

Arama Terimleri → Aksiyon Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, Google Ads "Search Terms" raporunu marka, destinasyon, konsept ve soru bazlı sınıflara ayırarak otel misafirinin gerçek niyetini analiz etmenizi sağlar. Her sorguyu; negatif kelime, yeni kampanya/landing page fikri veya SEO/blog içerik fırsatına dönüştürerek raporun sürekli bir optimizasyon motoru gibi çalışmasını sağlar.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Ajans SEM Uzmanları ve SEO/İçerik Sorumluları.



“Sorgu → Aksiyon akış diyagramı; aylık query mining (sorgu madenciliği) ritmini ve veri-karar köprüsünü görselleştirir.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sınıflandırma:** Arama terimleri listenizi şablona aktarın; her sorguyu niyetine göre (Brand/Destinasyon/Soru vb.) etiketleyin.
- Aksiyon Etiketleme:** KPI sinyallerine bakarak sorgu bazlı aksiyonu belirleyin: Negatif listesine ekle, yeni kampanya kur veya içerik üret.
- Uygulama & Takip:** Belirlenen aksiyonları ilgili platformlara uygulayın ve bir sonraki ay "Sonuç" kolonunu doldurarak etkiyi ölçün.

Query Mining (Sorgu Madenciliği) Kuralları

Arama terimlerini performans sinyallerine göre şu stratejik aksiyonlara dönüştürün:

- **⊘ Negatif:** Otelinizle alakasız, düşük kaliteli veya dönüşüm getirmeyen maliyetli sorguları negatif listesine ekleyin.
- **🎯 Yeni Kampanya / Landing:** Yüksek niyet içeren ve verim sağlayan jenerik sorgular için özel kampanya kurguları ve iniş sayfaları hazırlayın.
- **👉 SEO / Blog:** "Antalya'da çocukla ne yapılır?" gibi soru formatındaki sorguları SEO backlog'una ve içerik takvimine aktarın.
- **🛡️ Brand Hijyeni:** Marka sorgularını genel performansı saptırmaması için mutlaka ayrı raporlayın ve genel istatistiklerden izole edin.

Aylık Ritim & Hijyen Checklist'i

- Dönem ve filtre ayarları (Search Partner dahil) kontrol edildi mi?
- Marka (Brand) sorguları genel rapordan ayrıştırıldı mı?
- En az 20 adet yeni negatif kelime adayı listelendi mi?
- En az 10 adet yeni kampanya veya landing page fırsatı not edildi mi?
- En az 5 adet potansiyel blog/içerik konusu SEO ekibine iletildi mi?

Deliverables

Sorgu Sınıflandırma Tablosu, Aksiyon Kuralları Kartı, SEO/Blog Backlog Taslağı, Sonuç Takip Paneli.