suite 3D UX Örneği:

- **Giriş CTA:** "Odayı Keşfet (360°)"
- **Mobil İpucu:** "Oda içerisinde 360° gezinmek için parmağınızla sürükleyin"
- **Çıkış CTA:** "Turdan Çık → Suite Oda Seçeneklerini Gör"

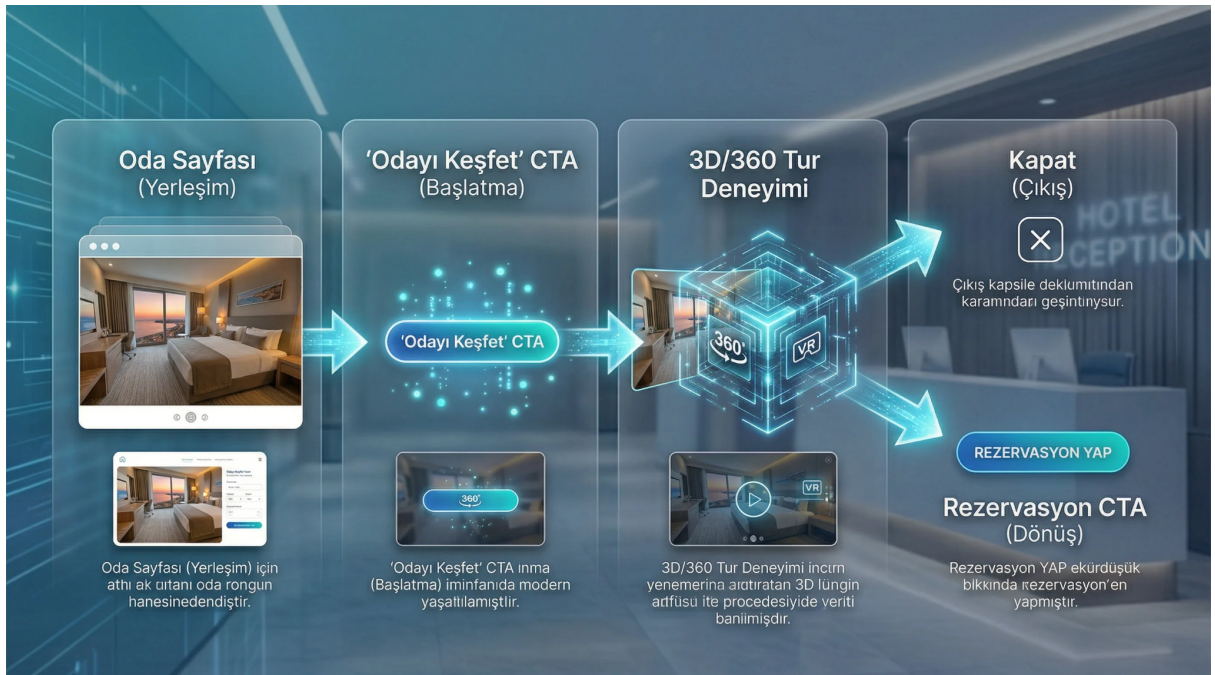
D) Hızlı Kontrol Listesi (QA Checklist)

- [] **Karar Anında Yerleşim:** 3D tur butonu kullanıcı oda seçimini incelerken görünür stratejik alana konuldu mu?
- [] **Mobil Gesture İpuçları:** Mobilde sürüklemeye, yakınlaştırma ve kolay kapatma göstergeleri eksiksiz mi?

- [] **Lazy-Load Altyapısı:** 3D script ve player ağır dosya yükünü önlemek için sadece kullanıcı tıklamasıyla tetikleniyor mu?
- [] **Sıfır CLS Düzeni:** Player alanı için sabit genişlik/yükseklik (aspect-ratio) tanımlandı mı?
- [] **Rezervasyon Akışına Dönüş:** Tur kapatıldığında veya tamamlandığında rezervasyon CTA'sına geçiş yolu açık ve görünür mü?

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- 3D Oda Turu Yerleşim & UI Wireframe Kiti
- İnteraktif CTA & Mobil Dokunma (Gesture) İkon Seti
- Core Web Vitals Performans & Lazy-Load Entegrasyon Notları



[Diagram]

1920x1080px (16:9) geniş formatında, 3D/360 oda turunun web sitesindeki yerleşim mimarisini ve kullanıcı etkileşim hattını gösteren Immersive UX şeması. Koyu karbon gri zemin üzerinde; solda statik galeri ve poster görseli ile başlayan ilk yükleme alanı, ortada tıklama ile tetiklenen hafif 3D tur player kapsayıcısı, sağda ise mobil gesture ipuçları ve tur sonrasında kullanıcıyı doğrudan oda seçimine bağlayan rezervasyon CTA dönüşüm akışı görselleştiriliyor.



[Checklist]

1200x1200px (1:1) kare formatında, 3D Oda Turu Yerleşim ve Immersive UX Standartlarını gösteren Kontrol Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; 360 derece gözlük/oda ikonu, dokunmatik parmak sürüklemeye simgesi, sıfır CLS performans göstergesi ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Load Heavy 3D Scripts strictly On-Demand via Click Triggers", "Enforce Fixed Aspect-Ratio Containers to Prevent Cumulative Layout Shift", "Provide Clear Touch & Zoom Gesture Overlays for Mobile Users", ve "Ensure Smooth Post-Tour Conversion Path Back to Booking Engine" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.