

# AI SERP Timeline & Not Şablonu— SEO / AI SERP (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, AI Overviews/SGE metrikleri henüz tam olarak standartlaşmamışken bile SEO raporunuza “AI SERP bağlamı” eklemenizi sağlar. Kritik sorgular için bir watchlist (izleme listesi) oluşturur, AI var/yok ve “biz kaynak mıyız?” gibi manuel notları sistematik hale getirir; CTR ve tıklama değişimlerini timeline’da işaretleyerek yanlış yorum riskini azaltır. Bu yöntemlerin yardımcı birer sinyal olarak ele alınması gerektiği, tek başına kesin karar vermediği unutulmamalıdır.

**Kim Kullanır?:** Rekabetçi informatif sorgularda çalışan markalar, ajans raporlama ekipleri, içerik/SEO liderleri.

## Nasıl Kullanılır?

1. Siteniz için en kritik 20–50 sorguyu belirleyerek “AI SERP Watchlist” alanını oluşturun.
2. Haftalık veya aylık periyotlarda aynı sorguların SERP snapshot’ını (anlık ekran görüntüsünü) alın; yapay zeka alanının varlığını ve markanızın kaynak olarak gösterilip gösterilmediğini not edin.
3. Bu verileri GSC CTR trendi ve GA4 kalite sinyalleriyle birleştirerek yorumlayın; aldığınız her notu tek bir ana aksiyona bağlayın.

## Template: AI SERP Not Sistemi

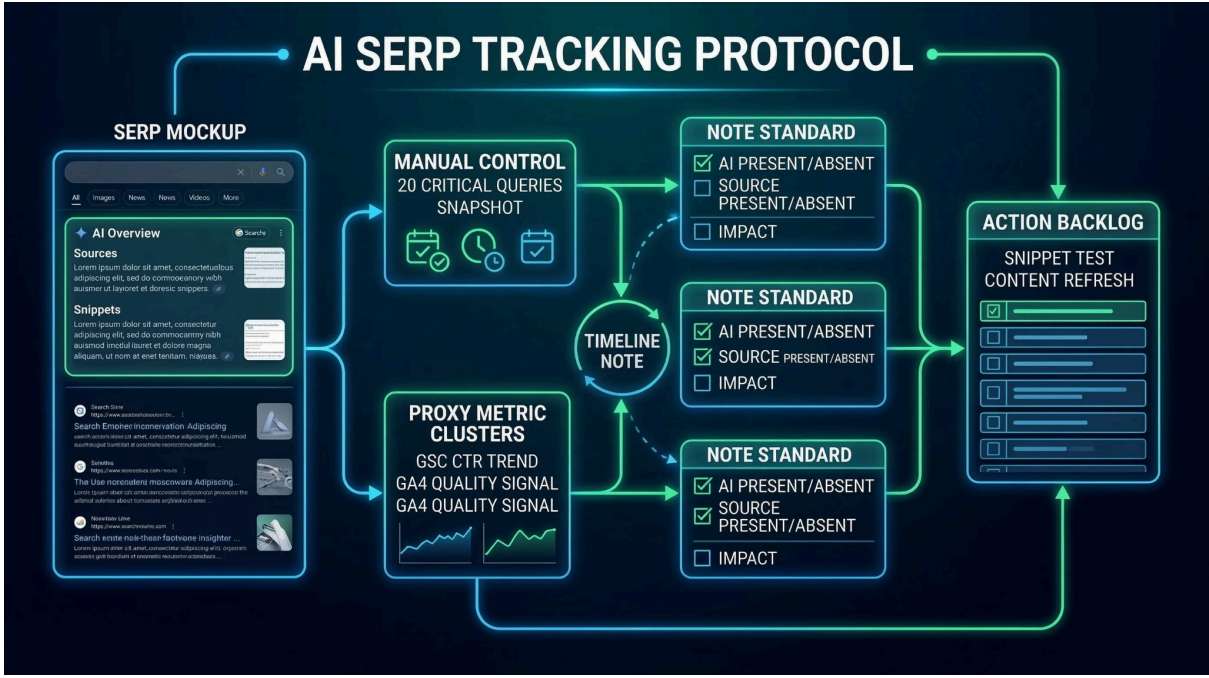
### A) Watchlist Tanımlama (Kritik Sorgular)

- **Sorgu Kümesi:** How-to / Definition / Comparison / Local Intent
- **Öncelik Seviyesi:** P1 (Kritik) / P2 (Önemli) / P3 (Izle)
- **Landing Eşleştirme:** Hedef Sayfa (URL)

### B) AI SERP Watchlist Tablosu

[Tablo] — Watchlist Tablosu Görseli AI SERP izleme, manuel denetim ve kaynak doğrulama matrisi

Sorgu	Öncelik	Hedef URL	AI Overview Var mı? (E/H)	Biz Kaynak mıyız? (E/H)	GSC CTR Değişimi	1 Ana Aksiyon
_____	P1/P2/ P3	_____	E/H	E/H	____%	_____
_____	P1/P2/ P3	_____	E/H	E/H	____%	_____



AI SERP not modeli, yapay zeka alanı ve kaynak optimizasyonu görseli

### C) Timeline (Olay İşaretleri)

- [Tarih: \_\_\_\_\_] AI Overview yayılımı gözlemlendi → Etki analizi başlatıldı.
- [Tarih: \_\_\_\_\_] SERP layout değişimi gerçekleşti (Klasik snippet / PAA / AI blok kayması).
- [Tarih: \_\_\_\_\_] İçerik refresh / title varyasyon testi yayına alındı.
- [Tarih: \_\_\_\_\_] Teknik değişiklik / kod deploy işlemi tamamlandı.

### D) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Odaklı Karar Yapısı:** Analizde karmaşayı önlemek için her satırda yalnızca tek bir sorgu ve buna bağlı tek bir karar yer almalıdır.
2. **Kısa Manuel Notlar:** "Biz kaynak mıyız?" sütununda yer alan değerlendirmeler manuel olarak girildiği için operasyonel yükü artırmamak adına notları oldukça kısa ve öz tutun.
3. **Çapraz Doğrulama:** CTR düşüşlerini asla tek başına yorumlamayın; veriyi mutlaka GSC konum grafikleri ve GA4 kullanıcı kalitesi (engagement rate vb.) ile doğrulayın.
4. **Sinyal Etiketleme:** AI metriklerini kesin ve nihai doğrular olarak değil, süreci besleyen birer "yardımcı sinyal" olarak etiketleyin.
5. **Aksiyon Bağlantısı:** Yazılan her notun veya gözlemin sonuna mutlaka net bir aksiyon ekleyin (Örn: *Test, refresh, internal link, snippet optimizasyonu*).

### E) İzleme ve Denetim Kontrol Listesi

- [ ] Watchlist alanı odağı kaybetmemek adına 20–50 sorgu arasında sınırlandırıldı
- [ ] Haftalık veya aylık periyotlarda düzenli SERP snapshot alma ritmi kuruldu
- [ ] Sitede ya da SERP'te yaşanan tüm kritik timeline olayları ana rapora işlendi

- [ ] Tablodaki her bir sorgu satırı için atanmış tek bir net aksiyon tanımlandı
- [ ] Elde edilen tüm AI SERP bulguları için GSC + GA4 veri doğrulaması yapılıyor



*AI SERP notları denetim checklist'i, ajans ve ekip bağlamı*

### **Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)**

- Yapay zeka arama sonuçlarına özel olarak tasarlanmış AI SERP Watchlist Tablosu
- Algoritma ve SERP yapısı değişikliklerini takip eden Olay İşaretleme Zaman Çizelgesi (Timeline)
- SERP dalgalanmalarına karşı aksiyon odaklı tasarlanmış Manuel Not Sistemi Modülü
- GSC ve GA4 verileriyle entegre çalışan Çapraz Performans Doğrulama Şablonu