

AI + İnsan Art Direction Süreci Checklist'i — Creative / Hibrit Üretim (v1.0)

Asset Amaç: Bu asset, AI destekli tasarımda hızı korurken marka tutarlılığı, doğruluk ve telif/etik risklerini kontrol altına almak için hazırlanmıştır. "AI asistan, insan art director karar verici" modelini workflow kapılarıyla (brief, prompt, seçim, refine, QA) standardize eder. Otel ve B2B ekiplerinin güvenle deney yapmasını ve sonuçları süreçle ölçeklemesini sağlar.

Kim Kullanır?: Kreatif Ekip Lideri + Art Director + Tasarımcı / Motion Designer + Ajans Proje Yöneticisi.

Nasıl Kullanılır?

- Brief & Kısıtları Tanımlayın:** Kampanya brief'ini ve moodboard'unu oluşturup AI tarafına iletilecek kısıtları ve kırmızı çizgileri belirleyin.
- Filtreleyin & Refine Edin:** AI çıktısını art direction kontrol kapılarından geçirin; onaylanan taslakları Figma/AE ortamında marka token'ları ile finalize edin.
- QA Yapın & Kütüphaneyi Besleyin:** Yayın öncesi risk ve kalite denetimini yapın; kazanılan öğrenimleri prompt kütüphanesine geri aktarın.

CHECKLIST & SPRINT PLAN — AI + Human Art Direction Seti

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

1. Brief / Amaç Netliği

- ☐ **Tek Mesaj & CTA:** Kampanyanın tek bir ana mesajı ve net bir CTA'si var mı?
- ☐ **Persona & Kanal:** Hedef kitle (persona) ve yayın kanalı önceden tanımlandı mı?
- ☐ **Kırmızı Çizgiler (Red Lines):** Yanıltıcı iddialar ve gerçek dışı görsel taleplerini engelleyen sınırlar yazıldı mı?

2. Prompt & Referans Hazırlığı

- ☐ **Format & Safe Zone:** Format, ebat ve güvenli alan (*safe zone*) kısıtları prompt içerisine eklendi mi?
- ☐ **Brand Moodboard:** Markanın görsel dilini temsil eden moodboard referans olarak tanımlandı mı?
- ☐ **Negatif Listeler:** İstenmeyen stil, efekt ve öğeleri belirten negatif prompt/liste eklendi mi?

3. AI Çıktı Filtreleme (Art Direction Gate)

- ☐ **Marka Dili Uyumu:** Üretilen görselin renk, tipografi ve hissiyat olarak brandbook ile uyumu doğrulandı mı?
- ☐ **Doğruluk & Gerçekçilik:** Tesis/oda uydurma veya B2B tarafında asılsız iddia gibi doğruluk riskleri var mı?
- ☐ **Etik & Telif Denetimi:** Başka bir sanatçı veya markanın "stil taklidi" riskine karşı lisans/etik filtresi uygulandı mı?

4. Refine Pipeline (Figma / AE)

- ☐ **Brand Token Entegrasyonu:** Final aşamasında resmi renk/tipografi marka token'ları uygulandı mı?

- **[] Grid & Hiyerarşi:** Grid yapısı, içerik hiyerarşisi ve tipografik okunabilirlik kontrol edildi mi?
- **[] Motion Safe Area:** Video içeriklerde alt yazı ve caption alanları safe zone kuralına uygun mu?

5. QA & Yayın Sonrası Rutin

- **[] İçerik Doğrulaması:** Metin, CTA, yönlendirme linki ve ebat kontrolleri tamamlandı mı?
- **[] İsimlendirme & Versiyonlama:** Standart dosya adı ve versiyon numarası (v1/v2) tanımlandı mı?
- **[] Öğrenim Kaydı:** Üretim sonrası elde edilen prompt öğrenimleri ve ipuçları kütüphaneye not edildi mi?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Marka dili dağılıyor	Prompt / filtre yok	Brand filtre listesi + gate
AI "yanıltıcı" görsel üretiyor	Kırmızı çizgi yok	Red lines + insan onayı
Telif / etik riski	Kaynak belirsiz	Onaylı asset + lisans kontrol
Final kalitesi düşük	Refine yapılmıyor	Figma / AE token + finalize
Öğrenim kayboluyor	Kayıt yok	Prompt kütüphanesi + rapor

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14 / AI + İnsan Workflow Kurulumu)

[Gün 1–4: Brief, Prompt & Red Lines] → [Gün 5–8: Üretim, Gate & Refine Pipeline] → [Gün 9–11: QA, Pilotlar & Prompt Lib] → [Gün 12–14: Rapor, Eğitim & Launch]

- **Gün 1:** Brandbook esas alınarak kısa AI brief dokümanının çıkarılması.
- **Gün 2:** 8–12 görsel referanstan oluşan moodboard setinin hazırlanması.
- **Gün 3:** Standart prompt şablonunun ve negatif listelerin oluşturulması.
- **Gün 4:** Etik, telif ve yanıltıcı içerik sınırlarını çizen Red Lines dokümanının yazılması.
- **Gün 5:** 20–30 varyasyonluk pilot AI taslak görsel üretiminin gerçekleştirilmesi.
- **Gün 6:** Art Direction seçim ve puanlama kriterlerinin netleştirilmesi.
- **Gün 7:** Grid ve brand token yapılarını içeren Figma refine şablonunun kurulması.

- **Gün 8:** Varsa After Effects (AE) ve motion pipeline süreçlerinin entegre edilmesi.
- **Gün 9:** QA checklist'inin onay akışında zorunlu adım haline getirilmesi.
- **Gün 10:** Otel senaryosu için pilot kampanya/deneyim setinin üretilmesi.
- **Gün 11:** B2B senaryosu için pilot ürün/feature setinin üretilmesi.
- **Gün 12:** Öğrenim raporunun çıkarılması ve Prompt Kütüphanesi v1.0 sürümünün derlenmesi.
- **Gün 13:** Tüm ekibe 20 dakikalık rol paylaşımı ve akış eğitiminin verilmesi.
- **Gün 14:** v1.0 hibrit üretim workflow'unun yayınlanması ve versiyonlama planının kilitlenmesi.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
Taslak üretim süresi	uzun	daha kısa
Revizyon sayısı	yüksek	daha düşük
Marka tutarlılığı	değişken	daha tutarlı
Riskli içerik oranı	orta	daha düşük

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- AI Brief Dokümanı (Marka + Kısıtlar)
- Prompt Kütüphanesi (v1.0)
- Art Direction Puanlama Kriterleri
- Red Lines (Etik / Telif / Doğruluk) Kılavuzu
- Figma / AE Refine Şablonları
- QA Checklist + Yayın Rutini Dokümanı



[Deliverables / Proof Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, yapay zeka destekli tasarım ve insan art direction sürecinin çıktılarını özetleyen Deliverables Proof Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; AI kıvılcım simgesi, insan art director onay mührü, prompt kütüphane kartı, Figma/AE refine token şeması ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Enforce AI Brief & Negative Prompt Libraries (v1.0)", "Establish Human Art Direction Selection & Gate Scoring", "Enforce Strict Red Lines Against Misleading Imagery & IP Risks", ve "Refine Output via Figma/AE Brand Tokens with Mandatory QA" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir deliverables-card formatında sergileniyor.