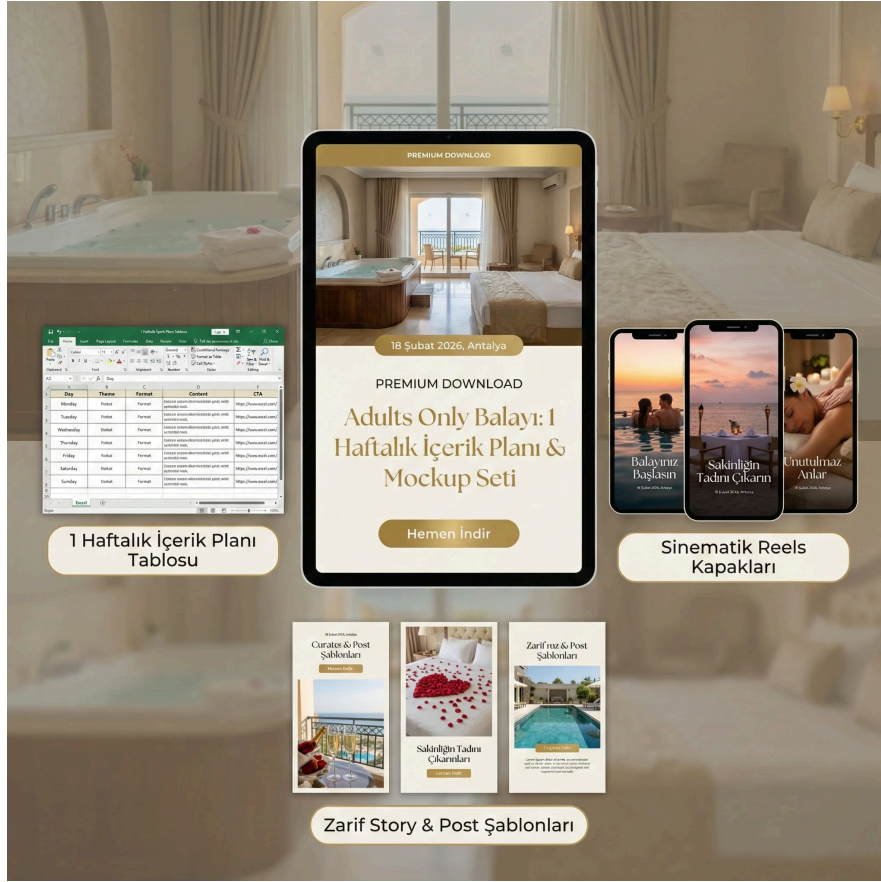


Balayı & Adults Only Oteller İçin 1 Haftalık İçerik Planı (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, yetişkinlere özel ve balayı konseptli otellerin sosyal medya stratejilerini romantizm, sakinlik ve premium deneyim ekseninde standardize eder. Marka riskini azaltan mahremiyet kuralları (guardrails) ile içerikleri doğrudan rezervasyon kanallarına (Web/WhatsApp) bağlamayı hedefler.

Kim Kullanır?: Adults Only/Honeymoon otellerinin pazarlama ekipleri ve sosyal medya ajansları.



“Yetişkin otellerine özel içerik planı, konsept mockup'ları ve görsel standartlarını gösteren teslimat paketi kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Tema Ataması:** Romantizm, sakinlik ve premium deneyim temalarından üçünü seçerek haftanın her gününe bir ana tema atayın.
- Format ve CTA Belirleme:** Her içerik için formatı (Reels/Post/Story) ve o içeriğin bağlanacağı tek bir eylem çağrısını (CTA) netleştirin.
- Performans Takibi:** Haftalık bazda kaydetme, profil ziyareti, link tıklaması ve gelen talep sayılarını KPI olarak kaydedin.

TEMPLATE (Örnek Akış)

Aşağıdaki yapı, 4 haftaya ölçeklenebilir şekilde tasarlanmıştır:

Gün	Tema	Format	İçerik Örneği	Tek CTA
Gün 1	Premium	Reels	Odaya giriş & Welcome treat (Hoşgeldin ikramı)	Profildeki Link
Gün 2	Romantizm	Story	Gün batımında kumsalda akşam yemeği hazırlığı	WhatsApp Bilgi
Gün 3	Sakinlik	Post	Havuz başı sessiz alan & Kitap/Kokteyl odağı	Rezervasyon Yap
Gün 4	Deneyim	Reels	Çiftlere özel Spa & Masaj ritüeli	Profildeki Link
Gün 5	Romantizm	Story	Balayı süitinde kahvaltı deneyimi (In-room)	WhatsApp Bilgi
Gün 6	Sakinlik	Reels	Otel genelindeki "Silent Zone" alanları turu	Web Sitesi
Gün 7	Özet	Carousel	Haftanın en romantik 3 anı (UGC/Misafir gözünden)	Profildeki Link

Guardrail (Kontrol Listesi)

Konseptin premium algısını korumak için aşağıdaki kurallara uyulmalıdır:

- Çocuksuz Görsel:** İçeriklerin hiçbirinde çocuklu sahne veya bebek sesi/ekipmanı bulunmamalıdır.
- Sakin Atmosfer:** Kaotik, kalabalık parti veya gürültülü eğlence sahnelerinden kaçınılmalıdır.
- Mahremiyet:** Diğer misafirlerin yüzleri veya hassas kişisel verileri (oda numarası vb.) kadraja girmemelidir.
- Premium Dil:** Agresif indirim dili yerine "ayrıcılık", "deneyim" ve "huzur" odaklı metinler kullanılmalıdır.

- [] **CTA Disiplini:** Her içerikte kafa karıştırmayan, tek bir yönlendirme hedefi seçilmelidir.

Deliverables

1 Haftalık (4 Haftaya ölçeklenebilir) İçerik Planı, Konsept Guardrail Listesi, Mesaj Şablonları.