

B-Roll Çekim Listesi & Arşiv Yapısı Şablonunu İndir — Asset Management (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, reels üretimini “her seferinde çekim” döngüsünden çıkarıp batching + reusable clips sistemine geçirmek için tasarlandı. Çekim gününde hangi B-roll sahnelerini toplayacağınızı, dosyaları nasıl isimlendirip klasörleyeceğinizi ve aynı kliplerden nasıl farklı reels varyasyonları üreteceğinizi tek yapıda sunar. Arşivin kaosa dönüşmesini önleyerek yayın sıklığını ve tutarlılığı korur.

Kim Kullanır?: Çoklu otel/marka yöneten ajanslar, in-house ekipler ve B2B içerik ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Çekim gününü önceden paketler halinde (oda/lobi/ofis/ekran vb.) organize ederek stratejik olarak planlayın.
- Sahada shotlist tablosunu doldurarak klipleri çekin ve çekim bittiği gün geciktirmeden arşiv yapısına aktarın.
- Elinizdeki ham B-roll kütüphanesini yeniden kullanım (reuse) planına tabi tutarak aynı kliplerden 3 farklı Reels varyasyonu (Awareness / Consideration / Conversion) üretin.

TEMPLATE: B-Roll Kütüphanesi Planı (Boş Şablon Yapısı)

A) Çekim Günü Bilgisi

- Tarih:** _____
- Lokasyon:** _____
- Marka / Otel:** _____
- Çekim Hedefi:** _____ Net Klip (*Operasyonel verimlilik için tek günde 10–20 adet arası klip önerilir*)
- Ana Temalar:**
 - Oda | Lobi | Restoran | SPA / Havuz | Şehir / Destinasyon
 - Ofis Ortamı | Ekip Çalışması | Ürün & Ekran Görüntüsü

B) Shotlist Tablosu

11.06.2026 tarihi itibarıyla, sahadaki çekim planınızı ve kütüphane etiketlerinizi organize edebileceğiniz ana veri tablosu yapısı, eklerinizdeki **image_2e5479.png** görselinde olduğu gibi kurgulanmıştır:

Paket	Sahne	Plan Tipi	Süre (sn)	Etiketler	Kullanım	Not
Oda	Yatak detayı	close	—	premium/temiz	consideration	—

Oda	Balkon/manzara	wide	___	destinasyon	awareness	___ -
Lobi	Karşılama	medium	___	trust/sıcak	consideration	___ -
Restoran	Tabak yakın plan	close	___	food/quality	awareness	___ -
SPA	Masaj odası detayı	close	___	relax	conversion	___ -
B2B	Ekip toplantı	wide	___	expert/trust	consideration	___ -
B2B	Ürün ekranı	screen	___	proof	conversion	___ -

C) Klasör Yapısı (Kopyala-Uyarla)

Arşivinizin dijital kaosa dönüşmesini engellemek için kurumsal bilgisayarınızda veya bulut (Cloud) deponuzda şu dizin ağacını aynen oluşturun:

- **Otel / Konaklama Dizin Ağacı Örneği:**
 - 01_BrandOrHotel_2026-06_CekimGunu
 - 01_Oda
 - 02_Lobi
 - 03_Restoran
 - 04_SPA-Havuz
 - 05_Destinasyon
- **Kurumsal / B2B Dizin Ağacı Örneği:**
 - 01_B2BBrand_2026-06_CekimGunu
 - 01_Ofis
 - 02_Ekip
 - 03_Urun_Ekran
 - 04_Surec
 - 05_Proof
- **Ortak Çıktı Klasörü:**
 - 99_Export_Reels

D) Dosya İsimlendirme Şablonu

- **Format Yapısı:** YYYYMMDD_lokasyon_kategori_sahne_aci_take_tag1-tag2.mp4

- **Uygulama Örneği:** [20260201_oda_banyo_detay_close_take1_premium-temiz.mp4](#)

E) Reuse (Yeniden Kullanım) Planı (3 Varyasyon)

- **Varyasyon-1 (Awareness / Farkındalık):**
 - *Ses / Müzik:* _____
 - *Ekrandaki Metin:* _____
 - *CTA (Eylem Çağrısı):* _____
- **Varyasyon-2 (Consideration / Değerlendirme):**
 - *Ses / Müzik:* _____
 - *Ekrandaki Metin:* _____
 - *CTA (Eylem Çağrısı):* _____
- **Varyasyon-3 (Conversion / Dönüşüm):**
 - *Ses / Müzik:* _____
 - *Ekrandaki Metin:* _____
 - *CTA (Eylem Çağrısı):* _____

Şablonu Doldururken Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Odak Noktası Klip Sayısıdır:** Çekim gününün temel hedefi bitmiş Reels sayısı değil, kütüphaneye eklenecek nitelikli ham klip adedidir.
2. **Üçlü Plan Kuralı:** Çekim yaptığınız her alt paketten mutlaka geniş (wide), yakın (medium) ve detay (close) olacak şekilde 3 farklı plan açısı yakalayın.
3. **Kısa ve Net Çekim:** Klipleri sahada 1–3 saniye aralığında ham tutarak çekin; bu montaj esnasında dinamik kurgu yapmayı kolaylaştırır.
4. **Günübirlik Arşivleme:** Dosya isimlendirmelerini ve klasör yerleşimlerini çekimin bittiği gün tamamlayın. Ertelenen her çekim günü operasyonel kaos üretir.
5. **Etiketleme Disiplini:** Kütüphaneye eklediğiniz her bir klip veri satırı için en az 2 adet arama/kullanım etiketi (tag) tanımlayın.

Sektörel Uygulama Örneği (Yeniden Kullanım Döngüsü)

- **Seçilen Klip:** [oda_balkon_manzara_wide](#)
 - **Awareness Kurgusu:** Metin: "Bodrum'da sakin bir akşam hissi." → **CTA:** "Bu hissi kaybetmemek için videoyu kaydet."
 - **Consideration Kurgusu:** Metin: "Eşsiz manzara ve sessiz kat avantajı sunan premium odalar." → **CTA:** "Oda detayları ve müsaitlik durumu profildeki linkte."
 - **Conversion Kurgusu:** Metin: "Hafta içi konaklamalarına özel %15 avantajlı SPA & Konaklama paketi." → **CTA:** "Hemen yerini ayırtmak için bio'daki linke tıkla."

Çekim ve Yönetim Kontrol Listesi

- [] Günlük 10–20 arası nitelikli ham klip üretme hedefi tamamlandı.
- [] Dosya isimlendirme formatı standarda uygun şekilde yapıldı.
- [] Arama ve filtrelemeyi kolaylaştıracak kütüphane etiketleri girildi.
- [] Aynı kliplerden beslenecek 3 farklı huni (funnel) varyasyonu yazıldı.
- [] Dijital şişmeyi önlemek adına 90 günlük arşiv temizlik/optimizasyon planı eklendi.

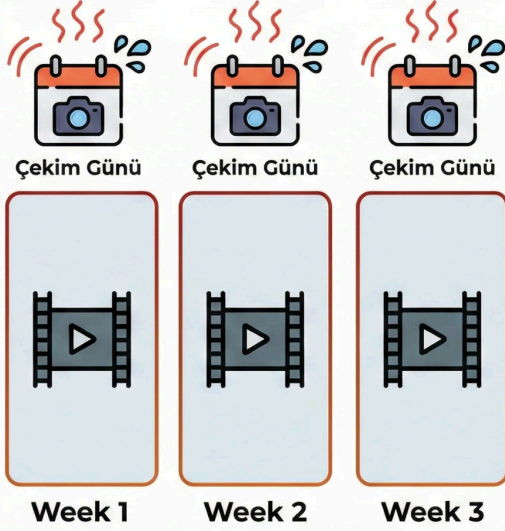
Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Üretim Öncesi B-Roll Shotlist Planlayıcı

- Hazır Klasör ve Dizin Ağacı Yapısı Standardı
- Kurumsal Dosya İsimlendirme ve Etiketleme Kılavuzu
- 3 Kademeli Huni (Funnel) Yeniden Kullanım Matrisi

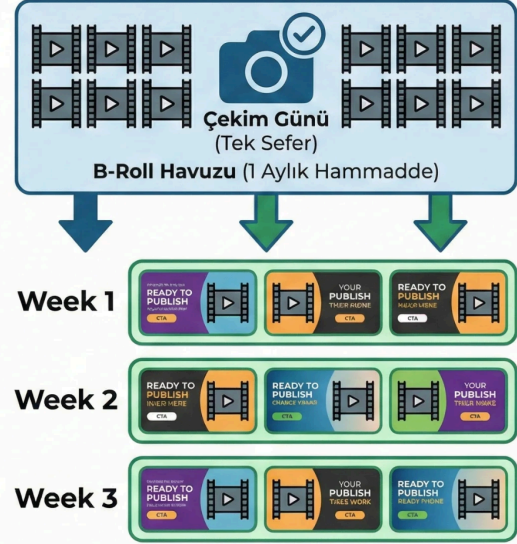
BATCHING MANTIĞI: BLOK ÜRETİM

ESKİ YÖNTEM (Tek Tek Üretim)



Her hafta yeni çekim stresi.

BATCHING YÖNTEMİ (Blok Üretim)



Tek gün çek, bir ay yayınla.

[B-Roll Klasör Yapısı Görseli]

Bir bilgisayar dosya gezgini arayüzünde, otel veya kurumsal markalar için tarih bazlı açılmış ana klasörün altında yer alan alt kırılımları (01_Oda, 02_Lobi vb.) ve isimlendirme kuralına göre sıralanmış .mp4 uzantılı temiz kütüphane klasör ağacını gösteren görsel

REUSABLE VIDEO ASSET MODELİ DİYAGRAMI



[Storyboard]

Aynı ham B-roll video klibinin, kurgu masasındaki text ve CTA katman değişiklikleriyle nasıl hem farkındalık, hem değerlendirme, hem de doğrudan rezervasyon/satış odaklı 3 farklı bağımsız Reels videosuna dönüştürülebileceğini gösteren yan yana 3 ekranlı varyasyon storyboard şeması