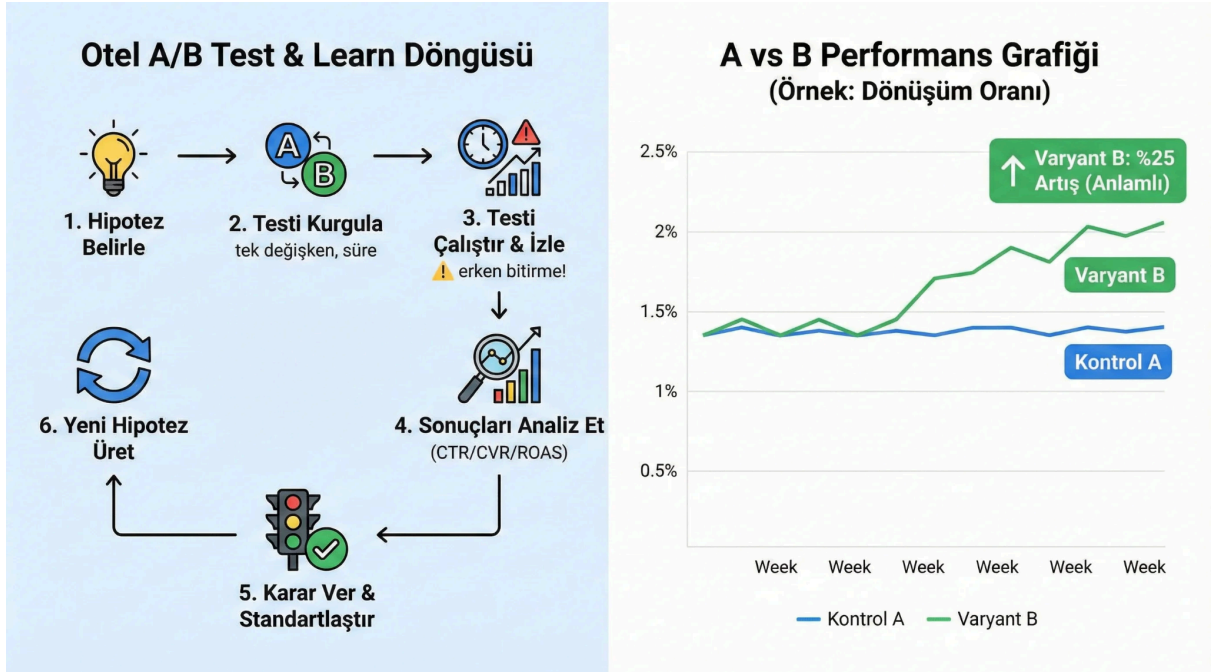


A/B Test Sonuç Raporu & Sunum Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, A/B test sonuçlarını (Kontrol vs. Varyant) CTR, CVR ve ROAS metrikleri üzerinden tek bir tabloda toplayarak "kazanan/kaybeden" kararını standartlaştırır. Yönetim için hazırlanan "3 cümlelik özet" formatı sayesinde, teknik tartışmaları bir kenara bırakıp test sonuçlarını doğrudan operasyonel karara dönüştürür.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Reklam Ajansları ve Yönetim Raporu hazırlayan Performans Analistleri.



“Kontrol ve Varyant arasındaki performans farkını (CTR/CVR) görselleştiren, kazananı net şekilde işaretleyen 16:9 grafik.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Deney Kartı:** Testin hipotezini, kontrol (A) ve varyant (B) tanımlarını ve uygulama dönemini karta işleyin.
- Veri & Yorum:** Test sonuçlarını metrik bazlı tabloya girin; pratik yorum ve karar kutusunu (Uzat/Durdur/Standartlaştır) doldurun.
- Süreklilik:** Kazanan varyantın tüm kampanyalara uygulanma planını yapın ve bir sonraki test için fikir havuzunu (backlog) güncelleyin.

A/B Test Sonuç & Karar Matrisi

Metrik Kıyaslama → Anlamlandırma → Karar

Deney sonuçlarını şu mantık süzgecinden geçirerek yorumlayın:

- **Kontrol (A) vs. Varyant (B):** Tıklama oranı, dönüşüm ve ROAS farklarını % (yüzdesele) değişimle analiz edin.
- **Kazanan Belirleme:** Sadece tek bir metriğe değil, kârlılık (ROAS) ve verimlilik (CVR) dengesine göre kazananı seçin.
- **Küçük Örneklem Uyarısı:** Testin istatistiksel olarak anlamlı bir veri eşiğine ulaştığından emin olun; erken bitirme riskine karşı uyarı alanını kontrol edin.
- **Aksiyon Notu:** Kazanan varyantın neden başarılı olduğuna dair 1 cümlelik gerekçenizi yazın.

Yönetim Sunumu (3 Cümle Kuralı)

Teknik detaylarda boğulmadan yönetime şu 3 sorunun cevabını verin:

1. **Ne test ettik?:** (Ör: İptal iade garantili mesaj vs. Erken rezervasyon indirimi mesajı).
2. **Ne gördük?:** (Ör: İptal garantisi mesajı ROAS'ı %20 artırdı ancak tıklama oranı düştü).
3. **Ne yapıyoruz?:** (Ör: İptal garantisi kurgusunu tüm pazarlarda standart hale getiriyoruz).

Deney Hijyeni & Kontrol Listesi

- **Tek Değişken:** Testte sadece tek bir öge (başlık, görsel veya kitle) mi değiştirildi?
- **Zamanlama:** Test yeterli veri birikene kadar bekletildi mi, yoksa erken mi bitirildi?
- **Bütünsel Bakış:** CTR, CVR ve ROAS metrikleri bir arada değerlendirildi mi?
- **Süreklilik:** Bir sonraki test için en az 5 yeni fikir üretildi mi?
- **Uygulama:** Kazananın yaygınlaştırma takvimi ve sorumlusu belirlendi mi?

Deliverables

Tek Sayfa Test Kartı, Sonuç Tablosu, Karar Kutusu, 3 Cümlelik Yönetim Özeti, Test Backlog'u.

! Testi Bitirmeden Önce DUR!

- Minimum Süre Tamamlandı mı?
(Örn. 2 Hafta / Tam Döngü)
- Yeterli Veri/Örneklem Oluştumu?
(Tıklama/Dönüşüm Hacmi)
- Hafta İçi/Sonu Davranışı Görüldü mü?
- Sonuçlar Stabil mi, Dalgalanma Bitti mi?
- Fark Pratik Olarak Anlamlı mı?
(Sadece İstatistiksel Değil)

**Yetersiz Veri = Yanıltıcı Karar.
Acele Etme, Veriyi Bekle!**

“Erken bitirme ve hatalı karar riskini azaltan, toplantı öncesi kontrol edilmesi gereken 1:1 formatlı checklist kartı.”