

# Analytics + DM + Sosyal Dinleme Insight → İçerik Planlama Şablonunu İndir — Insight Board (v1.0)


**Asset Amacı:** Bu şablon, GA4/GSC, platform insights, DM/yorum ve sosyal dinleme verilerini tek bir “insight havuzu”nda toplayıp tema ve içerik fikrine dönüştürmeniz için tasarlanmıştır. Soru–itiraz–şikâyet–övgü kümelerini etiketleyerek içerik planını kullanıcı ihtiyacına bağlar. Aylık insight review ritmiyle öğrenimleri takvime sistematik şekilde aktarır.

**Kim Kullanır?:** Otel, turizm ve B2B’de içerik hacmi yüksek ekipler; growth ve performans odaklı ajanslar.

## Nasıl Kullanılır?

1. Veri kaynaklarından gelen kullanıcı reaksiyonlarını ve trafik verilerini düzenli olarak çekip “ham sinyal” olarak tabloya kaydedin.
2. Belirlenen ham sinyalleri içerik temalarına (pillar) dönüştürerek uygun format, hedef kitle ve KPI atamalarını gerçekleştirin.
3. Her ay düzenlenen stratejik review toplantılarında öne çıkan en iyi 3 öğrenimi doğrudan operasyonel takvim slotlarına çevirin.

## TEMPLATE – Insight Board + Aylık Review (Boş Şablon)

 Ekleriniz arasında yer alan **image\_7185bf.png** dosyasında dökümanite edildiği üzere, veriyi doğrudan içerik üretimine dönüştüren iki aşamalı planlama matrisleri şu teknik sütunlardan oluşmaktadır:

### A) Insight Havuzu (Ham Veri)

Tarih	Kaynak	Ham sinyal	Etiket (soru/itiraz/şikâyet/övgü)	Tema	Person a	Not
...	DM	...	soru	...	...	...

### B) Insight → İçerik Planlama

Insight	Tema/Pillar	İçerik fikri	Format	KPI	CTA	Takvim slotu
...	...	...	...	...	...	...

### C) Aylık Insight Review Ajandası (60 dk)

- **00-15 dk — Dönemin En İyi 5 İçeriği:** Belirlenen dönemde en yüksek performansı gösteren 5 içeriğin rasyonel başarı nedenlerinin analizi.
- **15-30 dk — En Sık Gelen 10 Soru:** DM, WhatsApp ve yorum kanallarından derlenen en yoğun 10 kullanıcı sorusunun incelenmesi.
- **30-45 dk — En Sık Karşılaşılan 5 İtiraz / Şikâyet:** Satış veya rezervasyon kaçırın kronik müşteri itirazlarının listelenmesi.

- **45-55 dk — Trend Slotları Yapılandırması:** Sosyal dinleme araçlarından gelen sektörel, güncel veya dönemsel 3 popüler konunun seçimi.
- **55-60 dk — Çıktıların Formüle Edilmesi:** Gelecek dönemi besleyecek net 3 stratejik öğrenim ile takvime yansıtılacak 3 somut aksiyon maddesi.

#### D) Aylık Insight Review Kontrol Listesi

- [ ] Gösteriş (vanity) metrikleri yerine, doğrudan kullanıcı ihtiyaçlarını yansıtan soru, itiraz ve şikâyet kümeleri toplandı.
- [ ] Gelen sinyallere göre markanın ana içerik omurgasını oluşturan tema sözlüğü (content pillars) güncellendi.
- [ ] Doğrulanmış kullanıcı ihtiyaçlarından beslenen en az 3 yeni spesifik içerik fikri yayın takvimine işlendi.
- [ ] Gelecek ayın kreatif stratejisini test etmek üzere verilere dayalı en az 1 yeni A/B test hipotezi belirlendi.
- [ ] Çıkarılan analiz ve rapor verileri [/tr/smm/analiz-raporlama](#) süreç rehberi standartlarıyla tam uyumlu şekilde hizalandı.



**[Diagram] — Veri Kaynakları Birleşik Insight Diyagramı** GA4 trafik verileri, Search Console kelime sinyalleri, topluluk yönetiminden gelen DM/yorum hacimleri ve sosyal dinleme araçlarının verilerinin tek bir çatı altında birleşerek içerik fikirlerini nasıl beslediğini gösteren entegre veri akış şeması



**[Checklist Card] — Aylık Insight Review Checklist Kartı** Sosyal medya yöneticileri, içerik stratejistleri ve growth marketing uzmanlarının aylık içerik planlama ve değerlendirme toplantılarında rasyonel kararlar alabilmek için masalarında bulundurabilecekleri kompakt kontrol listesi kart tasarımı