

Anchor Dağılımı ve Link Yerleşimi Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, anchor text (çapa metin) dağılımını marka, URL, genel ve kısmi eşleşme türlerinde dengeli bir şekilde planlamanız için tasarlanmıştır. Amaç, web sitesi otoritesini kritik sayfalara taşıırken arama motoru algoritmaları nezdinde doğal bir profil sergilemek ve agresif anahtar kelime kullanımından doğabilecek riskleri minimize etmektir.

Kim Kullanır?: Ajans SEO ekipleri, otel pazarlama birimleri ve B2B içerik/SEO stratejistleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Haritalama:** Hedef sayfalarınızı ve bu sayfaları destekleyecek konu kümelerini (clusters) listeleyin.
2. **Sözlük Oluşturma:** Her hedef sayfa için doğal varyasyonlardan oluşan bir "Anchor Sözlüğü" hazırlayın.
3. **Yerleşim:** Linkleri içerik içerisinde "okuma akışını bozmadan" ve cümle bağlamına uygun şekilde konumlandırın.

TEMPLATE: Planlama Alanları

1) Hedef Sayfa & Konu Haritası

- Hedef Sayfa URL: _____
- Konu (Topic) & Niyet: _____
- Destekleyen İçerikler: 1.
----- 2.
----- 3.

2) Anchor Sözlüğü (Varyasyon Seti)

Doğal bir profil için aşağıdaki dağılımı hedefleyin:

- Brand (Marka): _____ / _____ (Örn: "Otel Adı")
- URL / Çıplak Link: _____ / _____ (Örn: "https://www.google.com/search?q=oteladi.com")
- Partial (Kısmi Eşleşme - %70): (Örn: "Antalya'da her şey dahil konsepti", "en iyi butik oteller")
 - _____ / _____ / _____
- Exact (Tam Eşleşme - Max %5): _____ (Örn: "Antalya Otelleri")

3) Yerleşim Kuralları & Mimari

- Body (Metin İçi) Oranı: % _____
- Sidebar / Footer Sınırı: _____
- Paragraf Başına Max Link: _____
- Exact-Match Tekrar Limiti: _____

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Önce Bağlam:** Önce hedef sayfayı ve konuyu netleştirin; anchor text'i cümlelerin akışına göre sonra belirleyin.
2. **Omurga Stratejisi:** Profilinizin omurgasını Marka + URL + Partial Match oluşturmaldır; tam eşleşmeden (exact) kaçınin.
3. **Doğal Geçiş:** Linkleri "buraya tıklayın" yerine, "kanıt/örnek/detaylı rehber" gibi değer sunan cümlelerin içine gömün.
4. **Sinyal Karmaşasını Önle:** Aynı anchor text'i farklı sayfalara link vermek için kullanmayın (Keyword cannibalization riskini önleyin).
5. **Periyodik Kontrol:** 30 günde bir "Top Anchor" raporu alarak profilinizin agresifleşip agresifleşmediğini denetleyin.

Kontrol Listesi

- [] Hub (Ana) ve Child (Destekleyici) sayfalar net olarak belirlendi mi?
- [] Anchor sözlüğü Marka/URL ve Kısmi eşleşme ağırlıklı mı?
- [] İçerik içinde "exact-match" kullanımına katı bir limit getirildi mi?
- [] Linkler, footer veya sidebar yerine ana metin (body) içinde mi?
- [] 30 günlük izleme için KPI'lar (Sıralama etkisi, otorite artışı vb.) set edildi mi?

Deliverables

- **Deliverables:** Anchor Sözlüğü (Sheet), Yerleşim Kuralları Dokümanı, 30 Günlük İzleme Rapor Şablonu.

