

AI Avatar/Voice Clone Kullanım & Etik Checklist Şablonu — AI Video Ethics (v1.0)

Asset Amaç: Bu asset, AI avatar/voice clone kullanırken hız kazanırken güven kaybı yaşamamak için etik sınırlar, şeffaflık bildiri ve KVKK kontrolünü standartlaştırır. Ekiplerin hangi senaryoda “kullan / dikkat et / kaçın” kararı verebilmesi, yayın öncesi risk taraması yapması ve insan QA ile finallemesi için tasarlanmıştır.

Kim Kullanır?: TR geneli; otel/turizm ve kurumsal B2B markalar, ajans ekipleri, çok dilli içerik üreten ekipler.

⚠️ Önemli Not: Bu doküman ve şablon içeriği hukuki danışmanlık niteliği taşımamaktadır; kritik senaryolarda markanızın hukuk departmanı veya kurumsal iletişim biriminin onayının alınması önerilir.

Nasıl Kullanılır?

- Üretilmesi planlanan video senaryosunu yapay zeka kullanım hassasiyetine göre önceden sınıflandırın (Yeşil / Sarı / Kırmızı alanlar).
- Şablondaki KVKK, telif ve şeffaflık filtrelerini uygulayarak ilgili disclosure (yapay zeka bildirim) metinlerini videoya ekleyin.
- Paylaşılan 14 günlük sprint planını devreye alarak etik yapay zeka kullanım politikasını ve insan-makine ortaklığına dayalı hibrit workflow yapısını operasyonel standardınız haline getirin.

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- İçerik Kategorisi:** SSS / Mini Rehber | Ürün / Demoya Giriş | Case Study / Proof (Müşteri Başarı Hikayesi)
- Senaryo Risk Seviyesi:** Yeşil (Düşük Risk) | Sarı (Kontrollü Alan) | Kırmızı (Yüksek Risk / Yasaklı Alan)
- Yapay Zeka Bildirim Metni (Disclosure) Eklendi mi?:** Evet | Hayır
- Videoda Tanınabilir Gerçek Bir Yüz/İsim Kullanıldı mı?:** Evet (Yazılı izin alındı) | Hayır (Maskeleye yapıldı)
- Müşteri Adı / Hassas Veri / Sözleşme / Fiyat Bilgisi Var mı?:** Evet (Anonimleştirildi) | Hayır
- Voice Clone (Ses Klonlama) İçin Kullanılan Ses İzinli mi?:** Evet (Sanatçı/Sözcü Onaylı) | Hayır
- İzleyicide Yanıltıcı "Gerçek İnsan Sanılma" Riski Var mı?:** Evet | Hayır
- İnsan QA (Stratejist + Editör) Son Kalite Onayı Alındı mı?:** Evet | Hayır
- Çok Dilli (Localization) Versiyonlarda Telaffuz ve Anlaşılabilirlik Testi Yapıldı mı?:** Evet | Hayır
- İlgili Platformun (Instagram/TikTok/YouTube) AI Politika Kontrolü Yapıldı mı?:** Evet | Hayır

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

İletilen image_9338f9.png dosyasındaki kurumsal operasyonel riskler ve çözüm matrisi şu şekilde kilitlenmiştir:

Problem	Kök Neden	Çözüm
İzleyici "aldatılmış" hissediyor	Şeffaflık yok / avatar çok gerçekçi	Disclosure standardı + gerçekçilik dozunu düşür
İçerikler birbirine benziyor	Aynı şablon / aynı ses	Marka metni + insan cılası + varyasyon planı
Yanlış altyazı / çeviri	Otomatik hata	İnsan QA + terim sözlüğü
KVKK / şikâyet riski	Yüz / veri izinsiz	İzin / maskeleyme + anonimleştirme
B2B güven kaybı	Trend / efekt aşırı	Minimal sunum + proof + net CTA

C) 14 Günlük Operasyonel Sprint Planı

- **Gün 1–2 | Kullanım Politikası Taslağı:** Markanın hangi durumlarda yapay zeka sunucu kullanabileceğini belirleyen yeşil, sarı ve kırmızı alan kurallarının yazılması.
- **Gün 3–4 | Disclosure Standartları:** Videoların altına veya ekran köşelerine eklenecek şeffaflık metinlerinin (TR/EN) şablonlaştırılması.
- **Gün 5–6 | KVKK & Sorumluluk Tanımı:** Veri maskeleyme, ses izni süreçlerinin kontrolü ve ekip içinde son onay verecek rolün (A makamı) netleştirilmesi.
- **Gün 7–8 | 4 İçerikli Pilot Test:** Süreci doğrulamak adına eş zamanlı olarak 2 adet tamamen AI avatar destekli, 2 adet ise gerçek insan odaklı video üretimi ve KPI eşlemesi.
- **Gün 9–10 | Çok Dilli Lokalizasyon Testi:** Farklı dillerdeki avatarların teknik telaffuz kontrollerinin yapılması ve sektörel terim sözlüğünün AI'a öğretilmesi.
- **Gün 11–12 | Risk Senaryoları & Eğitim:** Ekibe yapay zeka ile asla girilmemesi gereken riskli/yasaklı senaryoların aktarılması ve etik simülasyon eğitimi.
- **Gün 13 | Sinyal Raporlaması:** Pilot içeriklerin kitle üzerindeki güven algısı, retention (elde tutma) oranları ve olası şikayet/geri bildirimlerin analiz edilmesi.
- **Gün 14 | Standardizasyon ve Yayın:** Kontrol listesinin, onay sahiplerinin ve kalıcı hibrit üretim kılavuzunun tüm ajans/in-house ekibe kilitli SOP olarak dağıtılması.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

İletilen image_9338bf.png dosyasındaki yumuşak ifadeli performans eğilim matrisi kurumsallaştırılarak aşağıda yapılandırılmıştır:

KPI	Önce (Standartsız)	Sonra (Standartlı)
Güven Algısı	Dalgalı	Daha tutarlı eğilim
Şikâyet / Kaldırma Riski	Daha yüksek	Daha kontrollü
Üretim Hızı	Belirsiz	Daha stabil
Çok Dilli Ölçek	Zor	Daha yönetilebilir

E) Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Sektörel Yeşil / Sarı / Kırmızı Yapay Zeka Kullanım Politikası Kılavuzu
- Yasal Uyumlu Şeffaflık Bildirimi (Disclosure) Metin Şablonları (TR / EN)
- KVKK Veri Güvenliği Kontrol Protokolü ve Onay Rolü Matrisi
- Hibrit İçerik Üretim Modeli (AI Taslak Altyapısı + İnsan Dokunuşu)
- Pilot Analiz Veri Modeli ve Güven Sinyali Rapor Şablonu

AI Destekli Sentetik Video Yönetiminde Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Şeffaflığı Gizlemeyin, Bildirim Standartlarını Uygulayın:** İzleyicinin videodaki sunucunun veya sesin yapay zeka olduğunu sonradan fark etmesi güven kaybına yol açar. Platformların "Yapay Zeka İçeriği" etiketlerini aktif olarak kullanın veya video açıklamasında bu durumu şeffaça belirtin.
2. **Kişisel Verileri ve Hassas Sözleşmeleri Koruyun:** AI araçlarının veri havuzuna müşterilerinizin gerçek isimlerini, gizli oda fiyatlarını, şirket içi finansal tabloları veya ticari sözleşme detaylarını yüklemeyin. Verileri sisteme işlemeyen önce mutlaka anonimleştirin.
3. **Ses Klonlama İşlemlerini Mutlaka Yazılı İzne Bağlayın:** Şirket sözcüsünün, üst yöneticinin veya bir dış ses sanatçısının sesini yapay zeka ile klonlamadan önce, bu sesin hangi mecralarda ve ne amaçla kullanılacağına dair net bir yazılı muvafakatname alın.
4. **Çok Dilli Çevirilerde İnsan QA Kontrolünü Zorunlu Kılın:** AI avatarların çok dilli konuşma yeteneği harika bir ölçekleme aracı olsa da, sektörel teknik terimleri veya otelcilik jargonlarını yabancı dilde yanlış telaffuz edebilirler. Çıktıları o dili ana dili olarak konuşan bir uzmana (QA) mutlaka dinletin.
5. **Marka Özgünlüğünü Korumak İçin İnsan Cilasını Ekleyin:** Tamamen yapay zeka araçlarının şablon çıktısıyla üretilen dikey videolar bir süre sonra tekdüzeleşir ve rakiplerinizle aynı görünür. Kaba kurguyu AI yapsa bile, metin hiyerarşisi, kanca (hook) kurgusu ve stratejik CTA adımlarında insan yaratıcılığını devreye sokun.

AI VIDEO ETİK CHECKLIST

YAPILMALI (Do's)

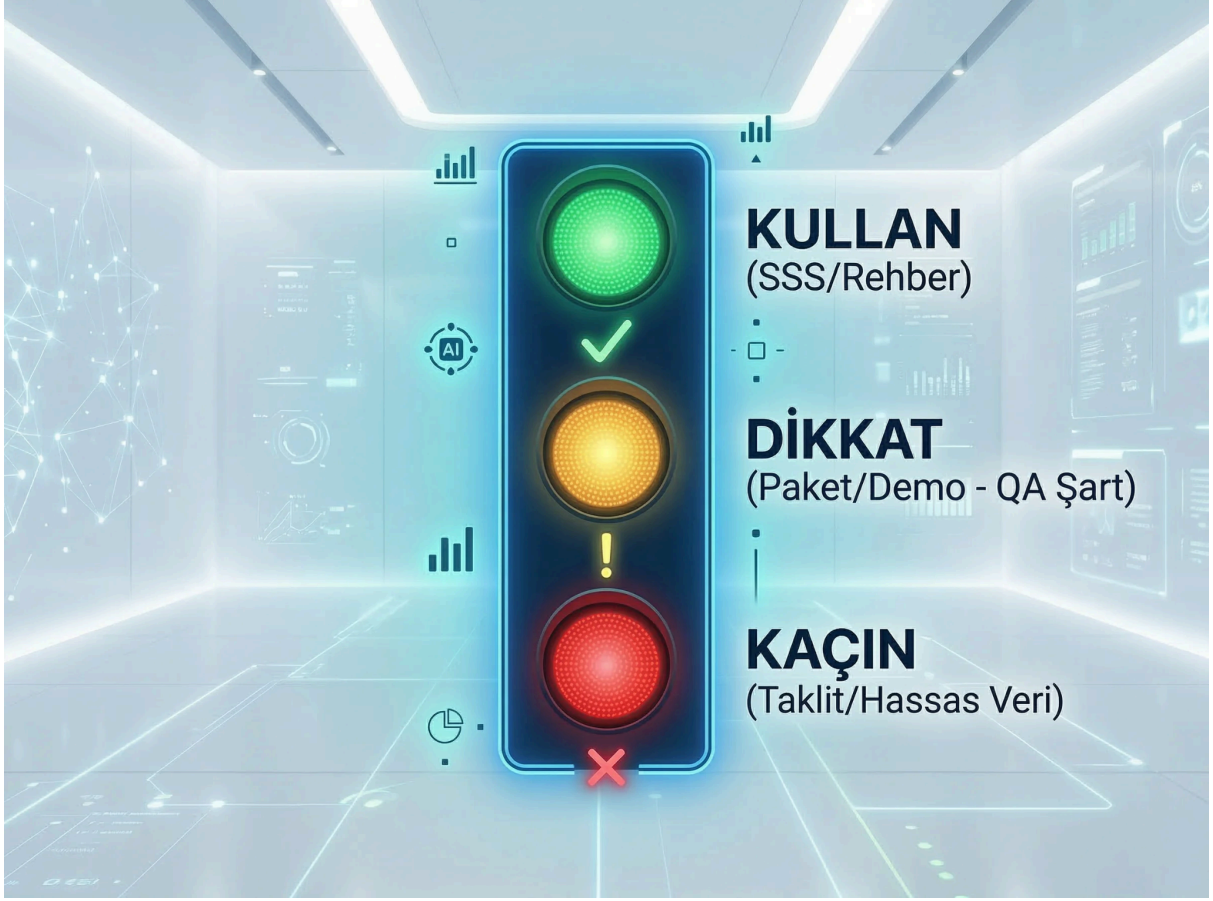
- ✓ Şeffaf Ol
- ✓ İzin Al
- ✓ KVKK Kontrol Et
- ✓ İnsan QA Uygula

KAÇINILMALI (Don'ts)

- ✗ Taklit Et
- ✗ Yanıltıcı Ol
- ✗ Anonimize Etmeden Kullan
- ✗ Hassas Veri İşle

[Checklist / Framework Card]

Üretim ve pazarlama ekiplerinin sentetik medya içeriklerini yayına almadan önce masa başında hızlıca gözden geçirebileceği; yasal bildirim (disclosure) yerleşimi, ses hakları doğrulaması, veri anonimleştirme kuralları ve platform algoritma uyumluluk maddelerini kapsayan kare formatlı yapay zeka etik kontrol kart tasarımı



[Etik Tablo]

Markaların video operasyonlarında yapay zekayı konumlandıracağı sınırları çizen; SSS ve mini rehberler gibi risksiz alanları "Yeşil", müşteri başarı hikayeleri ve marka sözcüsü klonlamalarını "Sarı (Kontrollü)", fiyat taahhütleri ve izinsiz veri kullanımlarını ise "Kırmızı (Yasaklı)" olarak gösteren kurumsal kullanım filtresi matris tablosu görseli