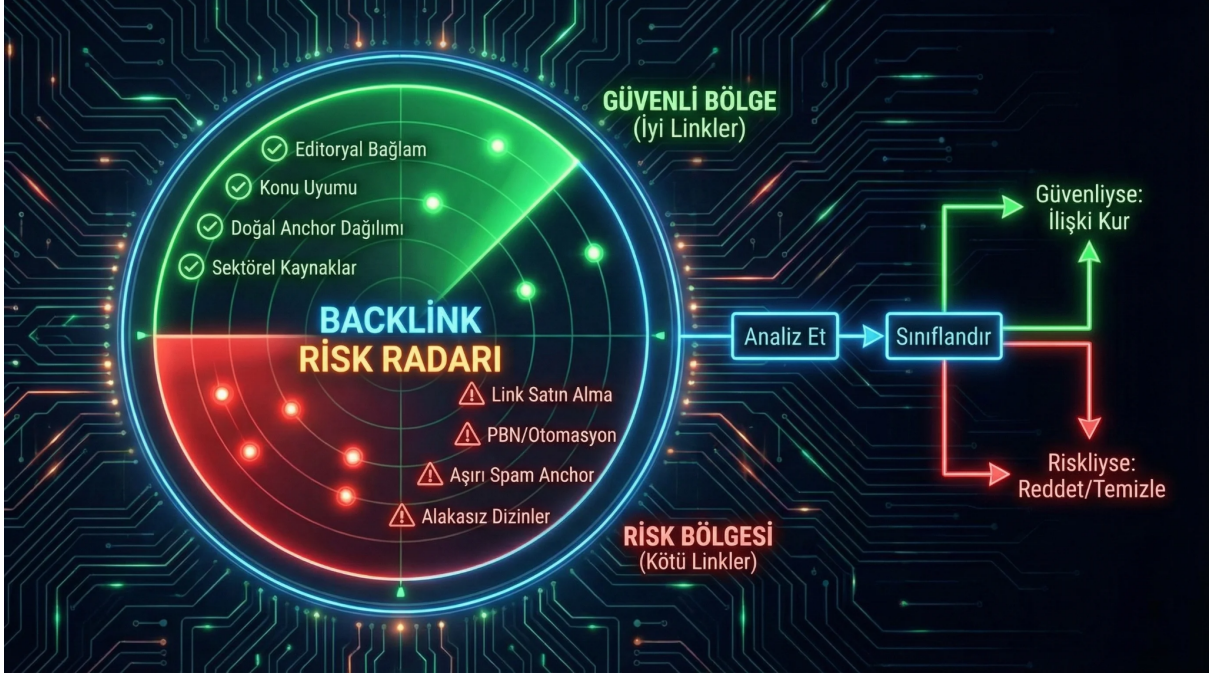


Backlink Temel Rehber & Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset; otel ve B2B ekiplerinin backlink çalışmalarını riskli ve geçici yöntemler yerine, ölçülebilir kalite kriterleriyle yönetmesi için hazırlanmıştır. 30-60-90 günlük stratejik planı standartlaştırarak riskli kaynakları erken tespit etmeyi ve güvenli otorite büyümesini hedefler.

Kim Kullanır?: Otel satış-pazarlama ekipleri, ajans SEO uzmanları ve B2B büyüme/pazarlama ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Profil Analizi:** Mevcut backlink profilinizin envanterini çıkarın ve olası risk listesini oluşturun.
2. **Sınıflandırma:** Kalite kriterleri checklist'ini kullanarak linklerinizi "iyi, nötr veya riskli" olarak gruplandırın.
3. **İcraat:** 14 günlük sprint planını uygulayarak KPI takibiyle otorite inşa sürecini başlatın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [] En çok link alan sayfalar ve çapa metni (anchor text) dağılımı analiz edildi.
- [] Domain bazında kalite kontrolü (alaka, otorite ve güven puanları) yapıldı.
- [] Ani artışlar veya PBN izleri gibi riskli desenler tespit edildi.
- [] Hedef kaynak listesi (10–30 arası sektörel yayın/site) oluşturuldu.
- [] Paylaşılabilir/linklenebilir varlıklar (rehber, veri, şablon vb.) seçildi.
- [] Outreach (iletişim) planı ve takip sistemi kuruldu.
- [] 30/60/90 günlük hedef KPI setleri belirlendi.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Link var ama etki yok	Alaka zayıf, bağlam kötü	Niş kaynaklara geç, editoryal içerik hedefle
Dalgalı görünürlük	Anchor aşırı optimize	Anchor çeşitliliği + marka/URL ağırlığı sağla
Risk sinyali artıyor	Satın alma/PBN/otomasyon	Temizlik planı + güvenli büyüme modeli kur
İçerik linklenmiyor	Linklenebilir varlık yok	Rehber + tablo + checklist üret

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- **Gün 1-4:** Profil envanteri, risk taraması ve hedef hub (konsept/hizmet sayfası) seçimi.
- **Gün 5-8:** Linklenebilir varlık taslağı hazırlığı ve 10-30 arası kaynak için iletişim şablonları oluşturma.
- **Gün 9-12:** Outreach (iletişim) süreci ve ilk sonuçların (referral kalite, indeksleme) ölçümü.
- **Gün 13-14:** Anchor ve hedef URL iyileştirmeleri ile 30 günlük yol haritasının netleştirilmesi.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
Riskli domain oranı	TBD	TBD
Alakalı kaynak oranı	TBD	TBD
Marka/URL anchor oranı	TBD	TBD
Referral trafik kalitesi	TBD	TBD
Organik görünürlük sinyali	TBD	TBD

Deliverables

- Backlink profil raporu, Outreach takip tablosu, Linklenebilir rehber/tablo varlığı ve 30 günlük yol haritası.

BAŞLANGIÇ KONTROL LİSTESİ (Otel & B2B)

- ☐ Mevcut Backlink Profilini Çıkar & Analiz Et
- ☐ Riskli Domainleri Tespit Et (Spam/PBN)
- ☐ Sektörel Hedef Kaynak Listesi Oluştur (10-20 Adet)
- ☐ Linklenebilir Varlık Planla (Rehber/Veri/Case)
- ☐ Rakip Link Kaynaklarını İncele
- ☐ İlk Outreach (İletişim) Planını Yap

İlk 30 Gün Aksiyon Planı

 DGT FACE