

# Alternatif Kanallar Avantaj–Risk Değerlendirme Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, Airbnb/Vrbo gibi alternatif kanalları otele entegre ederken “fırsat–risk” dengesini tek bir stratejik düzlemde görmenizi sağlar. Entegrasyon tipi, temizlik ücreti (fee) şeffaflığı, kontenjan kurgusu ve marka konumlandırması gibi kritik değişkenleri net gelir KPI’ları ile birlikte değerlendirir. Özellikle Airbnb’deki “total price” (toplam fiyat) gösterim modeline uyum sağlayarak, ücret şeffaflığı kaynaklı şikayet riskini minimize etmeyi ve kontrollü bir pilot süreci yönetmeyi hedefler.

**Kim Kullanır?:** Genel Müdür (GM), Revenue Manager (RM), Rezervasyon Lideri, Marka/Pazarlama ekibi ve IT/Entegrasyon sorumlusu.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Senaryoyu Belirle:** Otel tipini (Resort/City) ve destinasyonu seçerek hedefleri tanımlayın.
- Parametreleri Doldur:** Entegrasyon, fee modeli, kontenjan ve marka risk alanlarını verilerle doldurun.
- Test Et ve Karar Ver:** 90 günlük pilot testi başlatın; KPI sonuçlarına göre kanalı ölçeklendirin veya kapatın.

## Template — Boş Şablon Alanları

### A) Hedef ve Senaryo

- Destinasyon:** (Antalya / İstanbul / Bodrum / ...)
- Otel Tipi:** (Resort / City / Karma)
- Amaç:** (Boşluk doldurma / Yeni segment / Görünürlük)
- Başarı KPI’ları:** (Net ADR, İptal oranı, Fee şikâyeti, Direct pay etkisi)

### B) Entegrasyon Seçimi

- Entegrasyon Tipi:** (API / iCal / Manuel)
- Senkron Kapsamı:** (Fiyat / Stok / Kısıt / Rezervasyon)
- Latency (Gecikme) Ölçümü:** (Var/Yok) — Hedef: \_\_\_ dakika

### C) Fiyat + Fee Modeli

- Temizlik Ücreti:** (Var/Yok) — Toplam fiyat görünümü test edildi mi?
- Fee Şeffaflık Notu:** \_\_\_\_\_
- Parity (Parite) Kuralı:** \_\_\_\_\_

### D) Kontenjan ve Kısıtlar

- Alternatif Kanal Kontenjanı:** \_\_\_ oda / \_\_\_%
- MinLOS / CTA / CTD Kurgusu:** \_\_\_\_\_
- Kapanış Kriteri:** (Doluluk eşiği / Net ADR eşiği / Tarih)

## E) Marka Konumlandırması

- **Profil Mesajı (3 Blok):** Kanıt + Uygulama + Fayda
- **Foto Set Standardı:** Oda/Banyo/Ortak alan + Şeffaf kurallar
- **Yorum Teması Takibi:** (Temizlik fee, Sürpriz ücret, Kategori uyumsuzluğu)

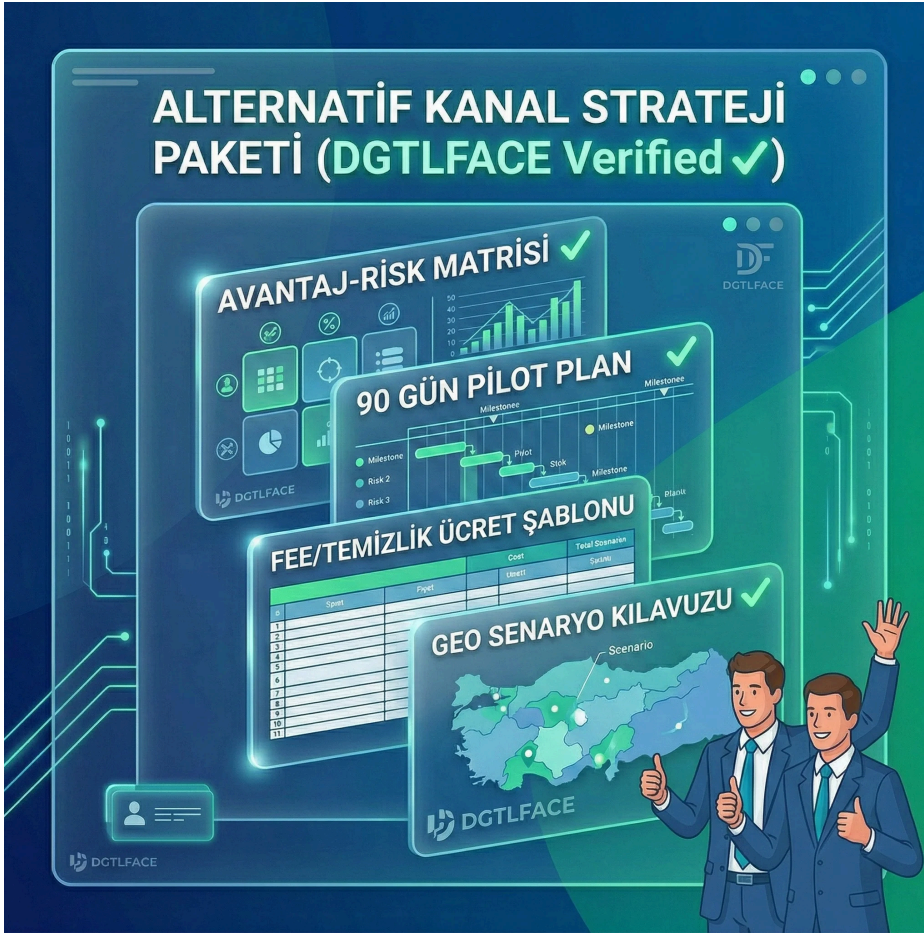
## 90 Gün Pilot Planı & Kontrol Listesi

Aşama	Odak Noktası
0–30 Gün	Küçük kontenjan tanımlama + Baseline KPI ölçümü
31–60 Gün	Optimizasyon (Fee, metin, fotoğraf ve kontenjan revizyonu)
61–90 Gün	Nihai Karar (Ölçekle veya Kapat) + Kapsamlı Raporlama

## Kontrol Listesi:

- [ ] Ücret şeffaflığı ve toplam fiyat gösterimi test edildi.
- [ ] Kontenjan sınırlandırıldı ve otomatik kapanış kriterleri tanımlandı.
- [ ] Entegrasyon kapsamı (fiyat/stok senkronu) netleştirildi.
- [ ] Marka dili ve fotoğraf standartları otel gerçekliğiyle uyumlandı.
- [ ] 90 günlük KPI raporlama takvimi planlandı.

“7 soru karar kartı, alternatif kanal açılış öncesi teknik kontrol”



“Avantaj–risk matrisi ve pilot plan çıktıları özeti”