

Animasyonlu Logo & Intro/Outro Pack Planlama Checklist'i — Creative / Brand Motion (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, logo animasyonu ve intro/outro pack'i "tek dosya" değil, platformlara göre varyantlanan bir marka motion sistemi olarak planlamanız için hazırlandı. Süre, format, şeffaf versiyonlar ve CTA end card kuralları netleşir; üretim ve kullanım hataları azalır. Otel ve B2B ekipleri için tekrar edilebilir bir pack standardı sağlar.

Kim Kullanır?: Motion Designer + Video Editörü + Sosyal Medya Yöneticisi + Ajans Proje Yöneticisi.

Nasıl Kullanılır?

- Marka Karakterini & Platformları Netleştirin:** Reels, YouTube ve Web mecralarına özel kullanım ihtiyaçlarını belirleyin.
- Pack Parçalarını & Süreleri Seçin:** Checklist üzerinden eksik parçaları işaretleyip ideal saniye aralıklarını kilitleyin.
- 14 Günlük Sprint ile Canlıya Alın:** v1.0 pack'ini üretip arşivleyin, kullanım kılavuzuyla birlikte ekip içerisinde yaygınlaştırın.

CHECKLIST & SPRINT PLAN — Brand Motion & Pack Seti

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

1. Süre & Zamanlama

- ☐ **Logo Reveal:** 1–2 saniye bandında mı?
- ☐ **Reels Intro:** Minimal stinger olarak 0.5–1 saniye aralığında mı?
- ☐ **Outro:** 2–4 saniye uzunluğunda ve CTA alanı net okunabilir mi?

2. Pack Parçaları

- ☐ **Stinger (Kısa Geçiş):** Dikey ve yatay formatlar için hazır mı?
- ☐ **Outro End Card:** Tıklanabilir alan ve CTA metni içeriyor mu?
- ☐ **Lower-Third Seti:** İsim ve unvan bantları tasarlandı mı?
- ☐ **Transition (Opsiyonel):** Marka içi sahne geçiş animasyonu eklendi mi?

3. Format & Boyut Varyantları

- ☐ **9:16 (1080x1920):** Reels, TikTok ve Shorts için dikey çıktı alındı mı?
- ☐ **16:9 (1920x1080):** YouTube ve Web için yatay çıktı hazır mı?
- ☐ **1:1 (Kare - Opsiyonel):** Feed gönderileri için kare varyant üretildi mi?

4. Arka Plan & Alpha Uyumu

- ☐ **Şeffaf (Alpha Channel):** Videoların üzerine giydirilebilir şeffaf versiyon var mı?
- ☐ **Açık / Koyu Varyantlar:** Farklı zemin tonlarına uygun alternatifler sunuldu mu?

5. Call to Action (CTA) Kuralları

- ☐ **Tek Aksiyon:** End card üzerinde tek bir net mesaj var mı?
- ☐ **Safe Zone Uyumu:** Dikey ekranlarda platform butonlarının altında kalmayacak safe zone içinde mi?
- ☐ **Kısa & Net Metin:** CTA ifadesi vurucu ve okunabilir mi?

6. Kütüphane & Arşiv Düzeni

- **[] İsimlendirme Standardı:** Dosya isimleri ve klasör hiyerarşisi net mi?
- **[] Versiyonlama:** v1.0 / v1.1 takibi yapılıyor mu?
- **[] Eski Pack Arşivi:** Güncelliğini yitirmiş varlıklar **_archive** klasörüne aktarıldı mı?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
İzleyici intro'da kaçıyor	Sürenin gereksiz uzun tutulması	1–2 sn logo, Reels için 0.5–1 sn stinger kullanımı
Logo görünmüyor	Arka plan renk uyumsuzluğu	Şeffaf (alpha) + açık/koyu zemin varyantları
CTA kayboluyor	Videoda end card yapısının bulunmaması	CTA odaklı outro standardının oturtulması
Her videoda farklı imza	Tasarım sistemi ve kütüphane eksikliği	Motion pack kütüphanesi + uygulama kuralları
Eski pack kullanılıyor	Klasör ve sürüm arşivinin olmaması	Versiyonlama sistemi + eski varlıkları kaldırma

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14 / Pack Üretimi)

[Gün 1–4: Tasarım & Stinger] —► [Gün 5–8: End Card & Format Export] —► [Gün 9–12: Alpha, Varyant & Kılavuz] —► [Gün 13–14: Pilot & Yaygınlaştırma]

- **Gün 1:** Marka karakteri analizi ve kullanılacak platform listesinin netleştirilmesi.
- **Gün 2:** Stil yönünün belirlenmesi (minimal, premium, enerjik vb.).
- **Gün 3:** Logo reveal konsept taslaklarının hazırlanması (2 alternatifli).
- **Gün 4:** Reels/Shorts için hızlı stinger (0.5–1 sn) versiyonunun tamamlanması.
- **Gün 5:** Outro end card ve CTA alanlarının tasarlanması.
- **Gün 6:** Alt bant (lower-third) setinin hazırlanması.
- **Gün 7:** 9:16 dikey export testleri ve safe zone denetimi.
- **Gün 8:** 16:9 yatay export testlerinin yapılması.
- **Gün 9:** Videolara giydirilecek şeffaf/alpha teslimlerin hazırlanması.
- **Gün 10:** Açık ve koyu arka plan alternatiflerinin oluşturulması.

- **Gün 11:** 1 sayfalık marka kullanım kılavuzunun yazılması.
- **Gün 12:** Kütüphane klasör yapısının kurulması ve dosya isimlendirmeleri.
- **Gün 13:** Üretilen kitin canlıdaki 3 farklı pilot video üzerinde denenmesi.
- **Gün 14:** v1.0 sürümünün yayınlanması ve versiyonlama takviminin kilitlenmesi.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
“Markasız içerik” algısı	Yüksek	Daha düşük
Marka hatırlanırılığı	Değişken	Daha güçlü
Intro kaynaklı drop	Yüksek	Daha düşük
CTA netliği	Değişken	Daha tutarlı

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Logo Reveal (1–2 sn)
- Reels Stinger (0.5–1 sn)
- Outro End Card (CTA Alanlı)
- Lower-Third Seti
- 9:16 + 16:9 + (Ops.) 1:1 Format Versiyonları
- Şeffaf (Alpha) + Açık/Koyu Zemin Varyantları
- Kullanım Kılavuzu + Versiyonlama Dokümanı



[Checklist / Framework Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, animasyonlu logo ve intro/outro pack kontrol adımlarını özetleyen Motion Pack Checklist Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; hareketli video kareleri ikonu, süre ve format ölçüm rozeti, dikey ekran safe zone simgesi ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Set Logo Reveal Duration to 1–2s & Stinger to <1s", "Export 9:16 Vertical & 16:9 Horizontal Formats", "Include Transparent (Alpha) & Light/Dark Variants", ve "Structure Motion Assets with Versioning Guidelines" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.