

AI Sinyal Güçlendirme Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, otelin kontrol edebildiği kritik sinyalleri (puan/yorum, fotoğraf, esneklik, sürdürülebilirlik, içerik netliği) sistematik şekilde güçlendirmek için tasarlandı. Ölçülebilir KPI seti ve 14 günlük sprint planıyla algoritma belirsizliklerini aşarak görünürlük, net ADR ve dönüşüm performansını korumayı hedefler.

Kim Kullanır?: Revenue/Dağıtım, Pazarlama (İçerik), Operasyon (Kök Neden) ve Ajans ekipleri.



“AI-ready profil checklist’i; algoritmik görünürlük için operasyonel rehber.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sinyal Haritalama:** Mevcut durumdaki güçlü ve zayıf sinyal alanlarını (puan, fotoğraf, politika vb.) işaretleyin.
- 14 Günlük Sprint:** Belirlenen 3 çekirdek sinyali iyileştirmek için hızlandırılmış uygulama planını devreye alın.
- İzleme & Ölçekleme:** 30 ve 90 günlük periyotlarla KPI sonuçlarını izleyerek stratejinizi güncelleyin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Puan/yorum temaları (temizlik, konfor, personel vb.) etiketlendi ve 24-48 saatlik yanıt SLA tanımlandı.
- Fotoğraf seti "karar akışı"na göre ilk 10 görsel odaklı yeniden sıralandı.
- Oda/olanak metinlerinde "4 satır kuralı" ile netlik sağlandı.
- Esneklik portföyü (Flex/Semi/Nonref) çekirdek ve omuz gün ayrımıyla revize edildi.
- Sürdürülebilirlik verileri "kanıt + netlik" formatına çevrildi.
- PMS-CM-OTA mapping doğrulaması test rezervasyonu ile tamamlandı.
- CTR, dönüşüm, net ADR ve iptal oranlarını içeren KPI paneli kuruldu.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Görünürlük Düşüyor	Zayıf sinyal (puan/fotoğraf)	Yorum teması aksiyonu + Fotoğraf akışı revizyonu
Dönüşüm Düşük	Ürün/politika net değil	Oda/politika metni standardı + Kanıt fotoğraf
İptal Artıyor	Esneklik yanlış yerde	Çekirdek günlerde Nonref/Yarı Esnek, omuzda Esnek
Şikâyet Artıyor	Beklenti sapması	Mapping doğrulama + Net açıklama + Gerçek fotoğraf
Maliyet Artıyor	İndirimle sıralama kovalanıyor	Net ADR odaklı KPI + Kampanya kapanış kriteri

14 Günlük AI Sinyal Sprint Planı

- Gün 1-3:** Sinyal baseline verilerini çıkar, yorumları 5 tema altında etiketle ve yanıt SLA sistemini kur.
- Gün 4-6:** İlk 10 fotoğrafın akışını revize et, oda açıklama standartlarını ve 4 satır kuralını uygula.
- Gün 7-9:** Esneklik portföyünü (Flex/Nonref) düzenle, ESG metinlerini kanıtlandır ve mapping testlerini yap.
- Gün 10-12:** KPI dashboard üzerinden ilk sonuçları ve iptal/no-show dengesini kontrol et.
- Gün 13-14:** İyileştirmeleri kalıcı SOP'a bağla ve sprint kapanışını yaparak 90 günlük takip planını başlat.

Sinyal Gücü KPI Tablosu (Şablon)

KPI	Öncesi	Sonrası (Hedef)	Takip
CTR (Tıklama Oranı)	TBD	TBD	Haftalık
Dönüşüm (Conversion)	TBD	TBD	Haftalık
Net ADR	TBD	TBD	Haftalık
İptal/No-show	TBD	TBD	Haftalık
Yorum Teması (Şikâyet Payı)	TBD	TBD	Aylık

Deliverables

Sinyal Haritası, 5 Tema Yorum Etiketleri & Kök Neden Listesi, Fotoğraf Akış Standardı, Esneklik Portföyü, KPI Paneli.



“Sinyal gücünü ve algoritmik başarıyı ölçen veri paneli.”