

Arama Terimi → Aksiyon Eşleştirme Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Google Ads arama terimleri ve segment verilerini stratejik kararlara dönüştürmek için hazırlanmış bir karar matrisidir. Amacı; reklam verisini paket tasarımı, fiyatlandırma, UX/İçerik revizyonu ve kanal karmaşı süreçlerinde kullanarak doğrudan rezervasyon gelirlerini büyütmektir.

Kim Kullanır?: Otel GM, Satış-Pazarlama Lideri, Ajans Performans Ekibi ve Web/IT (UX Sprint) Ekibi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Ayıklama:** Search Terms raporundan tekrarlayan 20–50 arasındaki niyet sinyalini (sorgu kategorisi) belirleyin.
- Planlama:** Her sinyali şablona girerek uygun aksiyon türünü (Paket/Fiyat/UX/İçerik/Kanal) seçin.
- Test:** Belirlediğiniz aksiyonu 14–30 gün test edin ve başarılı olanları sezon planınıza kalıcı olarak ekleyin.

TEMPLATE ŞABLONU (Boş Alanlar)

1) İçgörü Kaynağı

- Pazar & Cihaz:** _____ (TR/EN/DE/RU) | _____
(Mobile/Desktop)
- Veri Kaynağı:** _____ (Search Terms Report / Insights)

2) Karar Matrisi (İçgörü → Hipotez → Aksiyon)

- İçgörü (Sorgu/Kategori):** _____
- Hipotez (Neden Artıyor?):** _____
- Aksiyon Türü:** (Paket / Fiyat / UX / İçerik / Kanal)
- Uygulama:** _____ (Tek Cümlelik Eylem)
- Takip: KPI:** _____ | Test Penceresi: _____ Gün | Sorumlu: _____

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

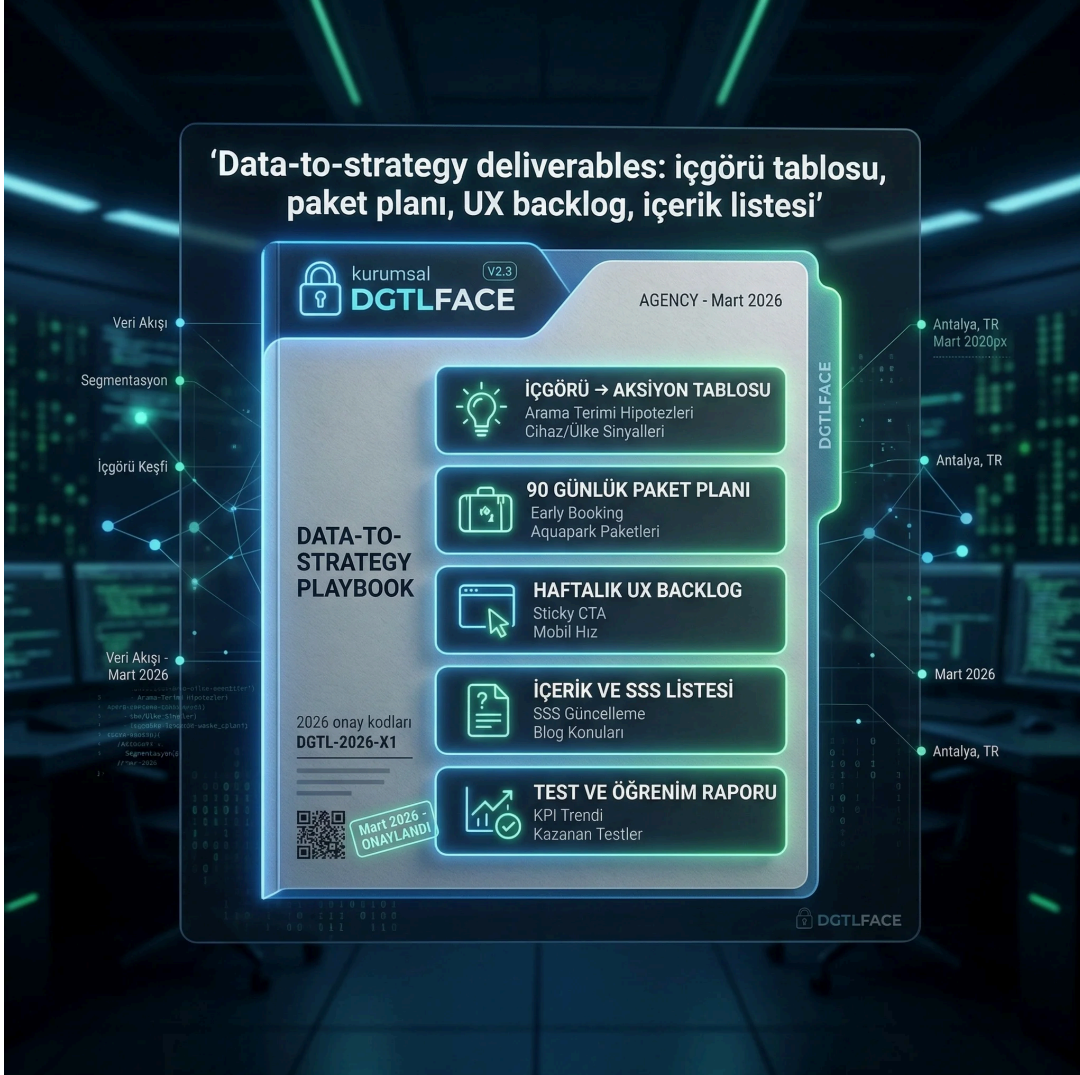
- Netlik:** Bir içgörü için yalnızca bir net aksiyon belirleyin; odağı dağıtmayın.
- Ölçülebilirlik:** "Bilinirlik" gibi muğlak hedefler yerine CVR, CPA veya gelir gibi ölçülebilir KPI'lar seçin.

- **Mobil Öncelik:** Eğer içgörü mobil cihazlardan geliyorsa, aksiyon listenize mutlaka bir UX (Hız/CTA) maddesi ekleyin.
- **Dil & Landing:** Ülke veya dil bazlı içgörülerde landing page ve çağrı merkezi dilinin eşleştiğinden emin olun.
- **Trend Okuma:** "Other search terms" hacmi yüksekse, tekil kelimeler yerine kategori bazlı trendleri okumayı tercih edin.

Kontrol Listesi & Deliverables

- [] Veri kaynağı (Report/Insights) doğru şekilde tanımlandı mı?
- [] KPI'lar ölçülebilir ve net mi?
- [] Test süresi ve sorumlu kişi ataması yapıldı mı?
- [] Sonuçların değerlendirileceği bir rapor şablonu hazır mı?

Deliverables: 50 satırlık içgörü havuzu, 10 maddelik aksiyon backlog'u, 30 günlük test planı ve aylık strateji değerlendirme notları.



“Ads verisinden aksiyon şablonu deliverables kartı ve otel strateji çıktıları kanıtı.”