

AI + İnsan Hibrit Backlink Süreci Checklist'ini İndir — SEO / Hybrid Workflow (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, yapay zekanın (AI) ham veri işleme, büyük ölçekli kümeleme ve ön sınıflandırma hızını, insanın sektörel bağlam, marka itibarı ve kalite kontrol filtresiyle harmanlayan kurumsal bir operasyon rehberidir. Temel amaç; yapay zekanın sunduğu operasyonel ölçeklenebilirlik ve hız avantajlarından sonuna kadar yararlanırken, modelin "bağlam körlüğü" nedeniyle gözden kaçırabileceği spam, PBN veya alakasız mecra risklerini tamamen sıfırlamak ve yüksek yanıt oranlı, tamamen güvenli bir outreach (iletişim) kuyruğu kurgulamaktır.

Kim Kullanır?: Backlink hacmi yüksek, rekabetçi otel, turizm destinasyonları ve B2B projelerini yöneten dijital pazarlama ajansları, performans pazarlama uzmanları ve in-house kıdemli SEO ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Kritik Adım)

- Verileri Tek Format altında Birleştirin ve Sınıflandırın:** Ahrefs, Semrush veya Moz gibi sektörel analiz platformlarından çektiğiniz tüm potansiyel backlink kaynak listelerini (prospect list) standart bir veri tabanında (Domain, URL, Anchor Text, Hedef URL, Tarih) birleştirin. Bu ham havuzu AI modelinize besleyerek tür, içerik teması ve ilk algoritmik risk puanı bazında ön sınıflandırmaya tabi tutun.
- AI Skorunu Ayırıştırın ve %10–20 Manuel Örnekleme Uygulayın:** Yapay zekanın atadığı A/B/C öncelik skorlarını inceleyin. Modelin jenerik otorite metriklerine kanıp alakasız veya kalitesiz siteleri yukarı çıkarma riskine karşı, her bir gruptan rastgele seçilen %10 ila %20 oranındaki veriyi kıdemli bir SEO uzmanının gözüyle manuel olarak test edin ve doğruluk payını tescilleyin.
- 14 Günlük Sprintle Başlatın ve Formül Ağırlıklarını Revize Edin:** Tasarlanan bu hibrit iş akışını iki haftalık bir takvime bağlayarak ilk 50 nitelikli fırsat üzerinde canlı outreach testlerini başlatın. Gelen yayıncı yanıt oranlarına, talep edilen editöryal şartlara ve kazanılan bağlantıların kalitesine göre AI skora mantığındaki kriter ağırlıklarını her ay düzenli olarak optimize edin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Stratejik Prospect Tanımlama Kartı & 2) Kurumsal Zaman Çizelgesi Matrix

Proje yönetim araçlarınıza (Jira, Asana, Monday) veya operasyon takip dökümanlarınıza entegre etmek üzere aşağıdaki blok yapısını doğrudan kopyalayabilirsiniz:

Plaintext

[İncelenen Potansiyel Alan Adı] :

[AI Ön Sınıflandırma ve Türü] : PR/Haber Niş Blog Sektörel Rehber

Partner/Dizin

[AI Kalite & Öncelik Skoru] : A Sınıfı (Akut) B Sınıfı (İnceleme) C Sınıfı (Risk/Red)

[Manuel Uzman Kontrol Durumu] : [] Örnekleme Onaylandı [] Bağlam Dışı (Elendi) []
Kara Liste

[Eşleşen Hedef URL & Hook] : Landing Page: _____ / Kanca Teklifi:

■ 14 GÜNLÜK HİBRİT WORKFLOW & OUTREACH SPRINT PLANI

- └► **Gün 1–2:** Farklı SEO araçlarından gelen tüm harici veri setlerini indirmek, temizlemek ve tek bir standart veri yapısında birleştirmek: _____
- └► **Gün 3–4:** AI prompt mimarisini tetikleyerek ham listeyi mecra türü, sektörel içerik teması ve algoritmik risk kodlarına göre sınıflandırmak: _____
- └► **Gün 5:** Yapay zeka çıktı kalitesini ölçmek adına her kalite grubundan (A/B/C) rastgele seçilen %10–20 oranındaki veride manuel uzman kontrolü uygulamak: _____
- └► **Gün 6–7:** Uzman kontrollerinden elde edilen geri bildirimler doğrultusunda AI matematiksel skorlama formülündeki kriter ağırlıklarını (alaka/itibar) revize etmek: _____
- └► **Gün 8–10:** Skorlaması kesinleşen ve manuel onaydan geçen ilk 20 öncelikli mecra için özelleştirilmiş hook metinlerini hazırlayıp ilk outreach dalgasını başlatmak: _____
- └► **Gün 11–12:** İlk dalga iletişim süreçlerinden elde edilen geri dönüşleri, yayıncı yanıt kalitesini ve olumsuz yanıt nedenlerini analiz edip sisteme işlemek: _____
- └► **Gün 13–14:** Gerçek zamanlı performans çıktılarına göre ana prospect kuyruğunu tamamen güncellemek ve sonraki 14 günlük Sprint-2 operasyon backlog'unu kilitlemek: _____

3) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i & 4) İç Teknik Denetim Kartı

Hata payını sınırlamak amacıyla operasyonel adımları çapraz kontrol (cross-check) süzgecinden geçirerek işaretleyin:

A) Ölçüm & Önceliklendirme Sinyalleri:

- [] Farklı platformlardan (Ahrefs, Semrush, Moz vb.) toplanan tüm potansiyel link verileri domain, kaynak URL, anchor text, hedef URL ve tespit tarihi alanlarıyla tek bir ortak şablonda birleştirildi mi?
- [] Entegre AI sınıflandırma algoritması çalıştırılarak her bir satır için yayın türü, içerik teması ve ilk risk kodu notu hatasız şekilde üretildi mi?
- [] Yapay zekanın her bir adaya neden A, B veya C seviyesinde öncelik skoru verdiğine dair rasyonel gerekçeleri ve parametre eşikleri veri tabanına işlendi mi?
- [] AI modelinin marka kimliğine veya sektörel nişe olan körlüğünü test etmek üzere veri havuzunun büyüklüğüne uygun zorunlu manuel örnekleme yüzdesi belirlendi mi? (Belirlenen Oran: % _____)
- [] Sektörel olarak uyumsuz, manipülatif veya spam kalıplara sahip olduğu saptanan tüm "Riskli Kümeler" ana iletişim listesinden izole edilerek ayrı bir uzman inceleme kuyruğuna alındı mı?

- [] Doğrulanmış her potansiyel fırsat satırına, sitenizde destekleyeceği en doğru stratejik Hedef URL ve iletişimde kullanılacak fayda odaklı kanca (hook) metni atandı mı?
- [] Aktif outreach kuyruğu ve günlük gönderim planlaması; operasyon ekibinin manuel özelleştirme kapasitesine ve e-posta sunucu limitlerine göre dengeli şekilde delege edildi mi?
- [] Kampanyanın teknik ve finansal ROI gelişimini izlemek amacıyla 30, 60 ve 90 günlük periyotları kapsayan merkezi KPI raporlama şablonu kilitlendi mi?

B) İç Teknik Kök Neden Denetimi:

- [] Yakın tarihte Deploy / URL Yapı Değişimi Var mı?
- [] robots.txt / Sitemap / Canonical Kuralları Değişti mi?
- [] Sunucuda 404 / 5xx Hata Kodlarında Sıçrama Var mı?
- [] Eş Zamanlı Resmi Bir Google Algoritma Güncellemesi Var mı?
- [] Sitede Yanlışlıkla Noindex / Nooverride Ataması Yapıldı mı?

Sinyal & Teknik Denetim Özet Notu: _____

5) Matematiksel Önceliklendirme & Ağırlıklı Fırsat Skorlaması

AI tarafından üretilen aday havuzunun doğruluğunu denetlemek ve outreach önceliğini tamamen rasyonel verilere dayandırmak için aşağıdaki ağırlıklı formülü işletin:

Her bir parametreyi 0 (En Düşük) ile 10 (En Yüksek) arasında puanlayın.

- **A Sınıfı Fırsat (7.5 - 10 Puan):** Akut İletişim Hattı. Manuel kontrole gerek kalmadan doğrudan özelleştirilmiş hook atamasına ve günlük outreach kuyruğuna gönderilir.
- **B Sınıfı Fırsat (5.0 - 7.4 Puan):** İkincil Dalga Kontrolü. En az %20 oranında uzman denetiminden geçmeli, mecra dili incelenerek şablon kalıpları esnetilmelidir.
- **C Sınıfı Fırsat (< 5.0 Puan):** Riskli Alan / Doğrudan Eleme. Manuel inceleme notlarında spam riski doğrulandıysa doğrudan kara listeye alınır.

6) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Uygulanan Gerçek Zamanlı Müdahale Kayıtları: _____

Problem	Kök Neden	Çözüm
Büyük veri havuzunda eleme tikanıklığı	Manuel prospect filtreleme adımlarının operasyonel hızı baltalaması, zaman kaybı	AI modelleri ile mecra türü ve tema bazlı ön sınıflandırma otomasyonu
AI modelinin alakasız hedefleri seçmesi	Yapay zekanın sektörel bağlam, marka itibarı ve niş hassasiyetinde körlük yaşaması	Her veri kümesinden zorunlu %10–20 oranında kıdemli uzman manuel örnekleme adımı

Spam/Zararlı link sızıntıları	Toplu link alımlarında veya bot önerilerinde riskli ağların (PBN) gözden kaçması	Riskli kümeler algoritması kurarak şüpheli domainleri ayrı bir inceleme kuyruğuna alma
Outreach dönüşüm oranlarının çökmesi	Gönderilen e-postalarda jenerik şablonların kullanılması ve yanlış sayfa eşleşmeleri	Satır bazlı Prospect Kartı standardı, zorunlu hook tasarımı ve hub/silo hedef URL eşleşmesi

7) Öncesi / Sonrası KPI Takip Tablosu (30 Günlük Değişim)

Uygulanan Gerçek Zamanlı Müdahale Kayıtları:

Kritik Operasyonel KPI Seti	Süreç Öncesi Durum	Sonra (30. Gün Hedefi)	Güncel Durum / İlerleme Notu
Prospect Eleme & Analiz Süresi (Saat):	TBD	%60 Zaman Tasarrufu	
Havuz İçi A-Sınıfı Fırsat Oranı (%):	TBD	Yükseliş Trendi	
Outreach E-posta Yanıt Oranı (%):	TBD	2 Kat Artış Hedefi	
Kazanılan Kaliteli Referans Domain (RD):	TBD	Aylık +%40 Verim	
Kuyrukta Saptanan Riskli Kaynak Oranı:	TBD	%0 Tolerans (Tam Filtre)	

Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Savunma Kuralı)

- Veri Standardizasyonundan Asla Ödün Vermeyin:** Farklı SEO araçlarından gelen sütun isimleri ve veri tipleri farklılık gösterir. Yapay zekaya veri yüklemeye önce tüm listeleri tek bir kurumsal excel şablonuna getirin. Alan adlarının başında <https://> veya

[www](#). kalıplarının temizlenmiş olması AI'nın mükerrer (duplicate) kayıtları hatasız bulmasını sağlar.

- Örnekleme Aşamasını Asla Atlamayın:** Operasyonel yoğunluk ne olursa olsun, yapay zekanın ürettiği A ve B öncelikli listelerden en az %10'luk rastgele bir örnekleme manuel olarak tarayıp siteleri bizzat ziyaret edin. AI, teknik metrikleri (DA, DR, Trafik) yüksek olan bir kumar veya spam içerikli siteyi bağlamı tam çözemediği için listeye sızdırabilir; bunu yakalayacak olan insan gözüdür.
- AI'ı Sektörel Prompt Setleriyle Eğitin:** Modeli jenerik komutlarla çalıştırmayın. Otelcilik ve B2B dikeyindeki hassasiyetlerinizi ("Sadece gerçek turizm deneyimi sunan bloglar, yerel etkinlik rehberleri ve otoriter kurumsal seyahat sitelerini yukarı taşı; footer link satanları ele") sisteme net kurallarla öğretin ve skor gerekçelerini bu kurallara göre isteyin.
- Günlük Kapasite Yönetimine Dikkat Edin:** AI dakikalar içinde size 1000 adet onaylı outreach fırsatı üretebilir. Ancak ekiplerin bu mecralara aynı gün içinde botlarla e-posta basması alan adı itibarınızı bitirir. Kuyruğu, uzmanların günde en fazla 20–25 maili tamamen kişiselleştirip (hook kullanarak) atabileceği şekilde zamana yayın.
- Dönüşüm Verilerini AI Formülüne Geri Besleyin (Feedback Loop):** Ay sonunda outreach kampanyasından elde ettiğiniz sonuçları analiz edin. Hangi içerik temalarından ve mecra türlerinden en hızlı ve kaliteli dönüşümü aldıysanız, matematiksel skorlama formülündeki o kriterin ağırlığını (örn: Alaka katsayısını 0.4'ten 0.6'ya) yükselterek sistemi proaktif olarak kusursuzlaştırın.

Gerçek Hayattan Uygulama Örneği

- Olay Senaryosu:** Yüksek sezonda otel projemiz için hızlı bağlantı kaynağı bulmak üzere 3000 satırlık devasa bir rakip backlink verisi indirildi. Manuel eleme yapılması durumunda ekibin 3 haftasını alacak bu veri havuzu hibrit sürece tabi tutuldu.
- Teknik Kök Neden Analizi:** Sitede teknik bir tarama engeli bulunmuyor; problem tamamen büyük ölçekli veriyi zamanında işleyip aksiyona çevirememeye darboğazıydı.
- Matematiksel Yönetim Sınıfı:** AI sınıflandırma motoru 3000 satırı 10 dakika içinde tarayarak tür ve temalarına ayırdı; 450 adet A-Öncelikli fırsat belirledi. Yapılan %15'lik manuel uzman örnekleme yapay zekanın 12 adet spam siteyi listeye sızdırdığı saptandı; formül ağırlıkları ve negatif risk katsayıları proaktif olarak güncellenerek risk oranı %0'a çekildi.
- 90 Günlük Yönetim Çıktısı:** Gün 0'da temizlenen harika outreach kuyruğu operasyon ekiplerine teslim edildi. Gün 30 raporunda, potansiyel kaynak belirleme ve eleme sürelerinin %65 oranında azaldığı; tasarlanan özel kancalar (hook) sayesinde e-posta yanıt oranlarının %18'den %39'a fırladığı ve hedef turizm hub landing page organik rezervasyon cirolarına doğrudan %26 pozitif katma değer sağlandığı tescillendi.

Deliverables (Teslim Edilecek Kurumsal Çıktılar)

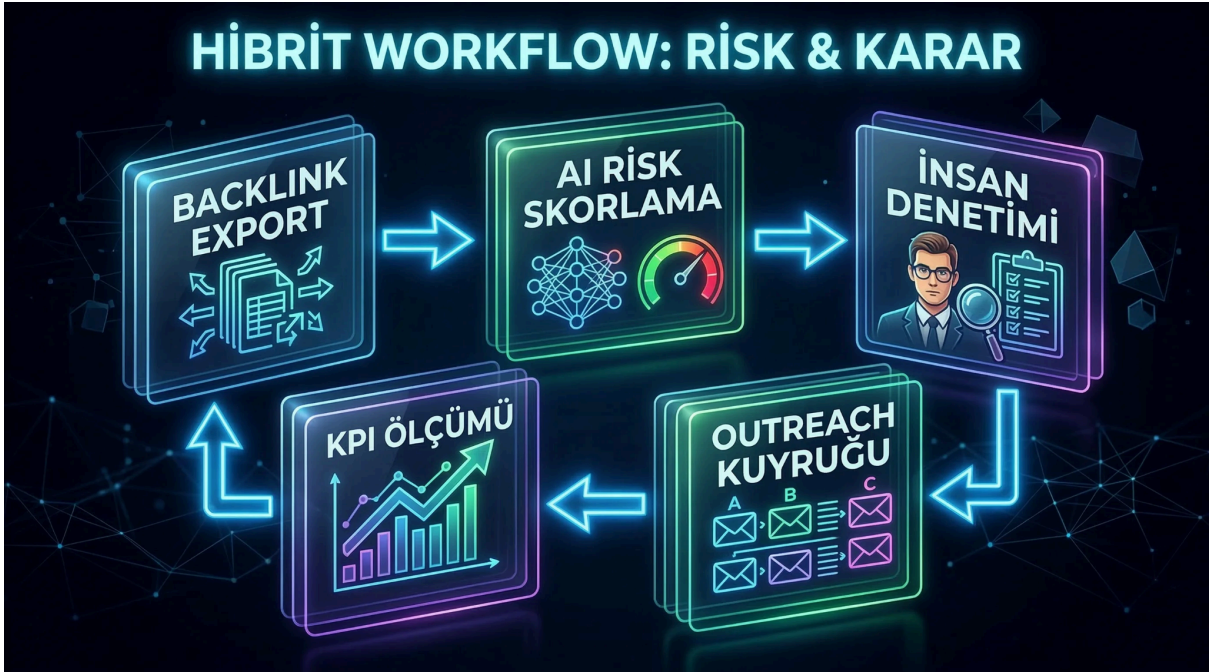
- Prospect Skor Tablosu (A/B/C):** Yapay zeka tarafından ön elenmesi yapılmış, rasyonel kriter formülüne göre sıralanmış dinamik ana kaynak havuzu veri dökümanı.
- Risk Listesi + İnceleme Notları:** Güvenlik ve spam filtrelerine takılan, operasyon ekiplerinin kesinlikle uzak durması gereken merkezi kara liste paneli.

- **Outreach Kuyruğu + Takip Takvimi:** Uzman onayından geçen, ilgili hedef landing page bağlantıları ve özelleştirilmiş fayda kancalarıyla donatılmış aktif iletişim yönetim hattı.
- **30 Günlük KPI Raporu + Revizyon Notu:** Sahadan gelen gerçek zamanlı yanıt ve link kalitesi verileri doğrultusunda AI istemlerini (prompt) optimize eden aylık stratejik rapor çıktısı.

Operasyonel Kontrol Listesi (QA Checklist)

- [] Tüm harici analiz araçlarından gelen ham prospect veri setleri alan standardizasyonu (Domain, URL, Anchor, Hedef URL) sağlanarak tek dökümanda birleştirildi mi?
- [] AI sınıflandırma istemleri çalıştırılarak mecra türü, sektörel içerik teması ve algoritmik risk kodları veri tabanına başarıyla yazdırıldı mı?
- [] Yapay zekanın kalite sınıflandırma kararlarındaki hata payını sıfırlamak üzere, her gruptan belirlenen oranda (%10–20) uzman manuel örnekleme testi uygulandı mı?
- [] Manuel kontrolden elde edilen geri bildirimler doğrultusunda, modelin bağlam körlüğünü azaltacak matematiksel skor ağırlıkları ve risk katsayıları optimize edildi mi?
- [] Onaylanan her stratejik mecra satırına, sitenin organik mimarisini besleyecek en doğru Hedef URL (Hub/Silo) ve iletişim maillerinde dönüşümü tetikleyecek fayda odaklı kanca (hook) metni eksiksiz işlendi mi?

Görsel Yerleşim & Medya Notları



"Ham link dökümlerinin sisteme aktarılmasından AI ön sınıflandırmasına, ardından %10–20 uzman manuel örnekleme filtresinden geçerek yüksek dönüşümlü, tertemiz ve güvenli bir outreach kuyruğuna dönüşmesini sağlayan hibrit operasyonel iş akışı şeması."



"Outreach ve içerik ekiplerinin günlük operasyonlarında hata payını sıfırlamak amacıyla kurgulanan; AI skor gerekçelerini, insan doğrulanma onay mührünü, risk inceleme notlarını ve hedef URL/hook eşleşmelerini gösteren Teknik Çıktı Kartı."