

# Broadcast/Close Friends İçerik Akışı & Format Planlama Şablonunu İndir — SMM / Community (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon; feed'den topluluğa geçiş funnel'ını (hünisini), VIP/insider içerik formatlarını ve yayın ritmini standartlaştırır. Amaç, topluluk kanallarını spam'e dönüşmeden yönetmek; geri bildirim ve sadakat sinyallerini artıracak içerik kurgusunu kurmaktır.

**Kim Kullanır?:** VIP segment, sadakat ve topluluk odaklı çalışan otel ve B2B markaların sosyal medya/CRM ekipleri ile ajanslar.

## Nasıl Kullanılır?

1. Topluluğun üyelerine sunacağı ana değeri ve vaadini netleştirin (erken erişim, backstage/kamera arkası, özel teklifler veya doğrudan geri bildirim).
2. Seçilen topluluk kanalı tipine göre içerik formatlarını ve paylaşım sıklığını planlayarak (Broadcast Channel, Close Friends veya WhatsApp) bir yayın takvimi oluşturun.
3. Süreci okuma oranları ve kanaldan çıkış (unsubscribe) gibi spam sinyali niteliğindeki KPI'lar üzerinden izleyin; yayın ritmini periyodik olarak optimize edin.

## Template: Topluluk İçerik Akışı & Format Planlama Şablonu

### A) Boş Şablon Alanları

#### 1) Kanal Stratejisi ve Kurulum (Setup)

- **Seçilen Topluluk Kanalı:**  Close Friends |  Broadcast Channel |  WhatsApp Topluluğu
- **Hedef Kullanıcı Segmenti:**  VIP Misafirler |  İş Ortakları/B2B Paydaşları |  Aktivite Oranı Yüksek Üyeler (Power User)
- **Kanalın Ana Vaadi:**  Erken Erişim |  Backstage/Kamera Arkası |  Özel Teklif |  Feedback/Geri Bildirim Döngüsü

#### 2) Topluluk İçi Özel İçerik Format Seti

- **Backstage (Perde Arkası):** \_\_\_\_\_ (Örn: Otel mutfağından şefin özel hazırlığı veya B2B yazılım ekibinin geliştirme anları)
- **Erken Erişim (Early Access):** \_\_\_\_\_ (Örn: Yeni sezon rezervasyonlarının veya yeni ürün özelliklerinin genel kitleye açılmadan önce ilk paylaşımı)
- **Özel Teklif (Insider Offer):** \_\_\_\_\_ (Örn: Sadece topluluk üyelerine özel tanımlanan indirim kodları veya kontenjanlar)
- **Q&A / Geri Bildirim Döngüsü:** \_\_\_\_\_ (Örn: Soru-cevap etkinlikleri, anketler, yeni konsept fikirlerinin topluluğa oylatılması)
- **Mini Update (Kısa Bilgilendirmeler):** \_\_\_\_\_ (Örn: Güncel durum bildirimleri, sektörel anlık fıstıklar veya günün notu)

#### 3) Yayın Ritmi ve Yönetim Parametreleri

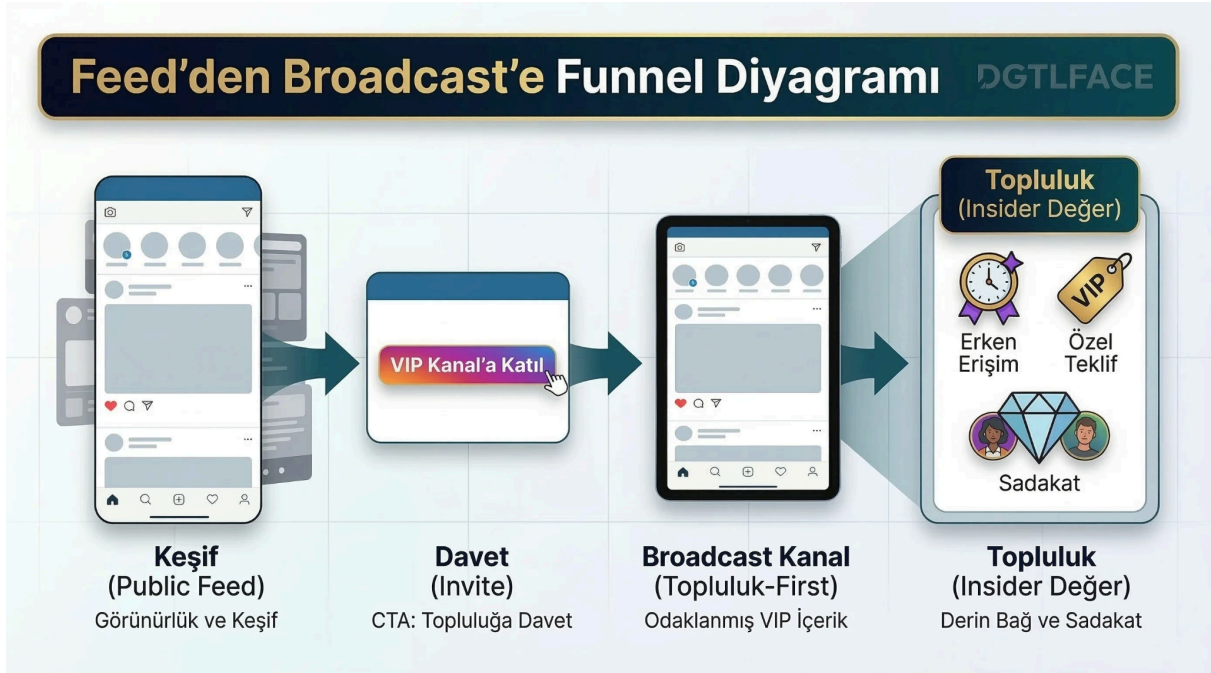
- **Haftalık Maksimum Mesaj Sayısı:** \_\_\_\_\_
- **Promosyon / Satış İçerikli Mesaj Oranı (En Fazla %):** \_\_\_\_\_
- **Topluluk Moderasyonu ve Yanıt Sorumlusu:** \_\_\_\_\_

#### 4) Akış Hunisi (Feed → Topluluk Funnel)

- Genel Akışta (Feed) Kullanılacak Topluluk CTA Cümlesi: \_\_\_\_\_
- Kullanıcının Topluluğa Katılım / Geçiş Adımı: \_\_\_\_\_
- Kanala Katılanlara Gönderilecek İlk "Hoş Geldin" Mesajı: \_\_\_\_\_

#### 5) Topluluk Sağlığı ve KPI Takibi

- Kanal Büyüme Hızı (Haftalık Yeni Üye): \_\_\_\_\_
- Mesaj Okunma / Etkileşim Oranı (%): \_\_\_\_\_
- Kanaldan Çıkış / Ayrılma Oranı (Unsubscribe): \_\_\_\_\_
- Tekrar Rezervasyon / Lead (Potansiyel Satış) Sinyal Sayısı: \_\_\_\_\_



#### [Şablon Mockup] + [Örnek Broadcast Akışı Ekranı]

Topluluk içerik planlama paneli mockup arayüz grafiği ile akıllı telefon ekranında Instagram Broadcast Channel veya Close Friends hikaye akışlarının nasıl görüneceğini modelleyen örnek ekran tasarımları

#### B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Feed İçeriklerini Kopyalamayın:** Genel sosyal medya akışınızda (Feed) herkesin görebileceği standart post veya reels içeriklerini bu kanallarda aynen paylaşmayın; topluluğa yalnızca orada olanların erişebileceği gerçek bir "Insider" (ayrıcılık) değeri sunun.
2. **Sıklığı Düşük, Değeri Yüksek Tutun:** Kullanıcıların doğrudan bildirim ekranlarına düşeceğinizi unutmayın. Paylaşım sıklığını ve mesaj adetlerini oldukça düşük tutarak, gönderilen her mesajın içerik kalitesini ve bilgi değerini en üst seviyeye çıkarın.
3. **Kullanıcı Rızasına Saygı Gösterin:** Hiçbir kullanıcıyı rızası dışında veya zorla topluluk listelerine eklemeyin; kanaldan çıkış yapmak isteyen kullanıcılara karşı tamamen saygılı, engelsiz ve şeffaf bir ayrılma süreci tanıyın.

4. **KVKK Sınırlarını İhlal Etmeyin:** Herkesin birbirini görebileceği açık topluluk kanallarında üyelerden kredi kartı, telefon veya e-posta gibi kişisel/hassas veriler talep etmeyin; topluluk içinde veri hijyeni ve kurumsal KVKK kurallarını eksiksiz uygulayın.
5. **Spam Sinyallerine Göre Optimize Edin:** Kanaldan çıkış (unsubscribe) oranlarında ani bir artış fark ettiğinizde, reklam ve promosyon içerikli mesajlarınızı hemen azaltın; içerik kalitesini, samimiyetini ve sunduğunuz özel faydaları yeniden iyileştirin.

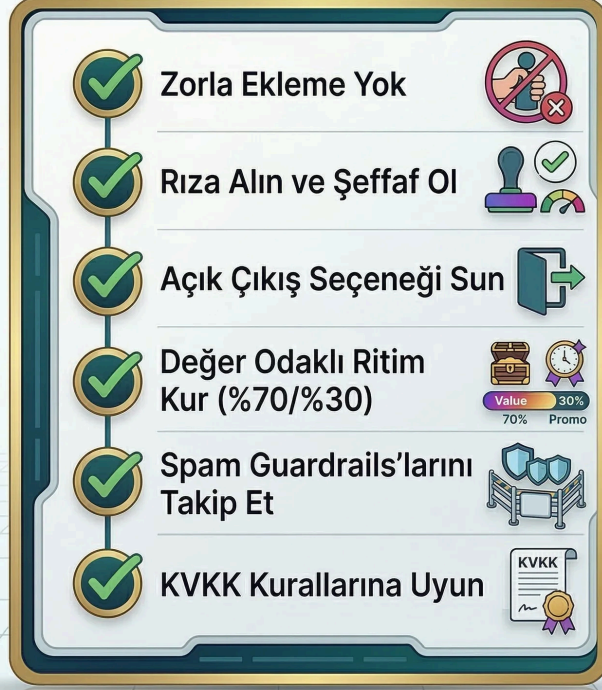
### C) Doldurulmuş Örnek Uygulama

- **Kanal Tercihi:** Instagram Close Friends (Yakın Arkadaşlar)
- **Kanalın Temel Vaadi:** “Kamera arkası (Backstage) süreçler ve erken erişim (Early Access) fırsatları”
- **Yayın Ritmi:** Haftada en fazla 2 adet özel ve çoklu hikaye (story) serisi.
- **Ölçümlenen Ana KPI:** Close Friends hikayelerinin izlenme/okunma oranları + gelen DM geri bildirimlerinin niteliği ve kalitesi.

### D) Stratejik Kontrol Listesi

- Topluluğa katılacak kullanıcılara sunulacak ayrıcalık ve kanal vaadi net olarak tanımlandı mı?
- İçerik kurgusunun, genel sosyal medya feed'inde paylaşılan standart materyallerden farklı bir katma değer sunduğu doğrulandı mı?
- Kullanıcı bildirimlerini istila etmeyecek dengeli bir haftalık sıklık ve promosyon oranı planı yapıldı mı?
- Katılım ve ayrılma süreçleri için yasal rıza notu ile kurumsal KVKK kuralları dökümanete edildi mi?
- Topluluk sağlığını gösteren okunma ve üye kaybı verileri için KPI bazlı bir optimizasyon rutini kuruldu mu?

# Spam'den Kaçınma ve Kanal Büyütme Checklist'i



DGTLFACE

[Broadcast Funnel Diyagramı] + [Spam Checklist Görseli]

*Bir kullanıcının genel feed'deki bir içerikten topluluk kanalına geçiş yolculuğunu gösteren dönüşüm hunisi diyagramı ile mesajların spam filtresine takılmasını önleyen son kontrol kriterleri grafiği*

## E) Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Topluluğun kimliğini, kurallarını ve segmentasyonunu belirleyen Kurumsal Kanal Strateji Kartı
- Üyelerin kanalda kalmasını sağlayan 5 Katmanlı Özel İçerik Format Seti Rehberi
- Genel takipçileri sadık topluluk üyelerine dönüştüren Feed  $\rightarrow$  Topluluk Funnel Metinleri Havuzu
- Spam sinyallerini ve sadakat skorlarını anlık izlemenizi sağlayan Topluluk KPI Rapor Şablonu