

UGC Kullanım Rehberi ve İzin Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu paket, otellerin misafir videolarını güvenli bir şekilde toplamasını, yazılı izinle mühürlemesini ve YouTube üzerinde hem playlist hem de reklam varlığı (remarketing) olarak kullanmasını sağlar. KVKK ve telif gibi riskleri net adımlarla yönetir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, Ajans İçerik Yöneticileri ve Hukuk/Operasyon Sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Havuz Oluşturma:** Haftalık rutinlerle UGC adaylarını belirleyin ve içerikleri kategorize edin.
- Onay Süreci:** İzin şablonunu kullanarak içerik sahibinden yazılı (dijital/basılı) onay alın.
- Aksiyon:** Kürate edilen içerikleri Shorts playlistlerine dönüştürün ve remarketing kampanyalarında "sosyal kanıt" varyantı olarak test edin.

Mini Guide (5 Bölüm)

- UGC Tipleri:** Oda turu, gastronomi deneyimi ve aktivite kesitlerinin farklı kullanım alanları.
- Toplama Rutini:** Sosyal medya etiketleri ve yer bildirimleri üzerinden haftalık tarama disiplini.
- İzin Akışı:** İçeriğin sadece kanalda mı yoksa reklamda mı kullanılacağıнын netleştirilmesi.
- Kürasyon:** Videonun marka tonuyla uyumu ve tesis gerçekliğini yansıtma kontrolü.
- Reklam Entegrasyonu:** UGC videolarının düşük prodüksiyonlu ama yüksek güvenli yapısının remarketing setlerine dahil edilmesi.

İzin Şablonu (Kopyala-Kullan)

"UGC Kullanım Onayı"

- İçerik Linki: _____
- İçerik Sahibi: _____
- Kullanım Kapsamı: YouTube Kanal YouTube Reklam Sosyal Medya
- Kullanım Süresi: _____

- **Onay Beyanı:** “İçeriğimin yukarıdaki kapsamda ve belirtilen kanallarda kullanılmasına izin veriyorum.”
- **Tarih/İmza:** _____

Kontrol Listesi & Deliverables

- **Checklist:**
 - [] Yazılı izin belgesi/dijital onay kaydı alındı mı?
 - [] Kişisel verilerin korunması (KVKK) rıza süreci tamam mı?
 - [] Videodaki müzik kullanımı için telif riski kontrol edildi mi?
 - [] Videoda gösterilen oda veya alanın tesis güncelliği doğrulandı mı?
- **Deliverables:** UGC İzin Şablonu, Haftalık Toplama Rutini Planı ve Remarketing Test Kurgusu.



“UGC izin süreçlerini, kürasyon kriterlerini ve reklam entegrasyon adımlarını özetleyen 1:1 kontrol kartı.”