

Aile-Çift-Luxury Segment Kampanya Şablonları (v1.0)

Asset Amacı: Bu paket; aile, çift ve luxury segmentleri için özel mesaj, teklif, kreatif ve CTA şablonları sunarak segment bazlı pazarlamayı hızlandırmayı hedefler. Amacı, yanlış hedefleme riskini minimize etmek ve her segmente özel KPI'lar üzerinden sürekli iyileştirme yapmaktır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Ajanslar, Kreatif Ekipler ve Call Center personeli.

'SEGMENT BAZLI KREATİF KURALLARI		
 AİLE KREATİFİ	 ÇİFT KREATİFİ	 LUXURY KREATİFİ
 Görsel: Çocuk/Aktivite	 Görsel: Romantik/Sakin	 Görsel: Premium/Detay
 Metin: Güvenli Eğlence	 Metin: Kaçamak Zamanı	 Metin: Ayrıcalıklı Servis
 Teklif: Aile Paketi	 Teklif: Spa/Akşam Yemeği	 Teklif: VIP Transfer/Suite
 Yanlış: Romantik görsel yok	 Yanlış: Çocuk görseli yok	 Yanlış: Kalabalık görsel yok

“Segmentler arası mesaj karmaşasını önleyen teknik kontrol kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segment Seçimi:** Hedeflenen segmenti (Aile/Çift/Luxury) belirleyin ve ana konaklama faydasını işaretleyin.
- Mesaj ve Teklif:** Hazır metin şablonlarını doldurarak teklif kartını (çocuk ücretsiz, VIP transfer vb.) ve tek eylem çağrısını (CTA) oluşturun.
- Yayın ve Takip:** Hedefleme notlarını uygulayarak kampanyayı başlatın ve segment KPI paneliyle performansı (CTR, ROAS) izleyin.

A) Segment Kampanya Matrisi

Segmentlere göre odaklanılacak fayda ve teklif kurgusu aşağıdadır:

Segment	Konsept	Ana Fayda	Teklif Örneği	CTA
Aile	Eğlence & Güven	Çocuk Aktiviteleri	2. Çocuk Ücretsiz	Rezervasyon Yap
Çift	Romantizm & Sakinlik	Adults Only Alanlar	Akşam Yemeği Dahil	Teklif Al
Luxury	Prestij & Konfor	Kişiyeye Özel Hizmet	Ücretsiz VIP Transfer	Hemen Ara

B) Metin Şablonları

- **Aile Başlık:** "{Destinasyon}'da Aile Tatili — {Çocuk/Fayda}"
- **Çift Başlık:** "{Destinasyon}'da Romantik Kaçamak — {Sakinlik/Fayda}"
- **Luxury Başlık:** "{Destinasyon}'da Premium Deneyim — {Ayrıcalık}"
- **Açıklama:** "{Kanıt} • {Risk Azaltma/Koşul} • {Tek CTA}"

C) Yanlış Hedefleme Önleme Checklist'i

- "Adults Only" mesajları aile kampanyası setlerine dahil edilmedi.
- Aile odaklı kreatif görselleri çift (romantik) kampanyalarında kullanılmıyor.
- Luxury segmentin "premium" dili, fiyat-performans odaklı aile kampanyalarına taşmadı.
- Yaş, ilgi alanı ve aile durumu hedeflemeleri platform bazlı kontrol edildi.
- Hariç tutma (Exclude) listeleri (mevcut misafirler vb.) sisteme uygulandı.

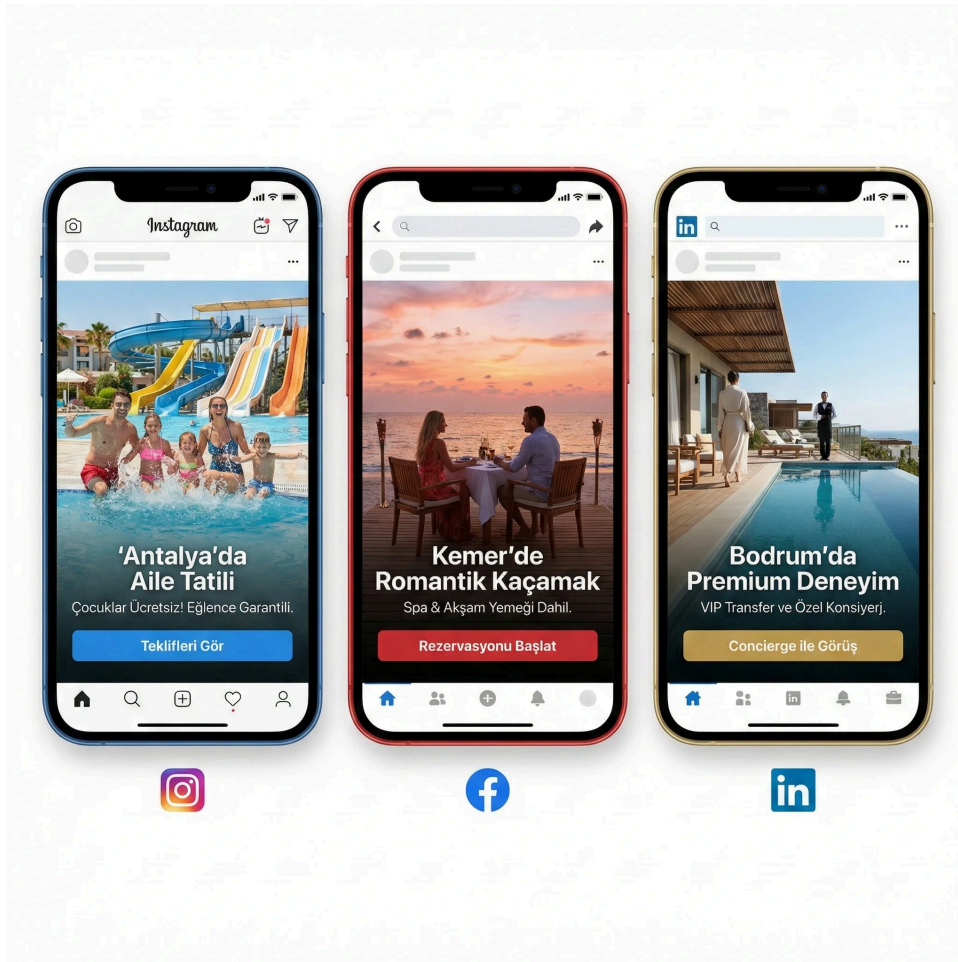
D) Segment KPI Mini Panel

Performansı her segment için ayrı ayrı takip edin:

Segment	CTR	CVR	CPA	ROAS	Not
Aile	—	—	—	—	—
Çift	—	—	—	—	—
Luxury	—	—	—	—	—

Deliverables

3 Segment Kampanya Kartı, Metin Şablon Seti, Hedefleme Kontrol Listesi, Segment KPI İzleme Paneli.



“Aile, Çift ve Luxury için tasarlanmış 3 farklı kampanya kartı mockup görseli.”