

Amiral İçerik → Repurposing Planlama Şablonunu İndir — Content Ops (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, derinlemesine araştırılmış tek bir "Amiral İçerikten" (Cornerstone/Pillar Content) 5–10 farklı mikro format üretirken temel mesaj bütünlüğünü ve site içi link hiyerarşisini kusursuz şekilde korumayı sağlar. Blog, sosyal medya, e-posta pazarlama ve kısa/uzun video formatları için özgün "format-ton-CTA" uyarlamalarını tek bir matriste planlar; tüm yan kanalları aynı hub/cluster hedef URL'sine bağlayarak SEO otoritesinin ve dönüşüm gücünün dağılmasını önler.

Kim Kullanır?: İçerik stratejistleri, sosyal medya yöneticileri, e-posta pazarlama uzmanları, video üretim ekipleri ve SEO uzmanları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Merkez Çapayı Kilitleyin:** Dönüştürülecek amiral içeriği seçin; ana mesajı, odak personayı ve tüm kanalların yönleneceği tek bir "Ana Hedef URL'yi" sabitleyin.
- Mesaj Bloklarını Bölün:** Amiral içeriği kendi içinde bağımsız 5 ila 7 mikro fikir/mesaj bloğuna parçalayın; her blok için ilgili kanalın (LinkedIn, Instagram, E-posta, Shorts vb.) formatına uygun metin ve CTA kurgularını yazın.
- Link ve KPI Disiplinini İşletin:** Tüm kanallara doğru UTM şablonlarını atayın, yayından sonraki 30. gün performans verilerini (tıklama, CTR, izlenme, lead) toplayarak içerik dağıtım (distribution) stratejisini revize edin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Amiral İçerik (Cornerstone) Ana Çapa Bilgileri

- Amiral İçerik H1 Başlığı: _____
- Ana Mesaj / Değer Önerisi (1 Cümle):

- Hedef Kitle / Birincil Persona: _____
- Kilitlenecek Ana Hedef URL (Tek):

- İkincil Destekleyici URL (Hizmet / Cluster):

2) Mikro Mesaj Blokları Parçalama Matrisi (Kopyala & Çoğalt)

MESAJ BLOKU 01

- Metinden Çıkan Çekirdek Fikir/İstatistik:

- Sosyal Medya Post Metni: _____ | Sosyal CTA:

- E-Posta Paragrafı / Bülten Kesiti: _____ | E-Posta CTA:

- Video Segmenti / Shorts-Reels Scripti: _____ | Açıklama Linki:

MESAJ BLOKU 02

- Metinden Çıkan Çekirdek Fikir/İstatistik: _____
- Sosyal Medya Post Metni: _____ | Sosyal CTA: _____
- E-Posta Paragrafı / Bülten Kesiti: _____ | E-Posta CTA: _____
- Video Segmenti / Shorts-Reels Scripti: _____ | Açıklama Linki: _____

(İhtiyaca göre Blok 3, 4, 5, 6 ve 7 olarak çoğaltılabilir)

3) Kanal Adaptasyonu ve İletişim Tonu Ayarı

- Sosyal Medya Yayın Tonu: _____ (Örn: Kısa, dikkat çekici, kanca (hook) odaklı, scannable)
- E-Posta Yayın Tonu: _____ (Örn: Kişisel, samimi, hikaye anlatan, seri/bülten formatında)
- Video Yayın Tonu: _____ (Örn: Yüksek tempolu, görsel destekli, dinamik, altyazı odaklı)

4) Teknik Link Disiplini ve İzleme Altyapısı

- Değişmez Ana Hedef URL: _____ (Tüm kanallarda bu link köprülenir)
- Dinamik UTM Şablon Yapısı: (Varsayım)
 - Sosyal UTM:
?utm_source=linkedin&utm_medium=social&utm_campaign=repurposing_pillar1
 - E-Posta UTM:
?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=repurposing_pillar1
 - Video UTM:
?utm_source=youtube&utm_medium=video&utm_campaign=repurposing_pillar1

5) 30 Günlük Omni-Channel Performans Takip Matrisi

Dağıtım Kanalı	Hedeflenen Metrik	Gerçekleşen Veri (30. Gün)	Revizyon / Dağıtım Kararı
Blog / Ana Sayfa	Organik Tıklama	_____	[] Güncelle [] İç Link Ekle [] Olduğu Gibi Bırak

E-Posta / Bülten	CTR (Tıklama Oranı)	_____	<input type="checkbox"/> Başlığı Değiştir <input type="checkbox"/> CTA Konumunu Güncelle
Sosyal Medya	Etkileşim / Tıklama	_____	<input type="checkbox"/> Kancayı Güçlendir <input type="checkbox"/> Görseli Değiştir
Video (YouTube/Reels)	İzlenme / Link Tık	_____	<input type="checkbox"/> Kapak Resmini Değiştir <input type="checkbox"/> Scripti Kısalt
Dönüşüm / Dönüş Oranı	Toplam Lead / Satış	_____	<input type="checkbox"/> Teklifi Revize Et <input type="checkbox"/> Formu Kısalt

Nasıl Doldurulur? (5 Temel Dağıtım Kuralı)

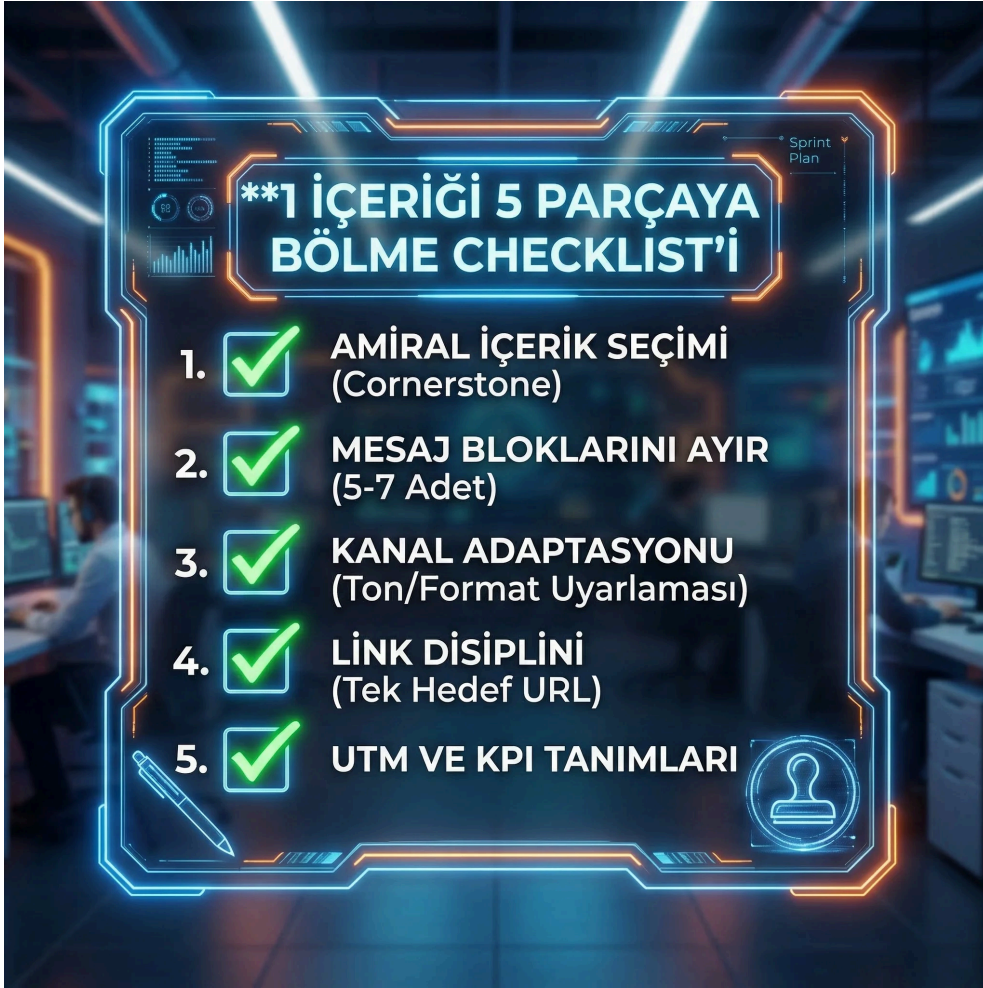
- Birebir Kopyalama Yapmayın:** Amiral içerikteki uzun akademik paragrafları sosyal medyaya doğrudan taşımayın. Her kanalın kendi tüketim alışkanlığına göre içeriği "küçültün" ve yerleştirin.
- Kanca (Hook) Disiplini Kullanın:** Sosyal medya ve video formatlarında ilk 3 saniyeye veya ilk 2 satıra odaklanın. Kullanıcıyı durduracak bir soru, çarpıcı bir istatistik veya zıtlık içeren bir kanca cümlesiyle başlayın.
- SEO Otoritesini Tek Noktada Toplayın:** En sık yapılan hata, her sosyal medya postu veya video için sitede ayrı mini sayfalar açmaktır. Tüm omni-channel trafiği tek bir güçlü "Amiral URL'ye" yönlendirerek Google gözündeki sayfa otoritesini (Page Authority) zirveye çıkarın.
- CTA Biçimini Kanala Göre Uyarlayın:** E-postada "Detaylı rehberimizi tarayın" şeklinde yumuşak bir mikro CTA kullanırken, dönüşüm odaklı bir sosyal medya postunda doğrudan "Şablonu hemen indirin" şeklinde makro CTA kullanın.
- UTM İzlemesini Asla Atlamayın:** Hangi kanalın web sitesindeki amiral içeriği daha fazla beslediğini ve hangi formatın daha yüksek ROI getirdiğini anlamak için her bağlantıya özel UTM parametrelerini eksiksiz ekleyin.

Deliverables & Görsel Notlar

- Teslimatlar:** Amiral İçerik Parçalama Matrisi, Omni-Channel Dağıtım Takvimi Şablonu, Kanal Bazlı Ton ve Kanca Kılavuzu, UTM ve Trafik Analiz Paneli.



"Tek bir merkez çapa (Pillar Content) üzerinden beslenen sosyal medya, e-posta bülteni ve video kanallarının, trafiği tek bir SEO hedef URL'sine nasıl döndürdüğünü gösteren Repurposing Akışı ve Kanal Köprüsü diyagramı."



"Devasa bir cornerstone/amiral içeriği mantıklı, tüketilebilir ve yüksek dönüşüm getiren 5-7 bağımsız mikro parçaya bölme aşamalarını içeren İçerik Parçalama Checklist kartı."