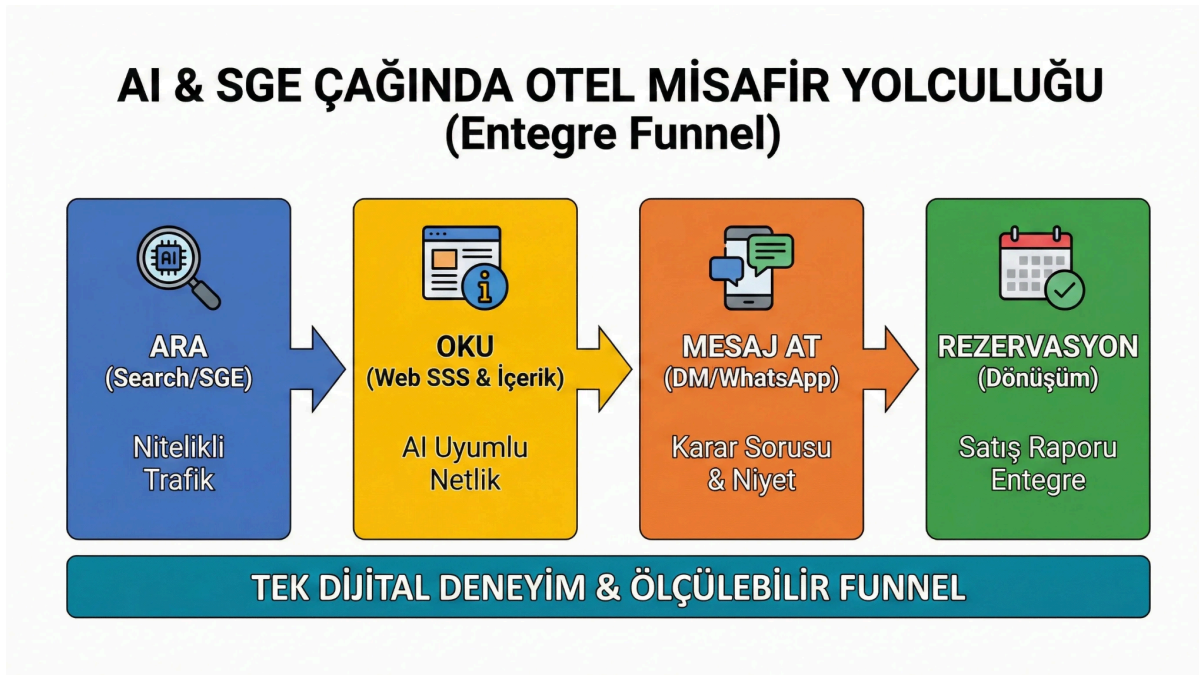


AI/SGE Uyumlu SSS & Mesaj Funnel Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otel dijital deneyimini "Ara → Oku → Mesaj At → Rezervasyon" akışına göre yapılandırmak için optimize edilmiş SSS (Sıkça Sorulan Sorular) başlıkları, web mesaj CTA (Eylem Çağrısı) yerleşim planı ve GA4 etkinlik haritası sunar. Amacı; bilgi arayan trafiği kaybetmeden, ölçülebilir bir şekilde doğrudan mesaj kanallarına ve satışa yönlendirmektir.

Kim Kullanır?: SEO/SEM Ekipleri, Web İçerik Yöneticileri, Mesaj Operasyon Liderleri ve Satış Raporlama Sorumluları.



“Misafirin bir soruyu Google’da aratmasından, web sitesindeki SSS üzerinden WhatsApp’a geçişine kadar olan 16:9 yolculuk şeması.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Yapılandırma:** SSS başlıklarını ve cevap formatlarını AI algoritmalarının kolay tarayabileceği **FAQPage** şemasına (Schema Markup) uygun hale getirin.
- Dönüşüm Odaklı Yerleşim:** Web sitesindeki her SSS bloğunun hemen yanına veya altına "Hemen Mesaj At" gibi dinamik CTA butonları yerleştirin.
- Ölçümlenme:** Belirlenen etkinlik (Event) haritasını GA4'e bağlayarak "Bilgi Arama → Mesaj Başlatma → Rezervasyon" dönüşüm hunisini takip edin.

Funnel Yapılandırma Alanları

1) SSS Başlık ve Cevap Formatı (Doldurulabilir)

- **Cevap Kuralı:** Maksimum 2–4 cümle. Eğer cevap değişkense (Örn: Fiyat veya İptal Şartı), misafiri tek bir soru ile mesaja bağlayın.
- **Örnek Başlıklar:** Erken rezervasyon fırsatları, evcil hayvan politikası, havalimanı transferi, grup indirimleri vb. (Toplam 20 Başlık).
- **Tek CTA Formülü:** "Net bilgi için tarih aralığınızı buraya yazın."

2) Web Mesaj CTA Yerleşimi

- **SSS Blok Altı:** "WhatsApp'tan Sor" veya "Müsaitliği DM'den Öğren" butonları.
- **Sticky (Yapışkan) Butonlar:** Sayfanın üstünde veya altında sürekli görünen "Hızlı Rezervasyon İçin Mesaj At" seçenekleri.

3) GA4 Event (Etkinlik) Haritası

- **FAQ_view & FAQ_expand** (Hangi sorular ilgi çekiyor?)
- **CTA_message_click** (Kaç kişi mesaj yoluna saptı?)
- **Chat_start → Lead_qualified → Booking_complete.**

Haftalık Raporlama ve Aksiyon Şablonu

Metrik	Değer / Detay
En Çok Açılan 5 SSS	_____ (İçerik optimizasyonu için)
Mesaja Geçiş Oranı	%_____ (Dönüşüm başarısı)
En Çok Sorulan "Kalan Soru"	_____ (SSS'ye eklenecek yeni başlıklar)
Haftalık 3 Aksiyon	1) ___ 2) ___ 3) ___

Deliverables

SGE Uyumlu SSS Kütüphanesi, Web CTA Yerleşim Planı, GA4 Event Listesi, Haftalık Dönüşüm Raporu.

AI & SGE UYUMU: YAP / YAPMA LİSTESİ

YAP ✓	YAPMA ✗
[✓] SSS başlıklarını AI için netleştir	[✗] SSS'de belirsiz veya uzun cevaplar kullanma
[✓] SSS bloklarının yanına "Mesaj At" butonu koy	[✗] Web'de mesaj butonunu gizli/uzak bir yere koyma
[✓] Mesaj ekibine SSS dili ve kurallarını öğret	[✗] Mesajda SSS ile çelişen bilgi ver
[✓] Mesaj funnel'ını standartlaştır (2 soru + CTA)	[✗] Çok sayıda farklı CTA (ara, mail, form) kullanma
[✓] SSS ve mesaj CTA tıklamalarını GA4 ile ölç	[✗] Mesaj trafiğini ölçümlemeden bırakma



🔔 Entegre Deneyim Şart

"Teknik kurulum ve içerik formatının AI/SGE standartlarına uyumunu denetleyen 1:1 kurulum kontrol kartı."