

B2B Reels Script & Storyboard Planlama Şablonu

— PSR Modeli (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, kompleks B2B hizmetlerini 30 saniyelik reels formatında problem → çözüm → sonuç akışına indirger. Her video için 1 cümle pain, 1 cümle promise, 1 mini proof ve tek aksiyon CTA üretmenizi sağlar. On-screen text-voice-over uyumunu ve veri/gizlilik güvenliğini standartlaştırarak seri üretimi hızlandırır.

Kim Kullanır?: Performans ajansları, SaaS/teknoloji sağlayıcıları ve B2B hizmet markaları.

Nasıl Kullanılır?

- Pazarladığınız B2B hizmet başlığını ve hedef personayı (karar verici pozisyonu ve temel sorusu) net olarak seçin.
- Formülize edilmiş PSR alanlarını huni kurallarına uygun olarak sadece 4 satırda (Pain-Promise-Proof-CTA) doldurun.
- İçerik gövdesini sabit tutup 2 farklı kanca (hook) varyasyonu ile A/B testi kurgulayın; kazanan script yapısını seri üretim standardı haline getirin.

TEMPLATE: 30 Saniyelik B2B Reels Script'i (Boş Şablon Yapısı)

A) Hizmet ve Persona Çerçevesi

- Sunulan B2B Hizmet / Çözüm: _____
- Hedef Persona / Karar Verici: _____ (Örn: Pazarlama Direktörü, HR Manager, CFO)
- Tek Cümlelik Değer Önerisi: _____

B) PSR Script Zaman Akışı (Problem → Çözüm → Sonuç)

- 0-3 sn | Problem (Pain / Kanca): _____
- 3-12 sn | Çözüm (Promise / Değer): _____
- 12-22 sn | Sonuç (Proof / Mini Case): _____ (Örn: Net bir veri, oran veya sektörel başarı çıktısı)
- 22-30 sn | CTA (Eylem Çağrısı): _____

C) On-Screen Text (Ekran Metni) Planı

- Hook Metni (İlk Kare / Kapak Görseli Yazısı): _____
- Ana Gövde Mesajı (Maksimum 1-2 Satır): _____
- Final CTA Ekran Metni: _____

D) Proof Güvenlik & Gizlilik Kontrolü

- Videoda Gerçek Müşteri / Marka Adı Açıkça Kullanılıyor mu?: Evet | Hayır
- Hassas Fiyat, Finansal Veri veya Sözleşme Detayı Yer Alıyor mu?: Evet | Hayır
- Müşteriden Alınmış Yazılı Veri Paylaşım İzni Mevcut mu?: Evet | Hayır
- Sistem Varsayımı: Yazılı izin mekanizması yoksa veriyi doğrudan anonimleştirin (Örn: "Bir lojistik markası...") ve iddiayı yumuşatarak yasal riskleri sıfırlayın.

E) Test Planı (1 Değişken Kuralı)

- **Varyasyon A (Kanca Denemesi 1):** _____
- **Varyasyon B (Kanca Denemesi 2):** _____
- **Odaklanılacak Baş KPI Hedefi:** [] Gelen DM Adedi | [] Demo Tıklama Sayısı | [] Form Submit (Doldurma) Oranı
- **Test Süresi / Gün:** _____ Gün (*Önerilen: 5-7 gün*)
- **Test Sonucu / Alınan Öğrenim:** _____

B2B Kısa Videolarını Yönetirken Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Her Satıra Sadece 1 Cümle:** Video metninde uzun, dolambaçlı ve teknik açıklamalara girmeyin. Detaylı teknik dökümanları ve uzun açıklamaları web sitesindeki landing page (karşılama sayfası) alanına taşıyın.
2. **Proof Katmanında Abartıdan Kaçının:** Sosyal kanıt (proof) sunarken gerçekçi olun. Eğer kurumsal bir onay veya izin mekanizması yoksa, marka ismini kesinlikle saklı tutarak sektörel bazda anonimleştirme yapın.
3. **CTA Tek Bir Net Fiilden Oluşmalıdır:** Kullanıcıya aynı videoda birden fazla görev vermeyin. Tercihiniz net olsun: "Demo al", "Teklif al", "Form doldur" veya "DM üzerinden bizimle iletişime geç".
4. **Metin ve Ses Şişirilmeden Eşleşmeli:** Ekran metni (on-screen text) ile dış ses (voice-over) birbiriyle tam uyumlu olmalı, kulağı ve gözü yoracak gereksiz sektörel jargonlarla içerik şişirilmemelidir.
5. **Kazanan Script'i Şablona Çevirin:** Test süreçlerinde en iyi dönüşümü getiren script yapısını sabitleyin; arka plan görsellerini (B-roll stok videolarını) tek bir çekim gününde topluca (batch) üreterek seri üretime geçin.

Sektörel Uygulama Örneği

- **Hizmet / Çözüm:** B2B Raporlama Yazılımı (SaaS)
- **Problem (Pain):** "Raporlar farklı panellerde dağınık halde kalıyor ve kararlar hep geç mi alınıyor?"
- **Çözüm (Promise):** "Tüm pazarlama verilerinizi tek bir ekranda birleştirip yapay zeka ile otomatik içgörüyü üretiyoruz."
- **Sonuç (Proof):** "Yazılımı kullanan ekiplerde haftalık manuel raporlama süresi belirgin şekilde kısalıyor."
- **CTA Dili:** "Ücretsiz demo sürümünü başlatmak için profilimizdeki linke tıkla."

PSR Kampanya Kontrol Listesi

- [] PSR modeline uygun, her biri tek cümleden oluşan 4 satırlık script hazırlandı.
- [] Sosyal kanıt (proof) kullanımındaki gizlilik ve izin durumları denetlendi, gerekiyorsa anonimleştirildi.
- [] Videonun bitişinde yer alacak tek ve net eylem çağrısı (CTA) belirlendi.
- [] Ses ve görsel uyumunu sağlayacak on-screen text yerleşim planı yapıldı.
- [] Aynı video gövdesi için 2 farklı kancayı test edecek A/B planı kuruldu.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- 10 Adet PSR Modeli ile Hazırlanmış B2B Script Seti
- 2 Farklı Varyasyonlu Kanca (Hook) Test Matrisi
- Yasal Uyumlu Anonimleştirilmiş Proof Kartları

- Dönüşüm Odaklı B2B CTA Metin Seçenekleri

30 SANİYELİK B2B SCRİPT KATMANLARI



[Storyboard]

İlk 3 saniyede masa başında düşünen bir yöneticinin belirmesiyle başlayan (Problem), ardından yazılım veya hizmet arayüzünün net bir şekilde gösterilmesiyle devam eden (Çözüm), grafik veya veri kartıyla güven tazeleyen (Sonuç) ve "Formu Doldur" butonu ekranıyla son bulan 30 saniyelik zaman kodlu B2B storyboard akış şeması

KOMPLEKS HİZMETLERİ SADELEŞTİRME ÖRNEK TABLOSU

ÖZEELLİK (Karışık)	FAYBA (1 Cümle Vaat)	KANIT (Proof - Mini Case)	CTA (Tek Aksion)
Çok kanallı gerçek raporlama modülü	Gelir ve ROAS'ı tek ekranda anıık gör	X haftada içiğürü süşalı (Ajans Örneği)	Demo Al: Link
Yaparı zeka destekli otomatik optimisunu	Bütçeni en verimii kanala ournendir	X haftada içi susei (Ajans Örneği)	Kampanya ROAS belirin artış eğlimi
otomatik teffl teffl optimizaişunu	Bütçeni en verimii otomatik yönlendir	Kampanya ROAS'ında eğlimi	Teklif İste: DM

Not: Detaylı landing sayıına sakayın, reels'te saıcle özü verin.

[Sadeleştirme Tablosu]

Uzun kurumsal sunumları ve karmaşık teknoloji jargonu içeren cümleleri, 30 saniyelik dikey video algoritmasının anlayabileceği yalın, vurucu ve doğrudan sonuca odaklanan cümle yapılarına dönüştüren "Önceki / Sonraki" B2B içerik sadeleştirme karşılaştırma tablosu