

AI + DCO Kreatif Planlama & Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu kontrol listesi, otellerde AI kreatif otomasyonu ve DCO feed'lerinin güvenli şekilde ölçeklenmesi için üretim, onay, yayın ve ölçüm adımlarını standardize eder. Amacı; varyasyon sayısını artırırken marka güvenini, yasal uyumu (KVKK/telif) ve gerçeklik çizgisini korumaktır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama, Kreatif Tasarım Ekibi, Ajans/Performans, Teknik Ekip (Feed/Tagging) ve Uyum Sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sınırları Belirleyin:** Marka sesi (Brand Voice) ve "yasak vaat" koruma kalkanlarını (guardrails) işaretleyerek çerçeveyi çizin.
- Pilot Kurulum:** 5 ürünlük bir DCO feed pilotu kurarak teknik kalite kontrol (QA) sürecini tamamlayın.
- Sprint İcrası:** 14 günlük sprint takvimiyle A/B testlerini, kreatif rotasyonunu ve kazanan içerik arşivini başlatın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Marka Sesi & AI Metin Üretimi

- Marka tonu (Premium/Aile/Romantik vb.) yazılı olarak tanımlandı.
- Yasaklı vaatler listesi (Garanti, yanlış fiyat/tesis iddiası) oluşturuldu.
- 10–20 adet "Fayda + Kanıt + Tek CTA" formatında başlık varyasyonu üretildi.
- Son onay süreci, iki aşamalı olacak şekilde insan ekip tarafından yürütülüyor.

AI Görsel & DCO Feed Yönetimi

- Gerçek dışı oda veya tesis üretimi yapılmadı; görseller misafir beklentisiyle uyumlu.
- Kullanılan görsellerin telif/lisans kaydı tutuluyor ve KVKK riski bulunmuyor.
- DCO feed alanları (Oda tipi/Paket/Sezon) temizlendi ve 5 örnekle yanlış eşleşme testi yapıldı.
- Görsellerde responsive (duyarlı) kırılmalar için "güvenli alan" bırakıldı.

Kreatif Performans Karşılaştırma Tablosu

Aşağıdaki tablo, farklı kreatif varyasyonların performansını izlemek için tasarlanmıştır:

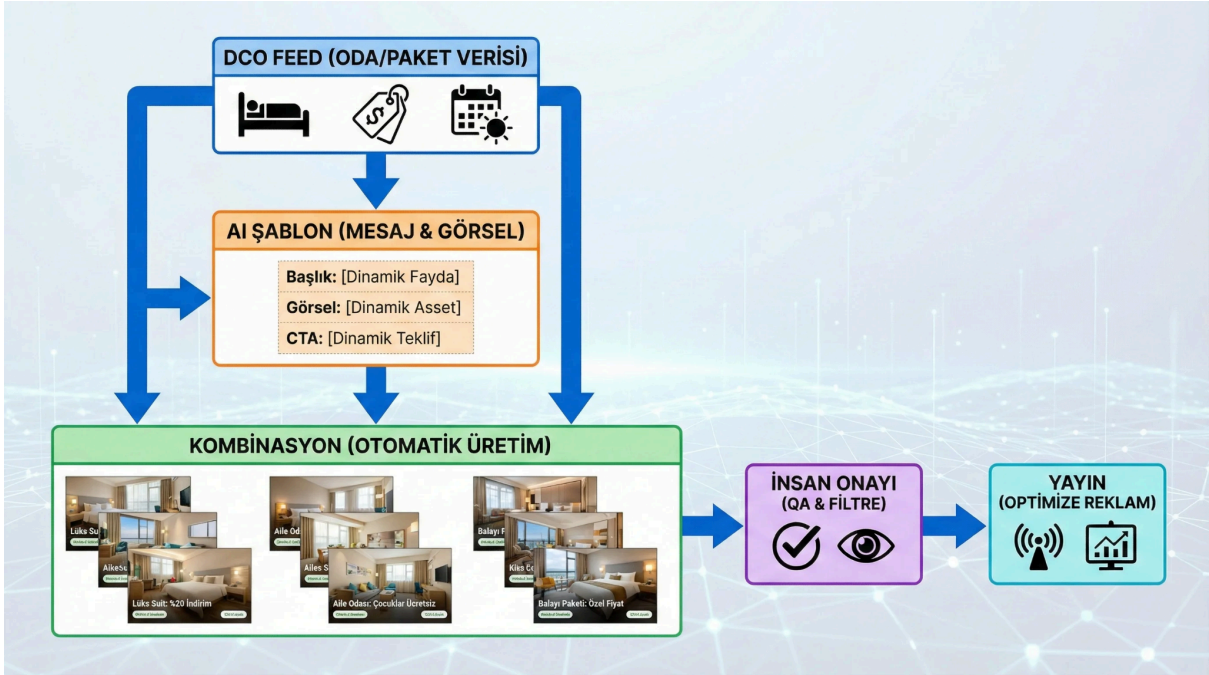
Varyant	CTR	CVR	CPA	ROAS	Not
Control (Statik)	—	—	—	—	—
Variant (AI/DCO)	—	—	—	—	—

14 Günlük Kreatif Otomasyon Sprint Planı

- **Gün 1–4:** Brand voice ve guardrail dokümanının hazırlanması; AI metin pilot üretimi ve insan editör onayı.
- **Gün 5–7:** 5 oda/paketlik DCO feed pilot kurulumu, teknik QA ve ilk yayın sonrası kırılma kontrolleri.
- **Gün 8–12:** Farklı başlık ve tekliflerle A/B testlerinin yapılması; kazananların ölçeklenip yeni varyasyonların eklenmesi.
- **Gün 13–14:** Telif/KVKK uyum kontrolü, performans dashboard analizi ve yeni iş listesinin (backlog) oluşturulması.

Deliverables

Marka Sesi Kılavuzu, AI Görsel Lisans Kaydı, DCO Teknik Şeması ve Performans Karşılaştırma Matrisi.



“Feed verisinin (oda/fiyat) AI kreatif şablonuyla eşleşme mantığını gösteren DCO şeması.”