

AI Insight Kartları & Aksiyon Yol Haritası

Dokümanı — Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu doküman, otellerde AI içgörü kartı yaklaşımını kurmak için “kart şablonu + veri kaynakları + yönetim + next best action” çerçevesini tek yerde toplar. Amaç, manuel rapor yorumlama süresini azaltıp, aynı ekip kapasitesiyle daha fazla test/aksiyonun kontrollü şekilde yürütülmesini sağlamaktır.

Kim Kullanır?: GM/otel sahibi, pazarlama & revenue liderleri, BI/analitik ve ürün/UX ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Veri Kaynaklarını Bağlayın:** GA4, PMS, OTA ve call center verilerini ortak modele bağlayarak KPI sözlüğünü kilitleyin.
- AI İçgörü Kartlarını Üretin:** İlk 10–15 içgörü kartını standart kart şablonuna göre oluşturup sorumlu (owner) ve emniyet sınırlarıyla (guardrails) yayına alın.
- 90 Günlük Yol Haritasını Uygulayın:** Kartları aylık review ve backlog ritmine entegre ederek her bir aksiyonun sonucunu aynı KPI seti üzerinden ölçün.

ÖLÇÜM & ÖNCELİKLENDİRME CHECKLIST’İ

- ☐ **KPI Sözlüğü Kilitlendi mi?:** Funnel adımları, kanal tanımları ve pazar/segment kırılımları tüm sistemlerde standardize edildi.
- ☐ **Veri Kaynakları Bağlandı mı?:** GA4, PMS, OTA panelleri ve call center verileri tek analiz altyapısına entegre edildi.
- ☐ **Net Katkı Katmanı Tanımlandı mı?:** Komisyon oranları ve dijital pazarlama maliyetleri düşülerek net katkı alanı oluşturuldu (Varsayım).
- ☐ **Kart Şablonu Standart mı?:** Her içgörü kartı **Problem + Kök Neden + Önerilen Aksiyon + Beklenen Etki** yapısında kurgulandı.
- ☐ **Kart Sayısı Sınırlandı mı?:** Ekip odağını korumak için ayda maksimum 10–15 yüksek değerli kart üretimi kuralı koyuldu.
- ☐ **Öncelik Puanlaması Yapılıyor mu?:** Kartlar **Etki × Kolaylık × Risk** formülüne göre önceliklendirildi.
- ☐ **İnsan Onayı ve Audit Log Aktif mi?:** Otomatik öneriler için sorumlu onayı ve tüm işlem geçmişini tutan audit log mekanizması kuruldu.
- ☐ **Guardrails Tanımlandı mı?:** Bütçe, dinamik fiyat sınırları ve marka güvenliği (brand safety) kuralları sisteme işlendi (Varsayım).

PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM TABLOSU

Problem	Kök Neden	Çözüm
Pazar düşüşü (örn. Almanya)	Mobil checkout sürtünmesi	Mobil sprint + ödeme testi

OTA payı artıyor, net katkı düşüyor	Komisyon baskısı	Direct avantaj + kanal aksiyonu
Metasearch click var booking yok	Booking engine sürtünmesi	Checkout iyileştirme

14 GÜNLÜK SPRINT PLANI (GÜN 1–14)

- Gün 1 (KPI Sözlüğü ve Kart Şablonu Kilidi):** Metrik standartlarını belirleyin ve AI içgörü kartı veri formatını sabitleyin.
- Gün 2–3 (Veri Kaynakları Mapping):** GA4, PMS, OTA ve çağrı merkezi veri akışlarını ortak veri modeline eşleyin.
- Gün 4 (İlk 5 Kart Üretimi - Pilot):** Pilot analiz çerçevesinde ilk 5 AI içgörü kartını tasarlayın ve veri doğruluğunu test edin.
- Gün 5–7 (Owner / Onay / Guardrail Kurulumu):** Kart onay süreçlerini, sorumlu kişileri ve otomatik bütçe/fiyat güvenlik sınırlarını belirleyin.
- Gün 8–10 (Next Best Action Listesi + Backlog Entegrasyonu):** Önerilen aksiyonları önceliklendirip haftalık sprint backlog'una aktarın.
- Gün 11–14 (Ölçüm ve Rapor):** Uygulanan aksiyonların önceki ve sonraki KPI değişimlerini ölçüp yönetim paneline raporlayın.

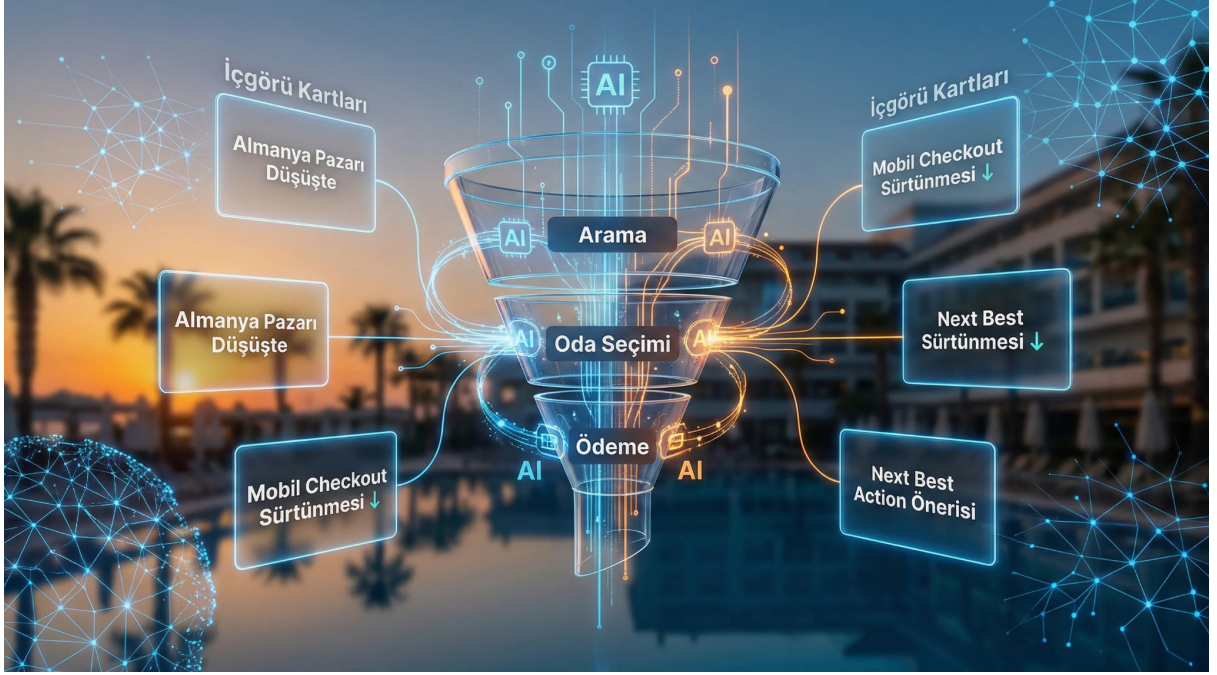
ÖNCESİ / SONRASI KPI TABLOSU (ŞABLON)

Kart	KPI	Önce	Sonra	Not
Mobil checkout	Checkout → Purchase	—	—	Mobil ödeme adımıındaki sürtünme giderildi.
Kanal net katkı	Net katkı / booking	—	—	Komisyon baskısına karşı direct kanal teşviki sağlandı.
Pazar düşüşü	Country conversion	—	—	İlgili ülkeye özel yerel ödeme ve teklif tanımlandı.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x AI İçgörü Kartı Şablonu & Veri Mimarisi Dokümanı (v1.0)
- 1x 90 Günlük AI Dönüşüm & Uygulama Yol Haritası
- 1x Yönetişim, İnsan Onayı & Audit Log Prosedür Yönergesi

- 1x Next Best Action Backlog & Önceliklendirme Matrisi (Excel/Notion)



[Diagram] — “AI akış diyagramı, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, AI İçgörü & Aksiyon Akış Diyagramı.
Çoklu Veri Kaynakları (GA4, PMS, OTA) → AI İçgörü Üretimi → İnsan Onayı & Guardrails → Next Best Action Backlog → KPI Ölçümü sürecini gösteren uçtan uca mimari şeması.

2026 AI İÇGÖRÜ KARTLARINA HAZIRLIK (5 ADIM)

-   1. KPI Sözlüğü & Funnel Standardı
-   2. GA4 Event Model & PMS Eşleme
-   3. OTA Komisyon Veri Katmanı
-   4. Aylık Review Ritim & Backlog
-   5. Core Web Vitals & Sayfa Hızı

[Checklist] — “Hazırlık checklist kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, AI Analitik Hazırlık Kontrol Kartı. Veri entegrasyonu, KPI sözlüğü kilidi, kart önceliklendirme ve emniyet sınırları (guardrails) adımlarını içeren kontrol kartı.



[Proof] — “Teslimler kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, AI Aksiyon ve Teslimat Performans Kartı.
Üretilen İlgörü Sayısı, Onaylanan Aksiyon Oranı (%), Manuel Analiz Süre
Tasarrufu (%) ve Önce/Sonra Net Katkı Değişimini gösteren canlı kanıt paneli.