

AI Kreatif Brief ve Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Otellerin AI ile metin ve kreatif üretimini hızlandırırken marka tonu ve politika uyumunu koruması için hazırlanmıştır. Google Ads'in otomatik varlık üretim yeteneklerini, içerik doğruluğunu vurgulayan zorunlu bir "insan onay katmanı" ile disipline eder.

Kim Kullanır?: Otel Satış–Pazarlama Lideri, Ajans Performans Ekibi ve Kreatif/Prodüksiyon Ekibi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Briefleme:** Konsept, pazar, teklif koşulları ve kesinlikle kullanılmayacak "yasaklı iddialar" listesini doldurun.
- Üretim & QA:** AI ile üretilen 20–30 varyasyonu; marka tonu, vaat doğruluğu ve "misleading claims" (yanıltıcı iddia) politikasına göre denetleyip final setleri seçin.
- Ölçeklendirme:** 14 günlük test süreci sonunda KPI ve onaylanmama (disapproval) sinyallerine göre başarılı kreatifleri belirleyin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Brief & AI Üretim

- Tek Kaynak Gerçek:** Konsept, hedef pazar, teklif koşulları ve yasaklı iddialar listesi netleştirildi.
- Varyasyon Seti:** AI ile 20+ metin ve 6+ görsel varyasyonu (lifestyle vs. gerçek) üretildi.
- Otomatik Varlıklar:** Sitelink ve callout gibi otomatik assetlerin etkisi planlandı.

İnsan Onayı & Politika (Zorunlu)

- Ton & Vaat:** Metinlerin otel marka diline ve kampanya koşullarına (iptal/ödeme) uygunluğu onaylandı.
- Policy QA:** "Misrepresentation" (yanlış temsil) ve yanıltıcı vaat kontrolü yapıldı.
- Landing Uyumu:** Reklamdaki vaadin iniş sayfasının ilk ekranında yer aldığı doğrulandı.



“AI kreatif brief ve kontrol listesi: Otel reklam üretim standartları özeti.”

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
CTR düştü	Mesaj niyete uymuyor	Konsept×sezon mesaj bankası + 2 varyasyon test
CVR düştü	Vaat landing'de karşılanmıyor	Landing ilk ekranı revize et (tek CTA + kanıt)
Disapproval arttı	Yanlış/abartılı iddia	Policy checklist + “yasaklı iddialar” listesi
Görsel itiraz	Lifestyle “gerçek” gibi kullanıldı	Lifestyle/kanıt ayrımı + gerçek foto seti
Sitelink sapması	Yanlış sayfaya yönlendirme	Asset raporu kontrol + gerekli kapatma

14 Günlük Sprint Planı (Yaratıcı Operasyon)

- **Gün 1-5:** Yasaklı iddialar listesinin oluşturulması, AI ile 20-30 metin üretimi ve "Misrepresentation" odaklı Policy QA denetimi.
- **Gün 6-10:** Landing sayfası uyum kontrolü, 4 varyasyonlu test setinin yayına alınması ve CTR/Disapproval ön takibi.
- **Gün 11-14:** Kazanan varyasyonların ölçeklenmesi, kısa video storyboard planı ve hibrit üretim (AI+İnsan) SOP v1.0 dokümantasyonu.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Not
CTR	TBD	TBD	Metin/görsel etkisi
CVR	TBD	TBD	Landing uyumu
CPA	TBD	TBD	30 gün trend
Disapproval Oranı	TBD	TBD	Policy QA etkisi
Kazanan Varyasyon	TBD	TBD	Test hızı

Deliverables: Brief şablonu, 6-10 onaylı metin varyasyonu, onaylı görsel setleri ve hibrit üretim SOP'u.