

AI Tabanlı Envanter Dağıtım Başlangıç Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu döküman, AI destekli kanal yönetimini "öneri + insan onayı + denetim" modelinde güvenli şekilde başlatmak için kurgulanmıştır. Satış hızı (booking pace) ve talep tahmini sinyallerini analiz ederek envanter dağıtım (InventoryAllocation) önerilerini kontrollü bir pilotta test etmeyi, böylece manuel iş yükünü ve insan kaynaklı hata riskini azaltmayı hedefler.

Kim Kullanır?: GM, Revenue Manager, Rezervasyon/Ön Büro ve Raporlama/BI ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Hijyeni:** Mapping, kısıtlamalar ve para birimi ayarlarının doğruluğunu kesinleştirin.
- Kontrollü Pilot:** AI önerilerini başlangıçta sadece seçili tarih blokları ve çekirdek kanallarda uygulayın.
- Ölçüm ve Ölçekleme:** Belirlenen KPI'ları takip edin ve sonuçlara göre kapsamı kademeli olarak genişletin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Pace Raporu:** Kanal bazlı 30/60/90 günlük satış hızı raporları hazırlandı mı?
- Pazar Kırılımı:** Sezonluk ve ana pazar (High/Low) kırılımları tanımlandı mı?
- Hijyen Kontrolü:** Mapping ve kısıtlama hataları "10 Yaygın Hata" listesine göre temizlendi mi?
- Aksiyon Listesi:** Kritik işlemler (All channels, Stop-sale vb.) AI yetki kapsamına alındı mı?
- Onay Mekanizması:** Kritik değişiklikler için "Onaylı Günlüğe Kaydetme" (LoggedAction) altyapısı hazır mı?
- Pilot Tanımı:** Deneme yapılacak tarih aralığı ve 2 ana kanal seçildi mi?
- Geri Dönüş (Rollback):** Performans sapması durumunda manuel kontrole dönüş kriterleri net mi?

Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Bkz. Görsel:

- AI Önerisi Tutarsız:** Düşük veri kalitesi → **Çözüm:** Önce mapping ve kısıtlama denetimi yapın.

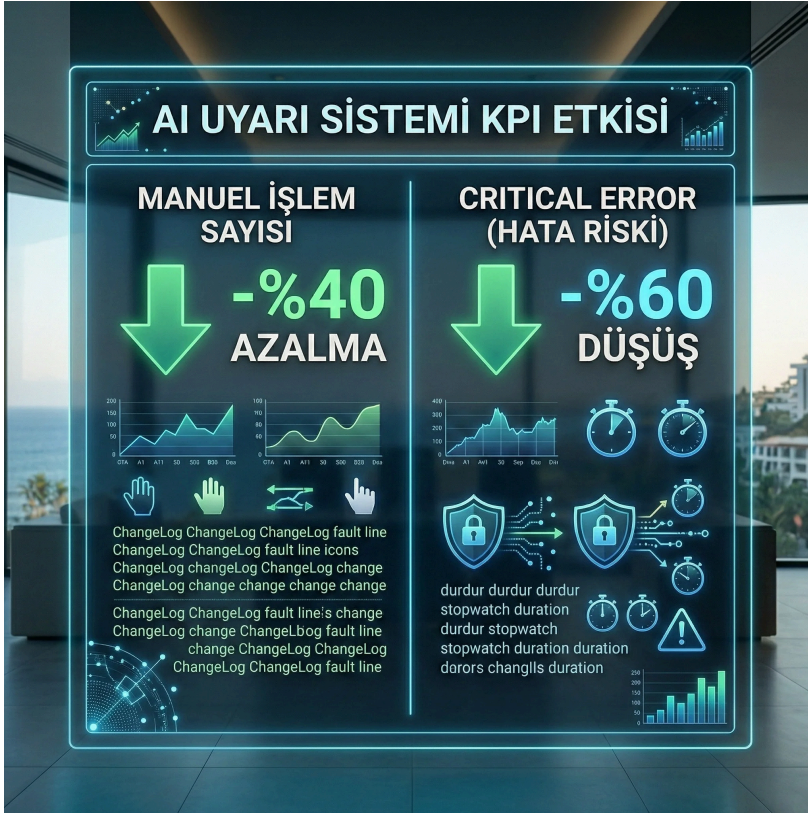
- **Satışlarda Düşüş:** Yanlış eşik değerleri → **Çözüm:** Pilot kapsamını daraltın ve test bloğunu küçültün.
- **Fiyat Sapması (Parity):** Koruma kalkanı (Guardrail) eksikliği → **Çözüm:** Kritik işlemlerde manuel onay ve uyarı sistemini aktif edin.
- **Ekip Direnci:** Rol belirsizliği → **Çözüm:** Haftalık inceleme (review) toplantıları ve net görev dağılımı yapın.

14 Günlük Sprint Planı (Yapay Zeka Geçişi)

- **Gün 1–2:** Veri kalitesini (mapping, para birimi, kısıtlar) tam doğrulukla kontrol edin.
- **Gün 3:** Satış hızı (pace) raporlarını çıkarın ve referans dönemlerle kıyaslayın.
- **Gün 4:** Pilot kapsamı belirleyin (Örn: 2 kanal + 10 günlük bir blok).
- **Gün 5–6:** AI öneri ve uyarı dashboard ekranlarını kurun ve test edin.
- **Gün 7:** İlk öneri inceleme toplantısını (Revenue + Operasyon) gerçekleştirin.
- **Gün 8–10:** Onay mekanizmasıyla uygulamaya geçin; 24 saatlik periyotlarla logları izleyin.
- **Gün 11–12:** Manuel iş yükü ve net gelir stabilitesi gibi KPI verilerini ölçün.
- **Gün 13–14:** Sistemi kalibre edin ve bir sonraki yaygınlaştırma dalgasını planlayın.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Bkz. Görsel: (Manuel işlem hacmindeki azalma, kanal yönetim hatalarındaki düşüş ve gelir stabilitesindeki iyileşme hedefleri.)"AI otomasyonu sonrası manuel operasyonel iş yükündeki azalma grafiği"



Deliverables

- **Çıktılar:** Pace & Pazar Analizi Raporu, AI Öneri Dashboard Mockup'ı, Rollback (Geri Dönüş) Kriterleri Dokümanı, Onay/Log SOP'si, 30 Günlük Etki Raporu.



"Yapay zeka destekli envanter dağıtımının öneri ve onay akış diyagramı"

Checklist — "AI tabanlı kanal yönetimine geçişte 3 adımda başlangıç kontrol kartı"