

AEO İçerik İskeleti & Soru Kümesi Planlama Şablonunu İndir — SEO / AEO (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, geleneksel metin tabanlı içerikleri modern cevap motorları (SGE/AI Overviews) ve yapay zeka tabanlı chat arayüzleri (Gemini, ChatGPT) için doğrudan "cevaplanabilir" (answerable) hale getirmek üzere geliştirilmiştir. Stratejik soru kümelerini, "kısa cevap + yapılandırılmış detay" bloklarını, teknik schema mimarisini ve site içi link planını tek bir operasyonel matreste toplar. Temel amacı, AEO (Answer Engine Optimization) yaklaşımını teoriden çıkarıp ekipler arası süreçlerde (brief → outline → QA → ölçüm) uygulanabilir ve ölçeklenebilir bir standarda dönüştürmektir.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, içerik stratejistleri, editörler, ajans yöneticileri ve konu uzmanları (SME).

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sorgu ve Niyet Kümesini Çıkarın:** Hedef konuya ait en kritik soru kümelerini listeleysin ve her birini arama niyetine (tanım, işlem, karşılaştırma, risk vb.) göre etiketleyin.
- Cevap ve Şema Mimarisi İnşa Edin:** Her soru için botların doğrudan çekebileceği 1-2 cümlelik rafine bir kısa cevap alanı ile bunu destekleyen detay bloğunu kurgulayın; ardından doğru şema (schema) tipini atayın.
- Link ve Performans Döngüsünü Bağlayın:** Dönüşüm ve otorite sağlayacak site içi link hedeflerini sabitleyin; dökümanı yayına alarak 30/90 günlük periyotlarda AEO görünürlük notlarını matrise işleyin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) İçerik Kimliği ve Stratejik Merkez

- İçerik H1 Başlığı / Planlanan URL:**

- Primer Hedef Persona:** _____
- Baskın Arama Niyeti (Intent):** _____ (Örn: Bilgi edinme, Karşılaştırma, Süreç Öğrenme)
- Trafiğin Akacağı Hub/Hizmet URL Hedefi:**

2) Stratejik Soru Kümesi Matrisi (8–12 Soru)

- Soru 1:** _____ | **Intent Tipi:** [] Tanım []
How-To [] Risk [] Kıyas

- **Soru 2:** _____ | **Intent Tipi:** [] Tanım []
How-To [] Risk [] Kıyas
- **Soru 3:** _____ | **Intent Tipi:** [] Tanım []
How-To [] Risk [] Kıyas
- **Soru 4:** _____ | **Intent Tipi:** [] Tanım []
How-To [] Risk [] Kıyas
- **Soru 5:** _____ | **Intent Tipi:** [] Tanım []
How-To [] Risk [] Kıyas
- **Soru 6:** _____ | **Intent Tipi:** [] Tanım []
How-To [] Risk [] Kıyas
- **Soru 7:** _____ | **Intent Tipi:** [] Tanım []
How-To [] Risk [] Kıyas
- **Soru 8:** _____ | **Intent Tipi:** [] Tanım []
How-To [] Risk [] Kıyas (İhtiyaca göre Soru 9, 10, 11 ve 12 alanları eklenebilir)

3) Her Soru İçin Atomik Blok Planı (Kopyala & Çoğalt)

SORU BLOKU 01

- **Hedef Soru Metni:** _____
- **Direct Answer (1–2 Cümlelik Rafine Kısa Cevap):**

- **Zenginleştirilmiş Detay Bloğu Tipi:** [] Numaralı/Maddeli Liste [] Gerçek Senaryo/Örnek [] Karşılaştırma Tablosu [] Operasyonel Checklist
- **E-E-A-T Sinyali (Kanıt / Birincil Kaynak Notu):**

- **Köprülenen Site İçi Link (Internal Link) URL'si:**

- **Atanan Teknik Yapılandırılmış Veri:** [] FAQPage Şeması [] HowTo Şeması [] QAPage Şeması

4) Katmanlı Sayfa İskeleti Modeli (H2–H3 Yapısı)

- **H2 | [Soru Kümesi A - Kavramsal Tanım ve Özellikler]**
 - H3 | _____ (Soru 1 - Tanım)
 - H3 | _____ (Soru 2 - Kapsam)
- **H2 | [Soru Kümesi B - Uygulama Adımları ve Metodoloji (How-To)]**
 - H3 | _____ (Soru 3 - Nasıl Yapılır?)
 - H3 | _____ (Soru 4 - Kurulum/Aşamalar)
- **H2 | [Soru Kümesi C - Kritik Riskler, Maliyetler ve İtiraz Yönetimi]**
 - H3 | _____ (Soru 5 - Dikkat Edilmesi Gereken Riskler)

- H3 | _____ (Soru 6 - Maliyet / Karşılaştırma)
- H2 | [Ölçüm, İzleme ve Sürdürülebilir Güncelleme Disiplini]
 - (Sektörel trendlere ve AI motorlarının yanıt kalıplarına göre sayfanın revizyon döngüsü notları)

5) Editoryal & Teknik QA (Kalite Kapsı) Checklist'i

- [] **Cevap Doğrusallığı Kontrolü:** İstisnasız her hedef sorunun hemen altında, yapay zeka dil modellerinin kolayca ayıklayabileceği, dolandırmadan net bilgi veren 1-2 cümlelik (en fazla 40-50 kelimelik) "Direct Answer" blokları mevcut mu?
- [] **H2 Seviyesinde Yapı Kontrolü:** Her ana H2 başlığı altında, kullanıcının bilgiyi taramasını kolaylaştıran mini bir veri yapısı (Tablo, grafik, liste veya checklist) kullanıldı mı?
- [] **Eyleme Geçirilebilir Final Kurgusu:** Her H2 bölümünün sonunda, kullanıcının aklındaki "Peki şimdi ne yapmalıyım?" sorusuna yanıt veren pratik ve yönlendirici bir mikro aksiyon cümlesi yer alıyor mu?
- [] **Şema Kullanım Doğruluğu (FAQPage):** FAQPage şeması, kurallara tam uyumlu olarak yalnızca tek bir kurumsal yazar tarafından kaleme alınmış, alternatif kullanıcı yorumu içermeyen net SSS alanlarında mı tercih edildi?
- [] **Şema Kullanım Doğruluğu (QAPage):** QAPage şeması, yönergelere uygun şekilde yalnızca dışarıdan kullanıcıların kendi cevaplarını, yorumlarını veya çözümlerini ekleyebildiği forum/topluluk tipi sayfalarda mı kullanıldı? (Editör dökümanlarında kapalı tutulmalıdır).
- [] **Yapılandırılmış Veri Kalite Yönergeleri:** Google Yapısal Veri Kalite Yönergeleri tam olarak incelendi mi; şemadaki metinler ile sayfa üzerinde kullanıcıya görünen metinler birebir eşleşiyor mu?
- [] **İç Link Mimari Doğruluğu:** Sayfa içinden verilen tüm link hedefleri, yönlendirme (redirect) veya kırık hatası içermeyen doğrudan ilgili alt cluster veya dönüşüm sayfalarına (money pages) işaret ediyor mu?

Nasıl Doldurulur? (5 Kritik AEO Kuralı)

1. **Lafı Uzatmadan Doğrudan Cevap Verin:** Yapay zeka motorları "Nedir?" sorusunun cevabını ararken edebi giriş paragraflarını eler. Sorunun hemen altına "X, şu anlama gelen bir yapıdır." şeklinde net, öznel ve kesin bir tanım bloğu yerleştirin.
2. **Tablo ve Listelerin Gücünü Kullanın:** Cevap motorları karşılaştırma ve süreç içeren soruları çekerken HTML listelerini (,) ve tablolarını (<table>) taramayı çok sever. Detay bloklarınızı bu yapıya sadık kalarak inşa edin.
3. **Anlamsal Şemaları @graph İle Birleştirin:** FAQPage veya HowTo şemalarınızı sayfa koduna eklerken bağımsız bloklar halinde değil; sitenizin kurumsal kimliğini, yazarını ve konusunu birbirine bağlayan bütünsel bir @graph mimarisinde sunun.
4. **Veriyi Bilimsel Kanıtlarla Destekleyin:** Yapay zeka özetlerinde kaynak gösterilmenin en kesin yolu, sunduğunuz istatistik ve bilgilerin hemen yanına birincil

otoriter kaynakları (sektörel raporlar, resmi veriler, teknik dökümanlar) kanıt notu olarak eklemektir.

5. **Kullanıcı İtirazlarına Odaklanın:** Sadece genel geçer bilgileri yazmayın. "X hizmetinin gizli maliyetleri nelerdir?" veya "Y stratejisinin riskleri nelerdir?" gibi kullanıcıların karar verme aşamasında chat arayüzlerine sorduğu derin ve niş itiraz sorularını dökümanınıza dahil edin.

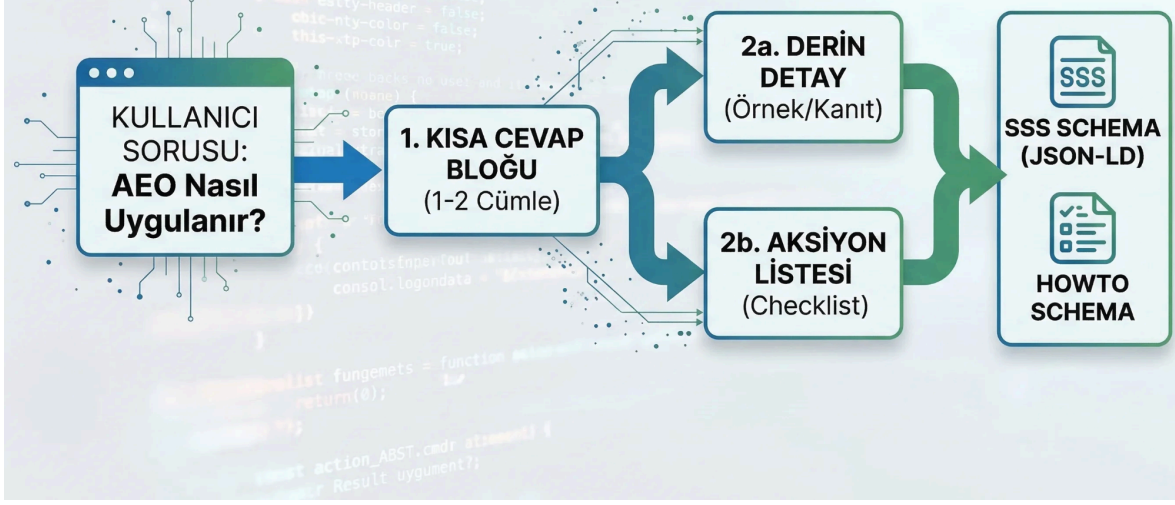
Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** AEO Uyumlu Soru Kümesi Brief Metodolojisi, 12 Sorguluk Cevap Matrisi Şablonu, @graph JSON-LD Şema Kod Yapısı, 30/90 Günlük Cevap Motoru Görünürlük Takip Paneli.



"İçeriklerin yapay zeka arayüzleri, arama motoru özetleri ve chat asistanları tarafından kusursuz şekilde taranıp kaynak gösterilmesini sağlayan kritik adımları içeren Gelişmiş AEO İçerik Kontrol Checklist kartı."

Profession Technizali (AEO Content Model)



"Kullanıcının sorduğu bir soru kümesinin, sayfa içinde sırasıyla 1-2 cümlelik rafine kısa cevaba, ardından bunu destekleyen tablo/liste yapısındaki detay bloğuna ve nihayetinde teknik schema katmanına dönüşerek arama motorlarına sunulma akışını gösteren Yapısal AEO Dağıtım Şeması Diyagramı."