

AR Filtre Tasarım & Reels Kullanım Planı

Şablonunu İndir — AR + UGC (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, markalı AR filtreyi “tek seferlik efekt” yerine UGC üreten bir içerik sistemi olarak tasarlamamızı sağlar. Filtre fikrini (mekanik + marka dili), tetikleyici akışı (challenge/CTA), yayın serisini ve KPI ölçümünü tek dokümanda toplar. Ayrıca 180 günlük periyotta trend/politika değişimlerine göre güncelleme planı sunar.

Kim Kullanır?: TR geneli; genç kitleye oynayan otel/eğlence markaları ve B2B teknoloji markaları, ajanslar.

Nasıl Kullanılır?

- Filtrenin ana pazarlama hedefini belirleyin ve kullanıcının saniyeler içinde çözebileceği sade, "tek mekanik kuralı" barındıran bir filtre konsepti seçin.
- Kitlenin filtreyi deneyip kendi profilinde paylaşmasını tetikleyecek ödül, challenge veya CTA kurgusu ile 2 haftalık Reels yayın serisi planını doldurun.
- Filtrenin yayılım performansını kullanım ve UGC metrikleri üzerinden anlık izleyin; 180 günlük periyotlarla politika ve trend güncellemelerini (iterasyon) şablona işleyin.

TEMPLATE: AR Filtre + Reels Planı (Boş Alanlar)

A) Hedef ve Konumlandırma

- Marka / Otel Adı:** _____
- Filtre Üretim Hedefi:** UGC (Kullanıcı İçeriği) | Hatırlanırılık (Awareness) | Trafik | Lead Oluşturma
- Hedef Kitle Segmenti:** _____
- Filtrenin Bağlanacağı Reels Seri Adı (Varsa):** _____
- Tek Aksiyon CTA (Ana Eylem Çağrısı):** _____

B) Filtre Mekanığı (Tek Mekanik Kuralı)

- Mekanik Türü:** Tap-to-change (Ekran dokunarak değiştir) | Quiz / Rastgele Seçim Kartı | Overlay (Estetik Renk/Çerçeve) | Simülasyon (3D Nesne/Ortam Entegrasyonu)
- 2 Saniyede Anlaşılan Filtre Açıklaması:** _____
- Marka Dili Entegrasyonu (Minimal Öğe Tasarımı):** _____
- Safe Zone (Reels Arayüz Metin Alanı) Kontrolü:** Var (Metinler arayüze çarpıyor) | Yok

C) Otel / B2B Fikir Bankası

- Otel Alternatifleri:** Destinasyon Modu (Şehir/Plaj Görseli) | Oda/Deneyim Konsepti | “Bu Yaz Hangi Tatil Tipisin?” Quiz'i

- **B2B Alternatifleri:** [] Canlı Demo Ekran Overlay Kiti | [] Gerçek Zamanlı KPI Kartı | [] Sektörel Checklist Katmanı
- **Seçilen Aktif Filtre Fikri:** _____

D) UGC Tetikleyici Akış

- **Challenge (Meydan Okuma) Adı:** _____
- **Kampanya Hashtag Seti (3–6 Adet):** _____
- **Katılım Teşviki / Ödül Kurgusu (Etik ve Gerçekçi):** _____
- **UGC Paylaşım ve Marka Profilinde Kullanım İzni Süreci:** [] Hukuki Onay Alındı / Hazır | [] Hazırlanacak

E) Yayın Serisi (2 Haftalık Örnek Dağıtım Planı)

- **Gün 1 | Teaser Reels:** Filtrenin yakında geleceğini duyuran, merak uyandırıcı kısa geçiş klibi.
- **Gün 2 | Nasıl Kullanılır?:** Filtrenin mekaniğini, safe zone alanlarını ve challenge katılım adımlarını gösteren ekran kayıtlı rehber video.
- **Gün 4 | 1. UGC Örnek (İzinli):** Filtreyi deneyen ilk influencer veya kullanıcının onaylı videosunun marka hesabından paylaşılması.
- **Gün 7 | Best-of Highlight:** Hafta boyunca filtreyi kullanan en yaratıcı 5-10 kişinin yer aldığı kolaj/derleme videosu.
- **Gün 10 | Yeni Varyasyon:** Filtreye gelen güncellemeyi (yeni bir mood, renk tonu veya ek özellik) duyuran ara içerik.
- **Gün 14 | Recap + CTA:** Kampanya kapanış özeti, ödül hatırlatması ve doğrudan bio'daki filtre linkine yönlendiren güçlü kapanış eylemi.

F) KPI & Ölçüm

- **Filter Uses (Toplam Filtre Açılma/Kullanılma Sayısı):** _____
- **UGC Adedi (Hikaye veya Reels'te Paylaşım Sayısı):** _____
- **Shares / Saves (Kliplerin Paylaşılma ve Kaydedilme Oranı):** _____
- **Profil Ziyareti (Account Visits):** _____
- **Tıklama / DM Hacmi (Varsa):** _____
- **Karar / Optimizasyon Kuralı:** “[_____] gün sonunda [_____] KPI metriği artmıyorsa, filtrede [_____] yönünde pivot testleri başlatılır.”

G) 180 Gün Refresh (Canlı Tutma) Planı

- **Platform Politika & Araç Değişimi Kontrolü:** [] 60 Günde Bir | [] 180 Günde Bir
- **Trend Kontrol Notu (Görsel akımlara uyum):** _____
- **“Spam Algısı” Kontrol Notu (Telif ve aşırı marka öğelerinin temizlenmesi):**

AR Filtre Tabanlı UGC Kampanyaları Yönetirken Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Filtre Tasarımını Ağırlaştırma:** Filtreye çok fazla 3D nesne, karmaşık animasyonlar veya animasyonlu yazılar ekleyerek yükleme süresini uzatmayın. Tek bir net mekanik seçin; filtre saniyeler içinde açılmalı ve hızlıca anlaşılmalıdır.
2. **Marka Öğelerini Minimal Tutun:** Filtrenin her yerine devasa logolar veya otel isimleri yerleştirmeyin. Kullanıcılar markanın reklam panosu gibi görünmek istemez; marka öğelerini köşelerde minimal tutun ki kullanıcı kendi yüzünü ve deneyimini öne çıkarabilsin.
3. **Güçlü Bir Tetikleyici Olmadan Başlamayın:** Sadece filtreyi yayınlayıp insanların organik olarak bulmasını beklemeyin. Filtrenin yayılması için arkasına mutlaka net bir challenge, CTA ve kullanıcıları harekete geçirecek gerçekçi bir teşvik (ödül/indirim/hediye) mekanizması ekleyin.
4. **Kullanım Metrikleri ile UGC Ayrımını İyi Yapın:** Analiz yaparken filtrenin sadece kamera arkasında açılma sayısı (uses) ile profile değer katan gerçek paylaşım sayılarını (UGC adedi) birbirinden ayırın. Ana başarıyı profilinizde izinli paylaştığınız kullanıcı içerikleri belirler.
5. **180 Günlük Döngüyü Unutmayın:** Sosyal medya platformlarının AR politikaları, yüz tanıma kuralları ve teknik geliştirme araçları sürekli güncellenir. Filtrenizin spam algısı yaratmaması ve teknik olarak kusursuz çalışması için trendleri takip ederek 180 günde bir teknik revizyon (refresh) yapın.

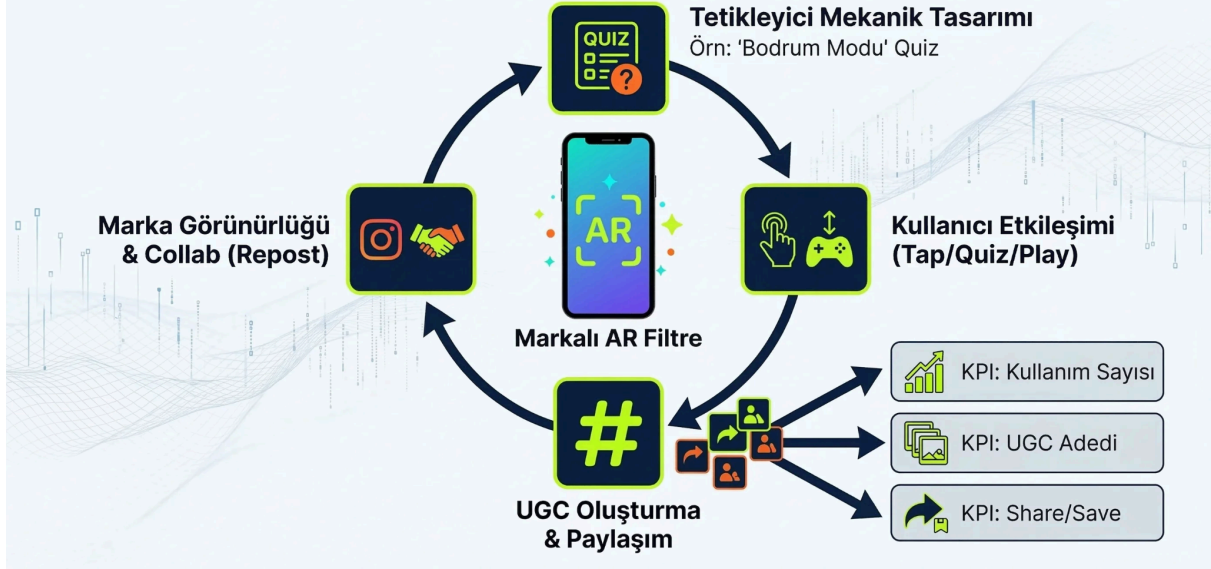
AR Filtre & Yayın Kontrol Listesi

- [] Kullanıcının anında çözeceği tek mekanik kuralı (Quiz/Overlay/Tap vb.) seçildi.
- [] Tasarım aşamasında safe zone sınırları ve ekran yazılarının okunabilirliği kontrol edildi.
- [] Filtrenin yayılımını tetikleyecek 2 haftalık Reels yayın serisi ve challenge kurgusu yazıldı.
- [] Performans düşüklüğünde devreye girecek KPI setleri ve pivot kuralları netleştirildi.
- [] 180 günlük periyodik politika ve trend denetim notları yenileme planına işlendi.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Teknik Altyapıya Uygun AR Filtre Mekanik Şablonu
- Safe Zone Sınırları Belirlenmiş Görsel Tasarım Kiti
- 2 Haftalık Reels Dağıtım ve UGC Tetikleme Planı
- Kullanım/UGC Odaklı Analitik Performans Matrisi
- 180 Günlük Teknik Politika ve Trend Güncelleme Takvimi

AR Tetiklemeli UGC Akış Diyagramı



[Diagram] Markanın Reels üzerinden filtreyi duyurmasıyla başlayan; kullanıcının kamerayı açıp efekti deneyimlemesi, challenge katılımı için kendi profilinde (story/reels) paylaşması ve bu sayede oluşan kullanıcı kaynaklı içeriğin (UGC) yeni kitleleri profile çekerek döngüyü nasıl büyüüttüğünü gösteren uçtan uca viral UGC akış diyagramı

Filtre Tasarım Checklist (MVP)



Sade & Hafif Tasarım

Performans optimize edilmiş, hızlı yükleme.
(Açıklama metni)



2 Saniyede Anlaşılır Mekanik

Kullanıcının anında kavrayacağı oyun akışı.
(Açıklama metni)



Marka Dili Minimal

Minimal marka öğeleri, kullanıcıyı boğmayan entegrasyon. (Açıklama metni)



Safe Zone & Okunabilirlik

Metinler ve öğeler "safe zone" sınırları içinde,
her cihazda okunabilir. (Açıklama metni)



Platform Politika Uyumu

Platform kurallarına tam uyum, teknik kısıtlamalar dikkate alınmış. (Açıklama metni)

[Checklist Card] Tasarımcıların ve ajansların filtreyi yayına almadan önce kontrol etmesi gereken; dosya boyutu sınırları, dikey ekranda alt/üst butonların kapattığı alanları gösteren safe zone rehberi, minimum marka logo yerleşimi kuralları ve platform onay süreçlerini listeleyen kare formatlı AR filtre tasarım checklist kartı