

AI Edit + İnsan Kreatif Workflow Şablonu — Reels Üretimi (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, AI edit araçlarını “taslak hızlandırıcı” olarak kullanırken marka tonu ve final kalite kontrolünü insan kreatif/stratejiste bırakan hibrit üretim modelini standardize eder. Template, auto-caption, beat sync gibi özellikleri doğru adımda devreye alarak hem üretim süresini kısaltır hem de içeriklerin birbirine benzemesi riskini azaltır. Otel ve B2B ekipleri için tekrar edilebilir bir ops ritmi sunar.

Kim Kullanır?: TR geneli; otel/turizm ve B2B kısa video üreten in-house ekipler ve ajanslar.

Nasıl Kullanılır?

- Üretime başlamadan önce her Reels içeriği için sadece tek bir odak mesajı ve tek bir net CTA (eylem çağrısı) belirleyerek brief alanına yazın.
- Ham görüntüleri AI araçlarına besleyerek hızlıca bir kaba kurgu (rough cut) çıktısı alın; ardından insan gözüyle (QA) marka dilini, tipografiyi ve ekran okunabilirliğini kilitleyin.
- Haftalık raporlama verilerine göre en yüksek performans gösteren yapıları kurumsal "kazanılan şablonlara" dönüştürün ve bu araç/preset setini 180 günlük periyotlarla güncelleyin.

TEMPLATE: Hibrit Workflow (Doldurulabilir Boş Alanlar)

A) Brief (Stratejist)

- Kampanya Hedefi:** Awareness (Erişim) | Trafik | Lead Oluşturma
- Hedef Persona:** _____
- Tek Mesaj Ocağı (Maksimum 1 cümle):** _____
- Tek CTA Stratejisi (Tek bir aksiyon fiili):** _____
- Risk Notu (KVKK / Telif / Hassas Veri Kontrolü):** _____

B) AI Rough Cut (Edit / Kaba Kurgu Aşaması)

- Devreye Alınan Yapay Zeka Özellikleri:** Hazır Hazır Şablon (Template) | Otomatik Sahne Kesimi (Auto cut) | Ritme Göre Senkronizasyon (Beat sync)
- AI Kurgusundan Çıkan Taslak Süre:** _____ saniye
- Operasyonel Varsayım Kuralı:** Zorunlu — AI tarafından üretilen her çıktı sadece bir "kaba taslak (rough cut)" olarak kabul edilir; doğrudan yayına alınamaz.

C) Metin / Altyazı Düzenleme (AI Ön İşleme + İnsan Kontrolü)

- Otomatik Altyazı (Auto-caption):** Aç | Kapat
- AI'in Hatalı Çıkardığı / Düzeltme Yapılacak Kelimeler:** _____
- Okunabilirlik ve Tipografi Filtresi:**
 Tek seferde maksimum 1–2 satır gösterimi | Reels Safe Zone (Arayüz görünürlük alanı) kontrolü | Metin arkası kontrast/gölge doğrulaması

D) İnsan Cılası (Creative / Markalama Aşaması)

- Test Edilecek Kanca Varyasyonu:** A Varyantı (Soru/Sorun) | B Varyantı (Doğrudan Vaat)

- Kurumsal Marka Dili Uyumu (Font ailesi / Marka renk kodu / Kapak stili): _____
- Sosyal Kanıt (Proof) Sahnesi Entegrasyonu (Varsa): _____

E) Teknik QA (Publisher / Yayın Sorumlusu)

- Export Preset (Çıktı Formatı Ayarı): _____
- Dikey Kadraj Oranı: Uygun (\$9:16\$ tam ekran yerleşimi)
- Dosya Boyutu ve Sıkıştırma Kalitesi: Platform sınırlarına uygun ve optimize
- 2 Farklı Cihazda Ön İzleme Testi (iOS & Android): Yapıldı / Sorunsuz

F) Yayın & Rapor (Analyst / Analitik Aşaması)

- Takip Edilecek Birincil KPI: Retention (Elde tutma) | Saves/Shares (Etkileşim oranı) | Clicks/DM (Dönüşüm)
- Bu İçerikten Elde Edilen Operasyonel Öğrenim: _____
- Bir Sonraki İçerikte Test Edilecek Yeni Değişken: _____

Hibrit Model Pratik Uygulama Örneği (Kısa Senaryo)

- **Hedef:** Web sitesine dikey trafik çekmek.
- **Odak Mesaj:** “Oda turu 20 saniyede — Bilmeniz gereken 3 gizli detay.”
- **CTA Eylemi:** “Oda seçeneklerini incelemek için profildeki linke tıklayın.”
- **AI İşlemi:** Ham otel görüntülerinin sisteme yüklenerek otomatik sahne kesimi (auto cut) yapılması ve müzik ritmine göre (minimal template) dizilmesi.
- **İnsan Müdahalesi:** Girişteki kanca (hook) yazısının kurumsal fontla baştan yazılması, altyazıların elle düzeltilmesi, metin hiyerarşisinin safe zone'a oturtulması ve son sahneye özel el yapımı dinamik bir CTA kartı eklenmesi.

AI Destekli Reels Üretiminde Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **AI Sadece Taslak Üretir, Kararı İnsan Verir:** Yapay zeka araçlarının tek tıklamayla çıkardığı videoları ham haliyle doğrudan yayına vermeyin. AI hızı artırmak ve kaba kurguyu tamamlamak içindir; estetik, marka tonu ve stratejik doğruluk kararları her zaman insanın kontrolünde kalmalıdır.
2. **Hazır Şablonları (Template) Tamamen Özelleştirin:** CapCut veya benzeri araçlardaki hazır şablonları olduğu gibi kullanırsanız içerikleriniz rakiplerinizle tamamen aynı görünür. Şablon kullandıysanız dahi kanca (hook) yazı tipini, renk paletini, kapak tasarımını ve CTA alanlarını kendi markanıza göre özelleştirin.
3. **Otomatik Altyazıları (Auto-caption) Körlemesine Yayınlamayın:** Yapay zeka ses tanıma sistemleri sektörel terimleri, marka isimlerini veya Türkçe kelimeleri sıklıkla hatalı yazabilir. Otomatik üretilen altyazıları yayından önce kelime kelime okuyarak imla ve anlam kontrolünden geçirin.
4. **Çıktıları İki Farklı Cihazda Test Edin:** Videonun kurgu ekranındaki görünümü ile farklı telefon modellerindeki görünümü birbirini tutmayabilir. Hazırlanan içeriğin altyazılarını ve önemli metinlerini yayına almadan önce hem bir iOS hem de bir Android cihazda açarak safe zone sınırlarını test edin.
5. **180 Gün Döngüsünde Araç Setinizi Yenileyin:** Kısa video düzenleme yazılımları, AI algoritmaları ve platformların kabul ettiği video işleme formatları (presets) hızla değişir. Üretim kalitenizin geride kalmaması için workflow içerisinde kullandığınız tüm AI araçlarını, şablonları ve teknik ayarları 180 günde bir denetleyerek güncelleyin.

AI + İnsan Hibrit Üretim Kontrol Listesi

- [] Brief alanında sadece tek bir net odak mesajı ve tek bir eylem odaklı CTA tanımlandı.
- [] AI araçları ile kaba kurgu (rough cut) tamamlanıp video ideal saniye aralığına getirildi.
- [] Otomatik oluşturulan altyazılar kontrol edildi; yazım hataları manuel olarak düzeltildi.
- [] İnsan kreatif cilası aşamasında kurumsal font, renk hiyerarşisi ve safe zone uyumu sağlandı.
- [] Teknik QA adımı tamamlanarak video farklı ekran formatlarında test edildi ve rapora bağlandı.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- AI Araçları Entegre Edilmiş Hibrit Görev Planlama Şablonu
- Otomatik Altyazı Kontrol ve Tipografi Doğrulama Kılavuzu
- İnsan Kreatif Müdahale ve Markalama Kontrol Listesi
- Çift Cihaz (iOS/Android) Uyumlu Teknik QA Presets Paketi



[Checklist]

Kurgu masasında ekiplerin yapay zeka araçlarını kullanırken düşmemesi gereken hataları özetleyen; sol sütunda otomatik araçların hızından faydalanma

yöntemlerini (DO), sağ sütunda ise AI yazı stillerini ham bırakma veya kontrolsüz telifli ses kullanımı gibi kaçınılması gereken adımları (DON'T) gösteren kare formatlı operasyonel uyum kart tasarımı



[Diagram]

Stratejistin brief girişiyle başlayan üretim yolculuğunda; ham verilerin AI kaba kurgu (Rough Cut) ve otomatik altyazı motoruna girmesini, ardından sürecin insan editörün kreatif süzgecine (QA/Cila) aktarılmasını, marka kimliğiyle birleşmesini ve nihai olarak test edilip yayına hazır hale getirilmesini gösteren insan-makine ortaklığı (hibrit) workflow akış diyagramı