

# AI Destekli İçerik Üretim Akışı & Editörlük Checklist'ini İndir — SEO / Content Ops (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu varlık, yapay zeka (AI) teknolojileriyle içerik üretim süreçlerinde maksimum hız ve ölçek kazanırken; arama motorlarının (özellikle Google E-E-A-T ve Faydalı İçerik sistemlerinin) talep ettiği doğruluk, özgünlük, marka tonu, derinlik ve güven sinyallerini eksiksiz korumak için tasarlanmış hibrit bir uygulama setidir. Amaç; yapay zekayı sadece doğru üretim aşamalarında (araştırma, taslak, beyin fırtınası) konumlandırmak, insan editörün denetim ve kalite kapılarını netleştirmek, "ölçekli ama düşük değerli içerik kopyalama" riskini ortadan kaldırmaktır. Bilgi doğrulamayı (fact-checking), kaynak gösterme disiplinini ve intihal (plajyerizm) kontrollerini üretim akışının katı ve zorunlu birer parçası haline getirir.

**Kim Kullanır?:** İçerik liderleri, SEO uzmanları, editörler, metin yazarları, konu uzmanları (SME) ve ajans proje yöneticileri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Brief ve Outline Aşaması:** Her içerik için hedef kitle, kullanıcı niyet (intent), persona ve anahtar kelimeleri içeren bir brief hazırlayın. AI'ı asla doğrudan metin yazımı için değil; yalnız araştırma, outline (iskelet) ve ilk kaba taslağın üretimi için tetikleyin.
- Editörlük ve Kalite Kapısı:** Editör, şablondaki checklist kriterlerini kullanarak yapay zekanın ürettiği taslağı doğrular, marka tonuna göre tamamen yeniden yazar (rewrite) ve özgün değer (vaka çalışması, uzman görüşü vb.) ekler.
- Analitik İzleme ve Optimizasyon:** İçeriğin yayınlanmasını takip eden 30. ve 90. günlerde organik performans, kullanıcı etkileşim metrikleri ve lead kalitesi incelenerek üretim iş akışı (workflow) optimize edilir.

## A) Checklist & Sprint Planı (Uygulama Modülü)

### 1) Ölçüm & Önceliklendirme Editörlük Checklist'i

- Stratejik Brief Uyum:** İçerik üretime girmeden önce hedef kitle, primer persona, arama niyeti (intent) ve stratejik çağrı metni (CTA) net bir şekilde brief'e işlendi mi?
- Doğru AI Konumlandırması:** Yapay zeka sadece sektörel araştırma, outline (iskelet planı) çıkarma ve ilk kaba taslağı hazırlama aşamalarında mı kullanıldı? (Doğrudan kopyala-yapıştır engeli).
- İnsan Dokunuşu ve Yeniden Yazım:** Editör, AI taslağını basit bir imla düzeltmesinden geçirmekle kalmayıp; marka tonuna, akıcılığa ve okuma deneyimine uygun olarak içeriği tamamen kendi cümleleriyle yeniden yapılandırdı mı?
- Fact-Checking (Bilgi Doğrulama):** Metin içerisinde yer alan tüm istatistikler, veriler, sektörel iddialar ve teknik bilgiler editör tarafından doğrulandı mı? İlgili kaynak ve güncel tarih notları içeriğe eklendi mi?
- Özgün Katma Değer (Gain):** İçeriğe sadece yapay zekanın üretemeyeceği; gerçek hayattan örnekler, mini vaka çalışmaları (case), özgün SSS blokları veya pratik kontrol listeleri entegre edildi mi?

- [ ] **Yasaklı Kalıp ve Abartı Temizliği:** AI'nın sıkça kullandığı jenerik, abartılı, içi boş pazarlama vaatleri (Örn: "Benzersiz bir deneyim", "Sektörde devrim yaratan", "Kesin garanti") metinden arındırıldı mı?
- [ ] **İntihal & Mükerrerlik Kontrolü:** İçerik yayına girmeden önce kurumsal intihal (plajyerizm) ve yapay zeka tespit araçlarından (Varsayım: Copyscape, Originality vb.) geçirilerek özgünlüğü tescillendi mi?
- [ ] **Teknik SEO ve Mimari QA:** İçeriğin semantik şeması (FAQPage, Article vb. schema yapıları), site içi linkleme kurgusu ve Core Web Vitals (hız/görsel yük boyutu) riskleri gözden geçirildi mi?
- [ ] **Yayın Sorumlusu Onayı:** İçeriğin tüm yasal, teknik ve editoryal sorumluluğunu üstlenen yayın sahibi (Owner) içeriğe "son yayına alım" onayını verdi mi?
- [ ] **Performans Takip Rezervasyonu:** İçeriğin yayına giriş tarihinden 30 gün sonrası için analitik izleme ve olası revizyon slotu takvime işlendi mi?

## 2) Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Tespit Edilen Problem	Analiz Edilen Kök Neden	Uygulanacak Stratejik Çözüm
<b>Ton Dalgası / Kararsız Dil:</b> İçeriklerin bölümleri arasında üslup, ciddiyet ve hitap tarzı ciddi dalgalanmalar gösteriyor.	Sitede tanımlı bir editoryal <b>stil rehberinin bulunmaması</b> , AI ve farklı yazarların kendi dilini dayatması.	Kurumsal <b>Stil Rehberi oluşturulması</b> + Yapay zekaya prompt verilirken kullanılacak <b>Yasaklı Kalıp Listesi</b> tanımlanması.
<b>Yanlış / Manipülatif Bilgi:</b> İçerikte yer alan bazı teknik bilgiler, tarihsel veriler veya iddialar gerçeği yansıtmıyor.	AI modelinin halüsinasyon görmesi ve süreçte herhangi bir <b>Fact-check mekanizmasının işletilmemesi</b> .	İçerikteki her veri için <b>Kaynak Gösterme Zorunluluğunun</b> getirilmesi + Kıdemli Editör teknik onay kapısı.
<b>Kopya / Jenerik İçerik:</b> Sayfalar arama motorlarında sıralama alamıyor, içerikler rakiplerin birebir aynısı hissi veriyor.	Yapay zekaya geniş ve derinliksiz komutlar verilerek <b>Ölçekli Taslakların</b> doğrudan yayına alınması.	Editörün metne <b>Özgün Blok Ekleme Zorunluluğu</b> (Vaka, SSS, Tablo) + Katı <b>Plajyerizm Kontrolü</b> .

<b>Düşük Güven Sinyalleri:</b> Kullanıcılar sayfada kalmıyor, içerik okunsa bile markaya duyulan güven ve otorite artmıyor.	İçeriklerin arkasında bir uzmanın olduğunun <b>(E-E-A-T) görünmemesi</b> , sitenin anonim kalması.	Görünür <b>Yazar/Uzman Kutuları (Author Box)</b> , birincil akademik/ sektörel kaynak bağlantıları ve şeffaf iletişim linkleri.
<b>SEO Algoritma Riski:</b> Sitede indeks alan sayfa sayısı hızla artmasına rağmen organik trafik ve gösterimler çakılıyor.	Gerçek bir kullanıcı değeri ve katma değer üretilmeden <b>Yapay Zeka ile Sayfaların Sürekli Çoğaltılması</b> .	Katı bir editoryal <b>Kalite Kapısı (Quality Gate)</b> uygulanması + Değersiz sayfalar için <b>noindex</b> veya içerik birleştirme (Consolidation) planı.

### 3) 14 Günlük İçerik Operasyonu (Content Ops) Sprint Planı

- **GÜN 1: Altyapı ve Ton Ayarı:** Markanın editoryal ses tonunu, hitap şeklini ve içeriklerde asla kullanılmayacak kelimeleri içeren kurumsal *Stil Rehberi ve Yasaklı Kalıp Listesi*'ni hazırlayın.
- **GÜN 2: Brief Entegrasyonu:** Mevcut SEO içerik brief şablonunu güncelleyerek, yapay zekanın hangi aşamalarda nasıl kullanılacağına dair sınırları ve kuralları brief yapısına entegre edin.
- **GÜN 3–4: Pilot Üretim ve Kalibrasyon:** Belirlenen 3 farklı içerik üzerinde pilot uygulama başlatın: AI ile sadece temel taslak (draft) üretin, editörün bu taslağı rehberine göre tamamen kendi diliyle yeniden yazmasını (rewrite) sağlayın.
- **GÜN 5: Doğrulama Standartları:** İçeriklerdeki iddiaların denetlenmesi için *Fact-check ve Kaynak Gösterme Protokolü*'nü yayınlayın. Hangi kaynakların güvenilir kabul edileceğini listeleyin.
- **GÜN 6: Otomasyon ve Kontrol Rutini:** Yayına girecek her metnin otomatik olarak tabi tutulacağı entegre *Plajyerizm (İntihal) ve Kopya İçerik Kontrol Rutini*'ni operasyona dahil edin (Varsayım).
- **GÜN 7: Sorumluluk Matrisi (RACI):** Tüm içerik üretim akışını (Workflow) görselleştirerek; SEO uzmanı, AI, Editör ve Konu Uzmanının süreçteki rollerini netleştiren *RACI Matrisi*'ni çıkartın.
- **GÜN 8–9: Teknik Yapılandırma:** İçerik şablonlarına otomatik olarak eklenecek semantik schema yapılarını, standart site içi linkleme (internal linking) kurallarını ve CTA yerleşim alanlarını sabitleyin.
- **GÜN 10: Analitik İzleme Altyapısı:** AI destekli üretilen içeriklerin performansını ölçmek için 30 ve 90 günlük periyotları kapsayan *KPI İzleme ve Performans Takip Şablonu*'nu kurun.
- **GÜN 11–12: Ekip Dağıtım & Rollout:** Tüm içerik üretim ve editörlük ekibini toplayarak yeni süreç hakkında eğitim verin; iyi ve kötü AI kullanım senaryolarını içeren *Örnek İçerik Kitapçığı*'ni dağıtın.
- **GÜN 13: Kalite Kapısının Devreye Alınması:** Yazılım paneline veya iş yönetim aracına (Jira, Asana vb.) *Yayın Öncesi Teknik ve Editoryal QA Checklist* doldurma zorunluluğunu teknik olarak entegre edin.

- **GÜN 14: Canlıya Geçiş ve İlk Değerlendirme:** Yeni sistemle üretilen ilk grup içerikleri yayına alın, süreci baştan sona denetleyerek aksayan yönler için operasyonel revizyonu tamamlayın.

#### 4) Öncesi / Sonrası Stratejik KPI Matrisi

Ölçülen Kritik Başarı Metriği (KPI)	Başlangıç Değeri (SOP Öncesi)	30. Gün Durumu (SOP Sonrası)	Operasyonel Hedef ve Notlar
Revizyon Sayısı	TBD	TBD	↓ <b>Azalma Eğilimi:</b> Editör-AI uyumu ve brief netliği arttıkça, içeriklerin baştan yazılma veya reddedilme oranının düşürülmesi hedeflenir.
Yayın Hızı (Time-to-Market)	TBD	TBD	↑ <b>Artış Eğilimi:</b> Araştırma ve outline süreçleri yapay zekaya devredildiği için ilk taslağın çıkış hızında ve toplam üretim hacminde artış.
Hata Oranı (Bilgi/Ton Hatası)	TBD	TBD	↓ <b>Azalma Eğilimi:</b> Yayından önce uygulanan fact-check ve stil rehberi denetimleri sayesinde canlıya çıkan içeriklerdeki bilgi ve üslup hatalarının sıfırlanması.
Kullanıcı Etkileşimi (Dwell Time / GA4)	TBD	TBD	↑ <b>Artış Eğilimi:</b> İçeriklere editör tarafından eklenen özgün vaka çalışmaları, listeler ve SSS blokları sayesinde sayfada kalma süresinin artırılması.
Lead / Dönüşüm Kalitesi	TBD	TBD	↑ <b>Artış Eğilimi:</b> İçeriklerin doğru niyet (intent) ve optimize edilmiş CTA yapılarıyla kurgulanması sonucu form doldurma veya rezervasyon kalitesinde net yükseliş.

## Deliverables (Kullanıcıya Teslim Edilecek Varlıklar)

- AI Kullanım Politikası:** Yapay zekanın içerik operasyonunda tam olarak hangi adımlarda özgür bırakılacağı, hangi adımlarda ise kesinlikle yasaklandığını gösteren kurumsal manifesto.
- Stil Rehberi & Yasaklı Kalıp Listesi:** Markanın arama motorlarındaki sesini sabitleyen üslup kılavuzu ve yapay zeka jenerikliğini yok eden kelime eliminasyon seti.
- Fact-Check + Kaynak Gösterme Standartları SOP'si:** Veri doğruluğunu garanti altına alan editoryal denetim ve akademik/sektörel kaynak linkleme kılavuzu.
- Workflow Diyagramı & Teknik QA Checklist:** Üretim aşamalarındaki onay kapılarını gösteren mimari akış ve yayına alım öncesi SEO/içerik kontrol listesi.
- 30/90 Günlük Analitik KPI Takip Şablonu:** Üretilen içeriklerin organik performans dalgalanmalarını ve iş değerini üst yönetime raporlayan dinamik matris.

## Görsel Yerleşim & Medya Notları



"AI içerik operasyonlarında kaliteyi kalıcı hale getirmek için yayından hemen önce editörün kontrol etmesi gereken 10 kritik maddeyi gösteren Kalite Kontrol Checklist kartı."



"Stratejik Briefing, AI Araştırma/Taslak, Editör Yeniden Yazım, Fact-Checking ve Teknik QA aşamalarından oluşan onay kapılı hibrit İçerik Üretim Akışı Diyagramı."