

AR/VR Senaryo & İçerik Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otellerin artırılmış gerçeklik (AR) filtrelerini ve 360° sanal tur (VR) projelerini stratejik bir satış hunisine (funnel) dönüştürür. Deneyimi sadece görsel bir şölen olmaktan çıkarıp, teknik optimizasyon ve ölçülebilir KPI alanlarıyla doğrudan rezervasyon niyetine bağlamayı hedefler.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Kreatif ve Video Prodüksiyon Ekipleri, Teknik SEO Uzmanları ve Ajanslar.

**İNDİRİLEBİLİR ŞABLON:
AR/VR Senaryo & İçerik
Planlama Kiti (v1.0)**

 PDF

Senaryo Kartları
& Hedef Persona
(PDF)



AR Storyboard &
VR Landing Yapısı
(Şablon)

 X

Teknik Checklist
& KPI Alanları
(Excel)

ŞABLONU İNDİR / DOWNLOAD TEMPLATE

Funnel'ı Planla, Tekniği Kontrol Et, Niyeti Ölç

“AR/VR planlama şablonu, sanal tur storyboard ve teknik kurulum listesini içeren teslimat paketi kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Senaryo Seçimi:** Otel tipinize göre ana odağınızı belirleyin: Oda kalitesini kanıtlamak mı yoksa destinasyon deneyimini yaşatmak mı?
- Yapılandırma:** AR storyboard ve VR landing planındaki boş alanları doldurarak, her deneyimin sonunda yer alacak tek eylem çağrısını (CTA) sabitleyin.

3. **Ölçüm ve Analiz:** UTM parametrelerini ve olay (event) izleme kodlarını kurarak 2 haftalık pilot uygulama sonuçlarını raporlayın.

TEMPLATE – Senaryo Kartları

Projenizin stratejik iskeletini aşağıdaki alanları doldurarak oluşturun:

- **Senaryo Adı:** _____
- **Hedef Persona:** _____
- **Amaç:** (Güven / Niyet / Paket Satışı) _____
- **İçerik Türü:** (AR Filtre / 360 Video / Hibrit) _____
- **Tek CTA:** (VR Landing / WhatsApp / Doğrudan Rezervasyon) _____

TEMPLATE – AR & VR Yapı Planı

AR Filtre Storyboard (Etkileşim Odaklı)

- **Hook (0–2 sn):** Kullanıcıyı hemen içine çeken görsel tetikleyici.
- **Etkileşim:** Konsept seçimi (Örn: Balayı/Aile), destinasyon çerçevesi veya interaktif rota seçimi.
- **Paylaşım Çağrısı:** Kullanıcının kendi hikayesinde paylaşmasını teşvik eden kurgu.
- **Devam Linki:** "360 Turu Gör" veya "Odayı İncele" (UTM'li link).

VR/360 Landing Sayfası Mimarisi

- **Bölüm 1:** Oda tipi veya alan seçimi için açılır menü (Dropdown).
- **Bölüm 2:** Hızlı açılış için optimize edilmiş (Lazy-load) 360° görüntü alanı.
- **Bölüm 3:** Sıcak noktalar (Hotspot); banyo, balkon veya manzara detayları için bilgi baloncukları.
- **Bölüm 4:** Net ve görünür tek CTA: "Rezervasyon Yap" veya "WhatsApp'tan Teklif Al".

Teknik Checklist & KPI Takibi

Teknik Kontroller

- [] **Hız:** 360 içeriklerin lazy-load ile yüklenmesi.
- [] **Bağımsızlık:** Ana sayfayı yormaması için ayrı bir landing page kullanımı.
- [] **Mobil Uyumluluk:** En az 3 farklı cihazda (iOS/Android) test edilmesi.
- [] **Optimizasyon:** CDN kullanımı ve görsel sıkıştırma standartları.

Haftalık Performans Metrikleri

- **360 Landing View:** Toplam görüntülenme sayısı.
- **Oda Detayı Tıklama:** Hotspot'lar ile olan etkileşim oranı.
- **CTA Tıklama:** Satış kanallarına yönlendirme sayısı.
- **Booking Start / Purchase:** Rezervasyon başlangıcı ve tamamlanma oranı.

Deliverables

AR Storyboard Taslağı, VR Landing Page Şeması, Teknik Optimizasyon Checklist'i, Olay İzleme (Event Tracking) Rehberi.