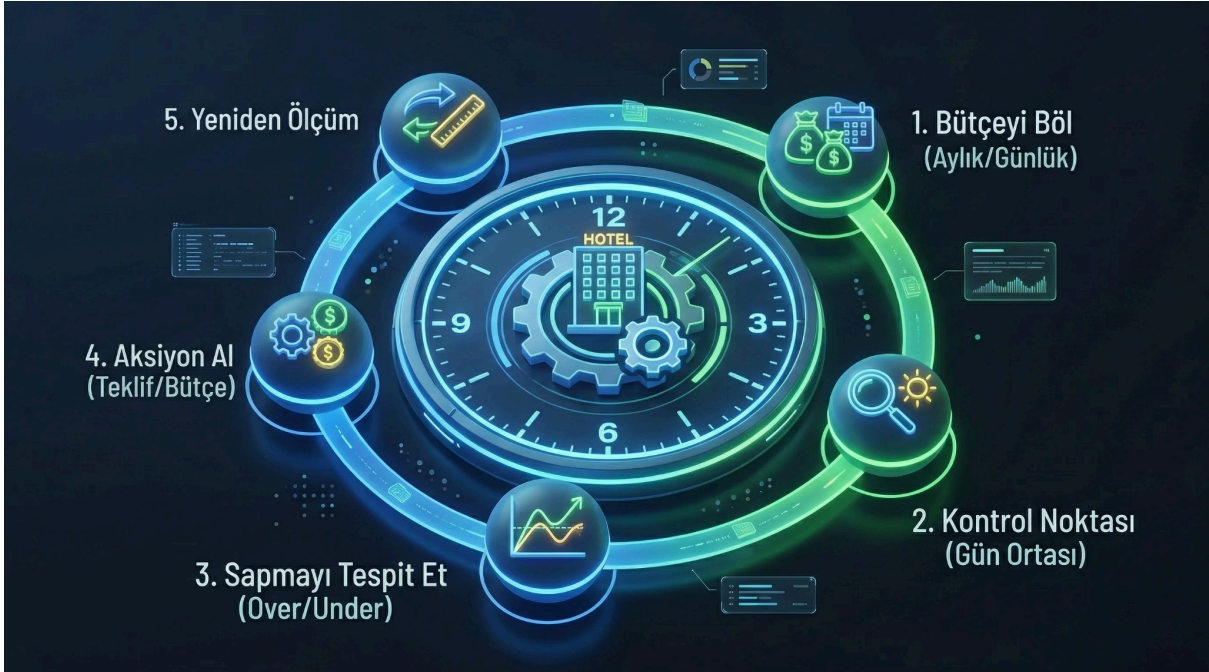


Bütçe Pacing Planlama & Kontrol Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, aylık otel reklam bütçesini günlük ve haftalık hedeflere bölerek harcama sapmalarını (overspend/underspend) erkenden yakalamanızı sağlar. Sapma türüne ve verimlilik oranına göre; bütçe kısıntısı, hedefleme genişletme veya teklif (bid) ayarı gibi kritik aksiyonları tek bir mantık çerçevesinde standartlaştırır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Ajans Performans Yöneticileri ve Revenue ile koordinasyon sağlayan birimler.







“Pacing kontrol akış şeması; bütçe sapması anında hangi ekibin hangi kararı alması gerektiğini görselleştirerek kriz yönetimini standartlaştırır.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hedefleme:** Aylık toplam bütçenizi girin; sistemin otomatik olarak oluşturduğu günlük ve haftalık pacing (harcama hızı) hedeflerini onaylayın.
- Günlük Takip:** Gerçekleşen harcamayı günlük olarak tabloya işleyin; hedefle olan sapma yüzdesini ve sapmanın niteliğini (fazla/az harcama) görün.
- Müdahale & Ölçüm:** Şablondaki aksiyon kurallarını uygulayın ve yapılan değişikliğin etkisini 24–48 saatlik yeniden ölçüm penceresinde takip edin.

Pacing Aksiyon Kuralları Matrisi

Harcama hızındaki sapmalara göre uygulanacak stratejik müdahaleler şunlardır:

-  **Overspend (Hızlı Harcama):** Bütçeyi %10–20 oranında kısın, segmentleri daraltın ve arama terimi temizliği yaparak verimsiz trafiği eleyin.
-  **Underspend (Yavaş Harcama):** Hedeflemeyi kontrollü genişletin, kreatifleri güçlendirin ve bid (teklif) tabanını artırarak görünürlüğü yükseltin.
-  **Overspend + Düşük Verim:** Derhal yerleşim (placement) ve segment temizliği yapın; teklif stratejisini ve iniş sayfası (landing) uyumunu denetleyin.
-  **Underspend + Yüksek Talep:** Teslimat (delivery) kısıtlarını kaldırın ve fırsatı kaçırmamak için bütçeyi agresif şekilde artırın.

Örnek Pacing Senaryosu (Case Study)

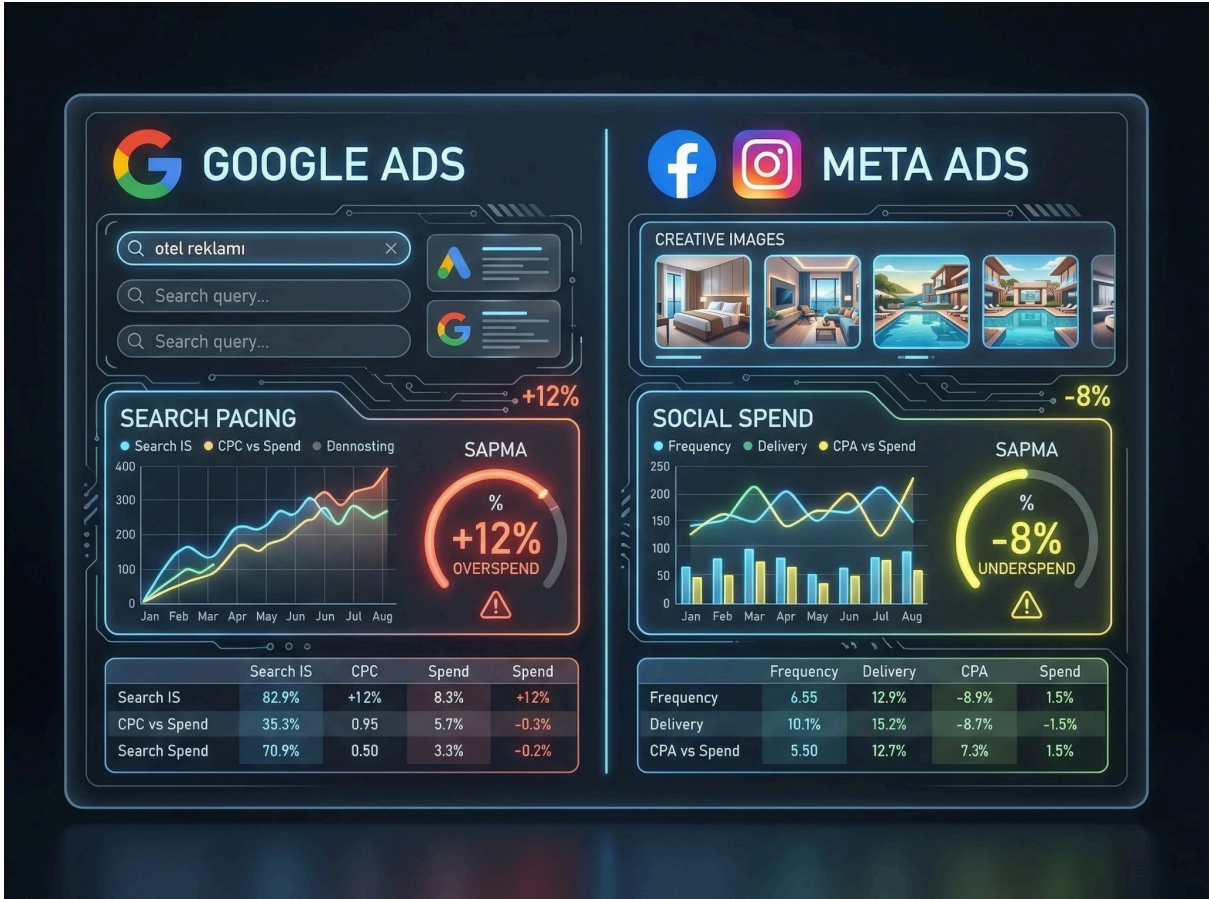
Gün	Planlanan	Gerçekleşen	Sapma %	Durum	Uygulanan Aksiyon
6. Gün	3.000₺	4.200₺	+%40	Overspend	Bütçe -%15 + Düşük performanslı segment kapatıldı.
Ölçüm	-	-	-	-	24 saat sonra pacing dengesi tekrar kontrol edildi.

Pacing Hijyeni & Kontrol Listesi

- Saat dilimi ve platformların raporlama saatleri senkronize edildi mi?
- Brand (Marka) ve Generic (Genel) pacing'leri ayrı sekmelerde izleniyor mu?
- Yapılan bütçe müdahaleleri %10–20 bandında (kontrollü) tutuldu mu?
- Aksiyon sonrası 24–48 saatlik "bekle ve gör" kuralına uyuldu mu?
- Tüm bütçe hareketleri "Optimisation Log" şablonuna işlendi mi?

Deliverables

Plan vs. Gerçekleşen Grafiği, Günlük–Haftalık Pacing Tablosu, Overspend/Underspend Aksiyon Kartı.



“Kalan bütçeyi ve ay sonu tahmini harcamayı gösteren dinamik dashboard özizlemesi.”