

# A/B Test Matrisi Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, otel YouTube kampanyalarında testleri (kreatif, hedefleme, süre vb.) tek bir tabloda planlamanızı sağlar. Kontrol ve varyant tanımlarını, hipotezleri ve karar kriterlerini aynı noktada birleştirerek, bütçeyi performans gösteren öğelere kaydırmayı standardize eder.

**Kim Kullanır?:** Ajans Performans Ekipleri, Otel Pazarlama Sorumluları ve Kreatif Üretim Ekipleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Tanımlama:** Test hedefini (Farkındalık, Değerlendirme vb.) ve test etmek istediğiniz hipotezi netleştirin.
- Kurgu:** "Control" ve "Variant" satırlarını tek bir değişken (örn. sadece Hook veya sadece Thumbnail) üzerinden doldurun.
- Karar:** KPI sonuçlarını girin, kazananı seçin ve ölçekleme notunu ekleyerek bütçeyi optimize edin.

## TEMPLATE: A/B TEST MATRİSİ (Kopyala-Kullan)

### Genel Bilgiler:

- Test ID: \_\_\_\_\_ Tarih: \_\_\_\_\_ Pazar/Ülke: \_\_\_\_\_ Segment: \_\_\_\_\_
- Hedef:  Awareness  Consideration  Win-back
- KPI (Ana): \_\_\_\_\_ KPI (Yardımcı): \_\_\_\_\_

Alan	Control (A)	Variant (B)	Tek Değişken	Hipotez	Karar
Hook (0-5sn)	—	—	Hook	—	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
Thumbnail	—	—	Thumbnail	—	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
CTA Metni	—	—	CTA	—	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
Hedefleme	—	—	Targeting	—	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
Video Süresi	—	—	Duration	—	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B

## Karar & Ölçekleme Notu:

- Kazanan:  A  B
- Bütçe Kaydırma Oranı: \_\_\_\_\_
- Öğrenim: \_\_\_\_\_
- Bir Sonraki Test: \_\_\_\_\_

## Test Kontrol Listesi

- [ ] **Tek Değişken:** Testte sadece bir öge (örn. sadece başlık) değiştirildi mi?
- [ ] **İstatistiksel Güç:** Karar vermek için yeterli izlenme/tıklama hacmi oluştu mu?
- [ ] **Kırılım Kontrolü:** Sonuçlar ülke, cihaz veya pazar bazında incelendi mi?
- [ ] **Aksiyon Planı:** Karar verildikten sonra bütçe kaydırma planı yapıldı mı?

## Deliverables

Test Matrisi (Excel/Sheet), Sonuç Özet Tablosu ve Haftalık Test Raporu Şablonu.



“Otel YouTube reklamlarında tek değişkenli test kurgusunu ve sonuç odaklı karar kriterlerini özetleyen A/B test kontrol kartı.”