

90 Günlük Sosyal Medya Roadmap & Backlog Şablonu — Roadmap Kit (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, 90 günlük hedef setini backlog (içerik/kampanya/test) ile birleştirip 2 haftalık sprint'lere bölmeyi için tasarlanmıştır. Impact/effort önceliklendirme alanı sayesinde odağı artırır ve kapasiteyi aşan işleri görünür kılar. Sprint review ve 90 gün retrospective bölümleriyle öğrenimi bir sonraki döneme taşır.

Kim Kullanır?: Ajanslar ve büyüme odaklı in-house sosyal medya ekipleri; otel ve B2B pazarlama operasyon sahipleri.

Nasıl Kullanılır?


- Önümüzdeki 90 günlük dönem için tam odaklanacağınız 3 stratejik ana hedef seçin ve bunların kırılımlı KPI'larını yazın.
- Tüm fikir, içerik ve kampanya taleplerini tek bir backlog havuzunda toplayıp impact/effort matrisi ile önceliklendirin.
- Öncelikli işleri 14 günlük sprint'lere dağıtın; haftalık review seansları ve dönem sonu retrospective toplantısı ile döngüyü kapatın.

A) Checklist / Sprint Plan Asset

1) Ölçüm & Önceliklendirme Kontrol Listesi

- Dönem stratejisini netleştirmek adına 90 gün için 3 ana hedef seçildi.
- Seçilen her stratejik hedef için başarıyı ölçecek net KPI tanımlamaları yapıldı.
- Tüm fikirler (content/campaign/test/ops) tek bir ortak backlog havuzunda toplandı.
- Süreçlerin takibi için her backlog maddesine net bir sorumlu (owner) atandı.
- İşlerin operasyonel yükü için efor (S/M/L) ve getiri potansiyeli için etki (1–5) etiketlemesi yapıldı.
- Odaklanmayı sağlamak amacıyla impact/effort matrisi filtrelenerek ilk 10 öncelikli iş seçildi.
- Ekiplerin senkronizasyonu için 2 haftalık periyotlardan oluşan sprint planning ritmi takvime işlendi.
- Tıkanıklıkları erkenden çözebilmek adına haftalık ops review ajandası hazırlandı.
- Dönem sonu kazanımlarını kurumsal hafızaya işlemek için 90 gün retrospective tarihi kesinleştirildi.

2) Problem → Kök Neden →Çözüm Tablosu

 Ekleriniz arasında yer alan **image_d261e7.png** dosyasında dökümanete edildiği üzere, sosyal medya operasyonlarında sıkça yaşanan kronik tıkanıklıklar ve bunların şablon içerisindeki sistematik çözümleri şu şekildedir:


Problem	Kök neden	Çözüm
Aylık panik	hedef yok	90 gün hedef seti

İş yetişmiyor	kapasite görünmüyor	efor etiketi + sprint limiti
Öncelik tartışması	impact yok	impact/effort matrisi
Öğrenim kayboluyor	retro yok	retrospective + learning log

3) 14 Günlük Örnek Sprint Planı

- **Gün 1 — Sprint Planning:** Geçmiş öğrenimler ışığında backlog incelenir, kapasiteye göre iş seçimi ve görev dağılımı yapılır.
- **Gün 2–5 — Üretim Odaklı Dönem:** Seçilen öncelikli işlerin, kreatif içeriklerin ve test senaryolarının üretim süreçleri yürütülür.
- **Gün 6 — Ara Review & Blokaj Çözümü:** Üretim durumları kontrol edilir, kreatif veya teknik süreçlere takılan blokajlar çözülür.
- **Gün 7–11 — Yayın, Uygulama & Veri Toplama:** Üretilen varlıklar planlanan kanallarda yayına alınır; ilk metrikler ve kullanıcı tepkileri toplanır.
- **Gün 12 — Mini Rapor:** Yürütülen sprint içerisindeki performans sinyalleri ve ilk datalar hızlıca rapora dökülür.
- **Gün 13 — Sprint Review:** Sprint başında taahhüt edilen işlerin ne kadarının başarıyla tamamlandığı paydaşlarla incelenir.
- **Gün 14 — Retro & Backlog Güncelleme:** Sürecin operasyonel analizi (retrospective) yapılır, öğrenimlerle ana backlog havuzu güncellenir.

4) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

 Ekleriniz arasında yer alan **image_d261c4.png** dosyasında yapılandırıldığı üzere, sprint ve roadmap metodolojisine geçişle birlikte takip edilecek operasyonel verimlilik metrikleri şunlardır:

KPI	Önce	Sonra
Yetişmeyen iş sayısı
Planlanan yayın tutarlılığı
Sprint hedef KPI ilerlemesi
Backlog hijyen skoru

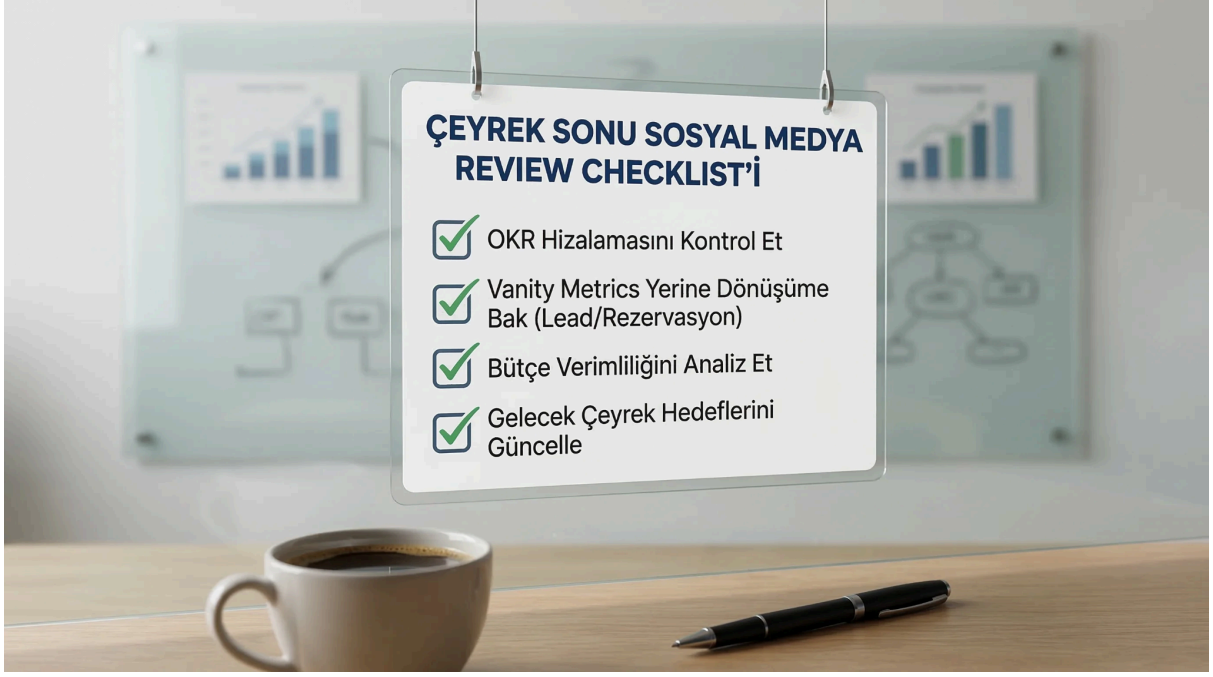
5) Teslim Edilecek Çıktılar (Deliverables)

- **90 Günlük Roadmap Tablosu:** Çeyrek bazında büyük resmi görmenizi, ana hedefleri ve büyük kampanya dalgalarını zaman çizgisine oturtmanızı sağlayan ana harita.
- **Backlog Listesi + Etki/Efor Etiketleri:** Tüm fikirlerin kaybolmadan biriktiği, her işin büyüklük ve değer etiketleriyle sınıflandırıldığı dinamik fikir havuzu.
- **Impact/Effort Matrisi:** Minimum eforla maksimum etki yaratacak "quick win" (hızlı kazanım) işleri anında filtreleyen önceliklendirme paneli.
- **Sprint Ajandaları (Planning/Review/Retro):** Toplantıların süre sınırlarına sadık kalınarak, yüksek verimle ve tamamen çıktı odaklı yürütülmesini sağlayan moderasyon rehberleri.
- **Retrospective Çıktıları:** Ekiplerin çalışma pratiklerini iyileştiren, hatalardan ders çıkarılmasını sağlayan ve doğrudan learning log dökümanını besleyen kurumsal hafıza alanı.



[Diagram] — Impact/Effort Önceliklendirme Matris Görseli

Backlog havuzundaki işleri; Getiri/Etki (Düşük/Yüksek) ve Maliyet/Efor (Düşük/Yüksek) eksenlerine göre konumlandırarak "Hızlı Kazanımlar", "Stratejik Projeler", "Düşük Öncelikliler" ve "Zaman Kayıpları" olarak 4 çeyreğe ayıran görsel matris şeması



[Checklist Card] — 90 Gün Başlangıç Checklist Kartı

Yeni bir çeyrek döneme (Q) başlarken ajans başkanları, in-house takım liderleri ve otel/B2B pazarlama yöneticilerinin stratejik kurulum aşamalarını hatasız tamamlamak için ekran kenarına asabilecekleri scannable kontrol kartı tasarımı