

6–12 Aylık Backlink Roadmap Şablonu — SEO / Roadmap (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, backlink çalışmalarını ad-hoc yürütmek yerine 6–12 aylık, silo/hub odaklı bir roadmap'e dönüştürmeniz için hazırlanmıştır. 90 günlük sprint'lere bölerek hangi ay hangi link türlerine odaklanacağınızı, hangi asset'leri üreteceğinizi ve KPI kontrol noktalarını tek yerde toplar.

Kim Kullanır?: Ajans SEO ekibi + iç pazarlama/PR ekibi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

Mevcut profil + rakip benchmark'ı özetleyin ve 3 hub seçin: Mevcut backlink profilinizi ve rakip link gap (boşluk) analizini netleştirerek en yüksek ROI potansiyeline sahip 3 ana içerik hub'ını/silosunu kilitleyin.

Her hub için 90 günlük sprint planını doldurun: Belirlenen her hub için aksiyon planını doldurun. Bu aşamada üretilecek içerik asset'ini, hedef kaynak türlerini (PR/outreach/portal) ve bağlantı verilecek hedef URL'leri eşleştirin.

Sprint sonunda KPI fotoğrafı alıp revizyon kararını yazın: Her sprint dönemi sonunda elde edilen metriklerin analitik fotoğrafını çekerek başlangıç (baseline) verileriyle karşılaştırın ve bir sonraki sprint için revizyon kararlarını sisteme işleyin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Stratejik Hub & Kaynak Tanımlama Kartı & 2) Kurumsal Zaman Çizelgesi Matrix

Aşağıdaki blok yapısını kopyalayıp kurumsal proje yönetim aracınıza (Jira/Asana) veya takip dökümanınıza entegre edebilirsiniz:

[Seçilen Stratejik Hub 1] :

[Hedef URL'ler & Silo] : _____ | [Sorumlu Uzman]:

[Üretilecek İçerik Asset] : [] Kapsamlı Rehber [] Sektörel Veri/Rapor [] Case Study (Vaka)

[Öncelikli Kaynak Türü] : [] Dijital PR [] Niş Outreach [] Sektörel Portal/Blog

■ 14 GÜNLÜK KURULUM SPRINT PLANI (ROADMAP KURULUMU)

↳ Gün 1–2: Baseline + hedef URL dağılım raporu :

↳ Gün 3–4: Rakip benchmark + gap :

↳► Gün 5: 3 hub seçimi + cluster listesi :

↳► Gün 6–7: Asset planı (1 ana asset) :

↳► Gün 8–10: Kaynak listesi + outreach planı :

↳► Gün 11: Reclamation/mention fırsat listesi :

↳► Gün 12–13: KPI dashboard taslağı :

↳► Gün 14: Sprint 1 başlatma ve takvim :

3) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i & 4) İç Teknik Denetim Kartı

Her iki alanı da çapraz kontrol (cross-check) amacıyla eksiksiz işaretleyin:

A) Ölçüm & Önceliklendirme Sinyalleri:

Hedef hub/silo listesi çıkarıldı

Hedef cluster keyword setleri belirlendi

Hedef URL dağılımı (homepage vs hub) analiz edildi

Rakip gap listesi yazıldı

Asset backlog'u çıkarıldı (rehber/veri/case)

Kaynak türleri önceliklendirildi (PR/outreach/portal)

KPI seti ve rapor takvimi kuruldu

B) İç Teknik Kök Neden Denetimi:

Yakın tarihte Deploy / URL Yapı Değişimi Var mı?

robots.txt / Sitemap / Canonical Kuralları Değişti mi?

Sunucuda 404 / 5xx Hata Kodlarında Sıçrama Var mı?

Eş Zamanlı Resmi Bir Google Algoritma Güncellemesi Var mı?

Sitede Yanlışlıkla Noindex / Nooverride Ataması Yapıldı mı?

Sinyal & Teknik Denetim Özet Notu: _____

5) Matematiksel Risk Sınıflandırma Matrisi

Kriterleri 0 (Risk Yok) ile 2 (Kritik Tehlike) arasında puanlayın. Formül: $\$R_{\{top\}} = \Sigma(K_i)$

Anlamsal Alaka Kopukluğu: ___ / 2 (Gelen linklerin site teması ve otelcilik dikeyinden kopukluğu)

Desen ve Kümelenme (Pattern): ___ / 2 (Aynı sunucu, IP bloğu veya footer şablonu kullanımı)

Anchor Text Spam Şiddeti: ___ / 2 (Marka dışı ticari manipülasyon veya illegal kelime yoğunluğu)

Kaynak Havuzu Güvenlik Riski: ___ / 2 (Link veren alan adlarının yüksek spam skoru ve indeks sorunları)

Ticari İş Etkisi (Impact): ___ / 2 (Sıralama kayıpları veya doğrudan rezervasyon/trafik düşüş hızı)

TOPLAM ALGORİTMİK RISK SKORU: ___ / 10

[] YEŞİL FAZ (0–3 Puan): İzle ve Raporla | [] SARI FAZ (4–6 Puan): Kanıt Topla + Sınırlı İletişim | [] KIRMIZI FAZ (7–10 Puan): Resmi Kanıt Seti + Disavow Dosyası

6) Aksiyon Planı & 7) 30 / 60 / 90 Günlük Periyodik İzleme Paneli

Uygulanan Gerçek Zamanlı Müdahale Kayıtları:

Kritik Koruma KPI Seti	Olay Öncesi Baseline	Gün 30 Durumu	Gün 60 Durumu	Gün 90 Durumu	Stabilizasyon Notu
Net RD Değişimi (\$\Delta\$ RD\$):	TBD				
Spam Anchor Dağılım Oranı:	TBD				
Karantina Kümesi İndeks Durumu:	TBD				

Görünürlük Skoru Trendi:	TBD				
Manual Action (GSC) Durumu:	TEMİZ				

Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Savunma Kuralı)

- Hedef Hub/Silo Listesini Netleştirin:** Çalışmalara başlamadan önce hangi içerik silolarını besleyeceğinizi seçin. Tüm link gücünü tek bir yere dağıtmak yerine kelime zorluğu ve dönüşüm potansiyeli yüksek hub alanlarına odaklanın.
- Cluster Keyword Setlerini Gruplayın:** Her hub sayfası altındaki destekleyici cluster makalelerini ve hedef anahtar kelimeleri listeleyin. Alaka düzeyini artırmak için linkleri bu cluster ağacı üzerinden besleyin.
- Hedef URL Dağılımını Dengeli Yönetin:** Link profilinizin manipülatif durmaması için bağlantıların sadece ana sayfaya ([homepage](#)) gitmesini engelleyin. Bağlantıların en az %60'ını hub ve kategori landing page'lerine dağıtın.
- Rakip Gap (Boşluk) Analizini Çıkarın:** Doğrudan rakiplerinizin link aldığı ama sizin henüz yer almadığınız otoriter sektörel mecraları listeleyerek proaktif bir edinme ve gap kapatma stratejisi oluşturun.
- İçerik Asset Backlog'unu Önceden Hazırlayın:** Mecraların size doğal olarak link vermesini sağlamak için paylaşılabılır veri içerikleri, sektörel infografikler veya derinlikli rehber dökümanları (asset) önceden üretilip kilitli tutun.

Gerçek Hayattan Uygulama Örneği

Olay Senaryosu: Sadece 2 gün içerisinde siteye yabancı dilde ve alakasız çapa metinlerle beslenen 180 yeni Referring Domain girişi tespit edildi.

Teknik Kök Neden Analizi: İç tarafta herhangi bir deploy yapılmadı, robots/404 hataları yok. Krizin harici bir operasyon olduğu doğrulandı.

Matematiksel Risk Sınıfı: Yapılan puanlamada anlamsal alakasızlık ve anomali hızı yüksek çıktığı için toplam skor 5 (SARI FAZ) olarak hesaplandı. Hemen panik yapılmadı; ilgili spam kümeleri gruplandı, yasal kanıt seti oluşturuldu ve disavow tool'a başvurulmadan organik izleme moduna geçildi.

90 Günlük İzleme Çıktısı: Gün 30'da algoritmik koruma sayesinde atak durdu ve grafikler stabilize oldu; Gün 60'ta ise kelime sıralamalarında herhangi bir kayıp yaşanmadan tam bir normalleşme sağlandığı raporlandı. Risk başarıyla bertaraf edildi.

Operasyonel Kontrol Listesi (QA Checklist)

[] Hedef hub/silo listesi, hedef cluster keyword setleri ve homepage vs hub URL dağılım analizleri eksiksiz tamamlandı mı?

[] Rakiplerin bağlantı stratejilerindeki otorite boşluklarını gösteren rakip gap listesi ile link çekebilecek içerik asset backlog'u dökümente edildi mi?

[] Anlamsal alaka, kaynak kalitesi ve anchor text patlama hızı kriterleri skorlanarak resmi algoritmik risk sınıfı (Yeşil/Sarı/Kırmızı) belirlendi mi?

[] 14 günlük kurulum sprint planındaki aksiyon maddeleri (baseline raporu, outreach planı, KPI dashboard taslağı) gün bazında eksiksiz yürütüldü mü?

[] Atak etkilerinin arama motoru hafızasından tamamen silinmesini izlemek adına 30, 60 ve 90 günlük periyodik raporlama takvimi ekiplere delege edildi mi?

Görsel Yerleşim & Medya Notları



"Negatif SEO kriz anlarında zaman çizelgesinin kurulmasından, iç teknik hataların elenmesine, risk skorunun formüle edilmesinden proaktif 90 günlük koruma izlemesine kadar takip edilmesi gereken adımları içeren Olay Yönetimi Kontrol Kartı."



"Sitede algılanan sıra dışı link/görünürlük dalgalanmalarının, iç teknik süreçlerden izole edilerek matematiksel formülasyonla derecelendirilmesini, kurumsal müdahale seviyesinin belirlenmesini (Yeşil/Sarı/Kırmızı) ve 90 günlük normalleşme sürecinin kesintisiz izlenmesini gösteren bütünsel operasyonel savunma mimarisi akış diyagramı."