

AI Issue Listesi → İnsan Aksiyon Planı Şablonunu İndir — SEO / AI Audit (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, yapay zekanın tarama (crawl), log ve Core Web Vitals (CWV) çıktılarından ürettiği teknik sorun listesini; "doğrulama, önceliklendirme ve sprint planı" döngüsüne dönüştürür. Amaç, AI'nın hızını insan uzman yargısıyla birleştirerek "yanlış pozitif" riskini azaltmak ve otel bağlamında en güvenli kararları vermektir.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, teknik ekipler ve proje yöneticileri (AI bulgularını somut aksiyona çeviren çekirdek ekip).

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Girişi:** AI araçlarından gelen ham sorun listesini şablona aktarın; her maddeyi örnek URL'lerle eşleştirin.
- İnsan Validasyonu:** Her bulguyu manuel olarak kontrol edip kanıtlayın; etki ve risk seviyesini belirleyin.
- İcraat:** 14 günlük sprint planına işleyerek monitoring (izleme) metrikleri üzerinden takibi başlatın.

B) Template Şablonu

A) AI Issue Listesi (Ham Çıktı)

Issue	Örnek URL'ler	AI Açıklama	Tahmini Etki
_____	_____	_____	_____

B) İnsan Doğrulama (Zorunlu)

Issue	Doğru mu?	Kanıt	Not (Risk)
_____	E/H	_____	_____

C) Önceliklendirme (Etki × Efor × Risk)

Issue	Etki (Trafik/Gelir/UX)	Efor	Risk	Öncelik
-------	------------------------	------	------	---------

_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------

E) Test & İzleme

Aksiyon	Test	Monitoring Metriği	Owner
_____	_____	_____	_____

D) Sprint Planı (14 Gün)

- **Gün 1–3: Quick Wins:** Düşük eforlu, yüksek etkili teknik düzeltmeler (Hız optimizasyonları, basit yönlendirmeler). _____
- **Gün 4–7: Orta Efor Fixes:** Şablon bazlı geliştirmeler ve içerik kümeleri arası linkleme düzeltmeleri. _____
- **Gün 8–14: Riskli Fixes + Test:** İndeks yapısı, **canonical** veya **robots.txt** gibi kritik mimari değişiklikler ve kapsamlı staging testleri. _____

Nasıl Doldurulur? (5 Temel Kural)

1. **Doğrulama Şart:** AI çıktısını bir insan uzman tarafından doğrulanmadan asla canlı ortama taşımayın.
2. **Risk Analizi:** İndeksleme, **canonical** ve **robots.txt** değişikliklerini her zaman "Yüksek Risk" olarak işaretleyin.
3. **Hassas Alanlar:** Rezervasyon motoru (booking), dinamik filtreler ve parametre içeren alanlarda ekstra manuel kontrol uygulayın.
4. **Bütünsel Ölçüm:** Sprint sonunda GSC verileri, CWV skorları ve dönüşüm oranları üzerinden öncesi/sonrası raporu çıkarın.
5. **Süreklilik:** Tüm teknik aksiyonları release (yayına alım) sonrası smoke test listesine kalıcı olarak ekleyin.

1 Örnek (Kısa)

- **AI Bulgusu:** "404 sayfa sayısında %20 artış var." → **İnsan Analizi:** Kaynak, kaldırılan eski bir kampanya linki. → **Fix:** Dahili link temizliği + 301 yönlendirmesi.
- **AI Bulgusu:** "Kanonik etiketleri hatalı görünüyor." → **İnsan Analizi:** Oda detay sayfalarında çapraz eşleşme var. → **Fix:** Template seviyesinde dinamik kural düzeltmesi + staging testi.

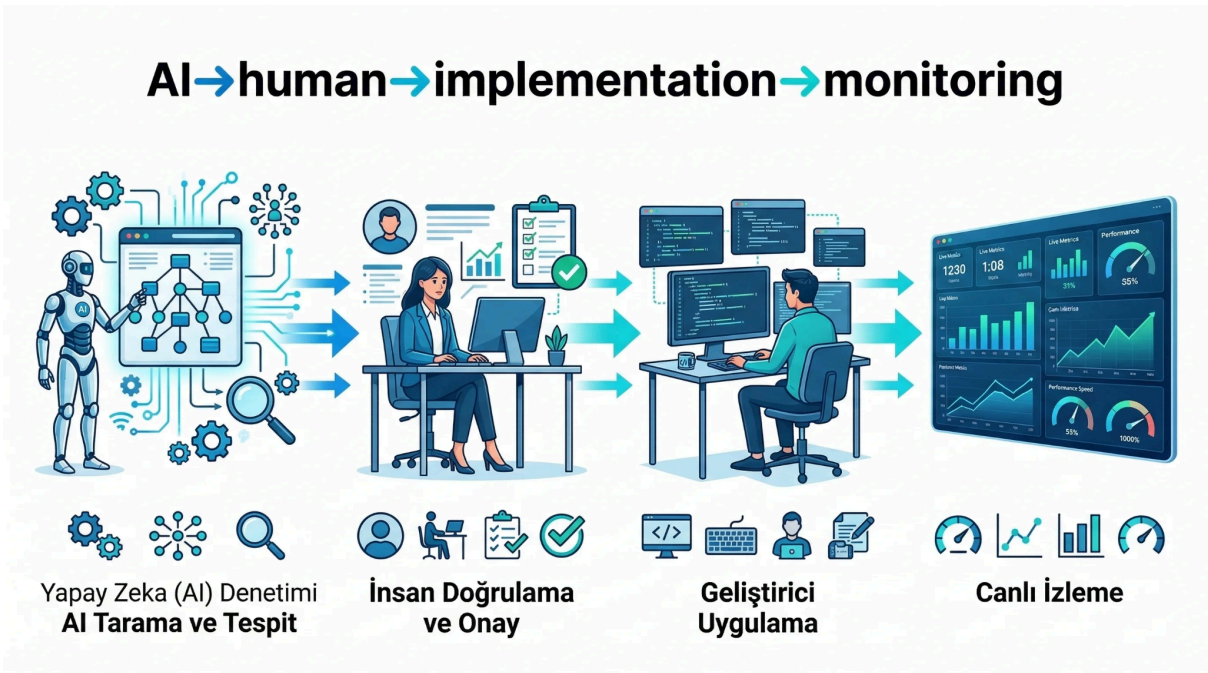
Kontrol Listesi

- [] Her bir sorun (issue) için görsel veya veri kanıtı eklendi mi?
- [] Riskli görülen tüm aksiyonlar staging/test ortamında denendi mi?

- [] Her görev için bir sorumlu (owner) ve son tarih (deadline) atandı mı?
- [] Başarıyı ölçecek monitoring metriği (ör: LCP süresi, indeks sayısı) tanımlandı mı?



"Otel SEO denetimleri için AI bulgularını aksiyona çeviren plan şablon kapağı."



"Yapay zeka tarafından üretilen bir teknik sorunun doğrulanma ve önceliklendirme aşamalarını gösteren kart tasarımı."