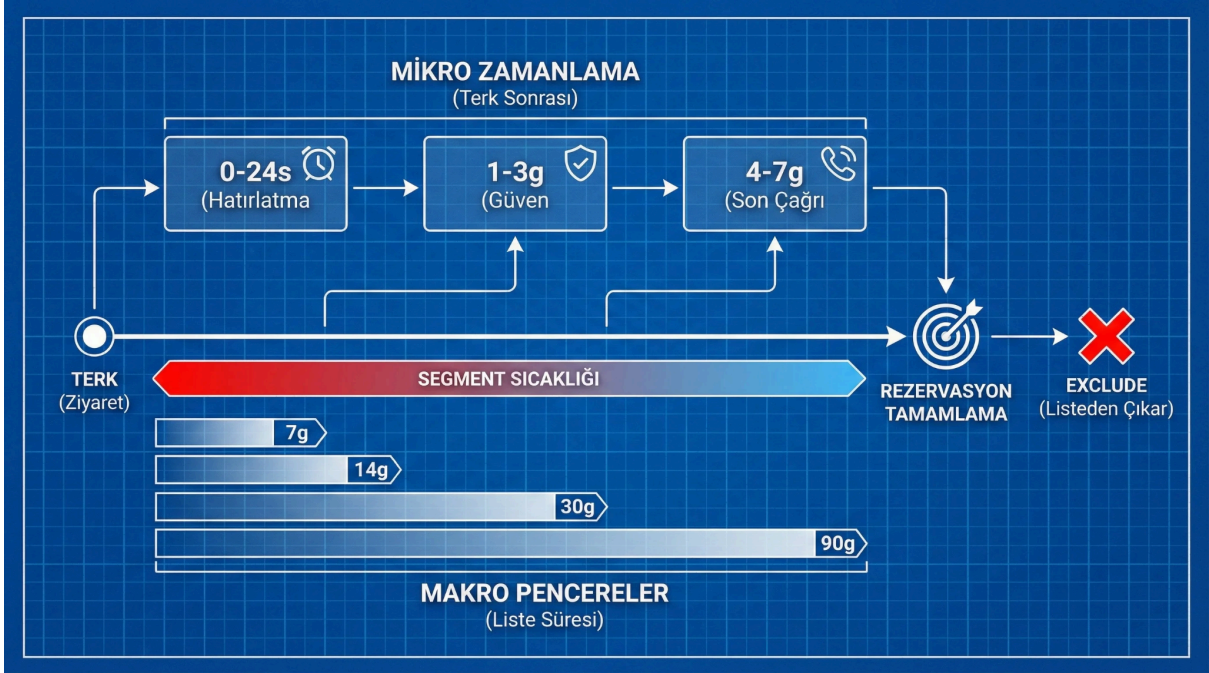


Booking Window & Remarketing Window Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otellerde rezervasyon penceresine (booking window) göre remarketing liste sürelerini (7/14/30/90 gün) planlamanızı ve terk sonrası 24s/3g/7g zamanlamasını orkestre etmenizi sağlar. Amaç, gereksiz gösterimi ve frekans yorgunluğunu azaltırken, rezervasyon ihtimalinin en yüksek olduğu dönemde görünürlüğü artırmaktır. Ayrıca rezervasyon sonrası "exclude" (hariç tutma) mekanizmasını netleştirerek bütçe verimliliğini korur.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama/Revenue Ekibi ve remarketing kampanyalarını yöneten Ajans Performans Lideri.



“Booking window ile remarketing list süreleri arasındaki ilişkiyi gösteren, zaman eksenli odaklı stratejik otel diyagramı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Profil Tanımı:** Otel türünüzü (Şehir/Resort/Butik), ana pazarlarınızı ve booking window varsayımınızı (Kısa/Orta/Uzun) sisteme girin.
- Pencere Planı:** Segmentlere göre 7–90 gün arası pencereleri ve terk sonrası ilk 7 günlük mesaj planını doldurun.
- Optimizasyon:** 14 günlük KPI verileriyle frekans ve pencere ayarlarını güncelleyerek performansı mühürleyin.

Stratejik Planlama Taslağı (Şablon)

Aşağıdaki alanları otelinizin operasyonel gerçeklerine göre özelleştirin:

A) Segment Bazlı Window (Liste Süresi) Planı

- **Room Viewers:** ___ gün (Genellikle 14-30 gün önerilir).
- **Price Viewers:** ___ gün (Sıcak segment, genellikle 7-14 gün).
- **Payment Starters:** ___ gün (Çok sıcak, 1-7 gün arası kritik).
- **OTA-ref:** ___ gün (Kıyaslama süreci, 7-30 gün arası).

B) Mikro Zamanlama (Terk Sonrası Mesaj Dizisi)

- **0–24 Saat:** Hatırlatma ve Güven odaklı mesajlar.
- **1–3 Gün:** Risk azaltma, değer önerisi veya "Sınırlı Kontenjan" vurgusu.
- **4–7 Gün:** Son hatırlatma ve doğrudan destek hattı (WhatsApp/Call Center) yönlendirmesi.

Zamanlama & Exclude Kontrol Listesi

- 7–14–30–90 günlük pencereler segment sıcaklığına göre katmanlandırıldı mı?
- İlk 7 günlük mikro zamanlama senaryoları (24s/3g/7g) yazıldı mı?
- Uzun süreli pencerelerde (30 gün+) frekans düşük ve mesajlar daha yumuşak mı?
- **Rezervasyon yapanlar** tüm aktif listelerden anında hariç (exclude) tutuluyor mu?
- Pazar bazlı (Örn: TR vs. DE) booking window farklılıkları için test planı hazır mı?

Deliverables

Segment-Window Planı, Mikro Zamanlama Mesaj Planı, Frekans ve Exclude (Hariç Tutma) Kuralları.

REMARKETING PENCERE KONTROL ÇERÇEVESİ

SÜRE & ZAMANLAMA (Strateji)

- ✓ Pencereler Segment Sıcaklığına Göre (7/14/30/90)
- ✓ Mikro Zamanlama (24s/3g/7g) Uygulandı
- ✓ Uzun Listede Frekans Düşürüldü
- ✓ Rezervasyon Yapanlar Exclude Edildi

UYUM & PERFORMANS (Operasyon)

- ✓ Booking Window ile Uyumlu
- ✓ Yorgunluk KPI'ları İzleniyor
- ✓ KVKK/Policy Kararları Net
- ✓ 14 Günlük Test Planı Devrede

**Hedef: Doğru zamanda, doğru pencereyle,
yormadan dönüşüm.**

“7, 14, 30 ve 90 günlük remarketing pencere planını ve kritik eşikleri özetleyen otel checklist kartı.”