

Caption Hook + CTA Kalıp Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Sosyal medya içeriklerinde "Hook (Kanca) – Gövde – CTA (Eylem Çağrısı)" formülünü standartlaştırarak içerik üretim süresini kısaltır. Post, Reels ve Story formatlarına özel kalıplarla etkileşim oranlarını (kaydetme, DM, tıklama) artırmayı hedefler.

Kim Kullanır?: Sosyal Medya Yöneticileri, Otel Pazarlama Ekipleri, Ajans İçerik Yazarları ve B2B Marka Yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Kurulum:** Marka tonunu (3 kelime) ve o kampanya için birincil hedef KPI'ı (örn: DM'den satış) seçin.
- Kütüphane Oluşturma:** Şablondaki boş alanları kullanarak markanıza özel 15 Hook ve 12 CTA kalıbı türetin.
- Yayın & Test:** Hazırlanan kalıpları 2 haftalık bir test planıyla deneyin; en yüksek dönüşümü getiren kombinasyonları "ana kütüphanenize" kilitleyin.

TEMPLATE ŞABLONU (Planlama Alanları)

1) Setup & Strateji

- Marka Tipi / Ton:** _____ / _____
- Hedef KPI:** CTR / DM / Kaydetme / Yorum
- Ana Kanal:** Instagram / TikTok / LinkedIn

2) Hook (Kanca) Kütüphanesi

- Fayda + Süre (5 Adet):** _____ (Örn: "5 Dakikada Tatil Planı")
- İtiraz Kıрма (5 Adet):** _____ (Örn: "Neden Erken Rezervasyon?")
- Kanıt / Zıtlık (5 Adet):** _____ (Örn: "X Yerine Y: Neden?")

3) CTA (Eylem Çağrısı) Kütüphanesi

- DM Odaklı:** _____ (Örn: "Fiyat için DM 'YAZ'")
- Tıklama Odaklı:** _____ (Örn: "Link bio'da")
- Etkileşim Odaklı:** _____ (Örn: "Kaybetmemek için kaydet")

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Düşük Kaydetme/Paylaşım	İçerik "değer" veya "fayda" sunmuyor	"Fayda + Süre" hook'larını ve "Kaydet" CTA'larını kullan
Görüntüleme Çok, DM Yok	Net bir eylem çağrısı (CTA) eksik	"DM 'KOD' yaz" gibi tekil ve basit CTA ekle
Metinler Okunmuyor	Blok paragraflar / Kanca eksikliği	Satır arası boşluk + ilk 3 kelimedede güçlü Hook
Marka Tonu Bozuluyor	Farklı editörlerin farklı dili	Şablondaki "Kilitli Kelimeler" ve Ton rehberini uygula

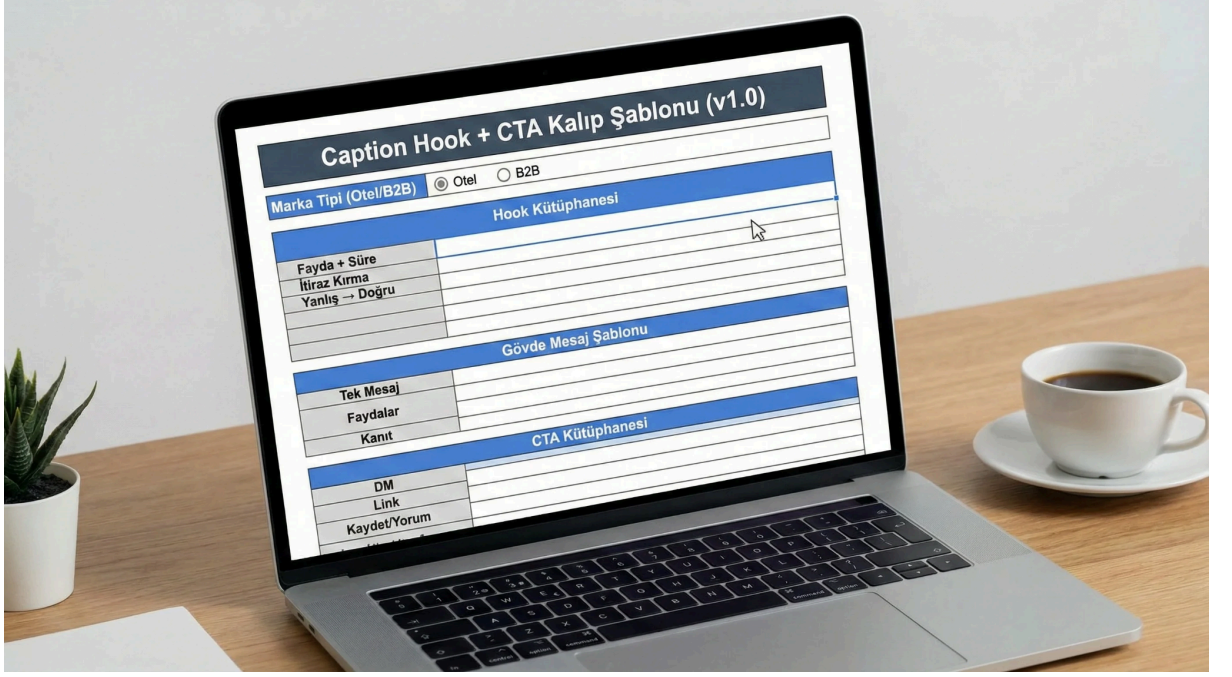
2 Haftalık Test & Optimizasyon Planı

- **Gün 1-4:** 2 farklı Hook varyasyonu ile aynı görseli test et (A/B Test).
- **Gün 5-8:** Kazanan Hook'u sabit tutup 2 farklı CTA'yı (örn: Link vs DM) dene.
- **Gün 9-14:** En yüksek performanslı 3 kombinasyonu belirle ve içerik takvimine "Gold Standard" olarak işle.

Uygulama Kuralları & Kontrol Listesi

- [] **Tek Mesaj:** Her caption sadece bir ana mesaj içermeli (iki mesaj = iki ayrı post).
- [] **Format Uyumu:** Reels metinleri kısa/öz, LinkedIn metinleri ise daha bağlamsal olmalı.
- [] **Tekil CTA:** "Hem kaydet, hem beğen, hem DM at" demeyin; tek bir aksiyon isteyin.
- [] **Görsellik:** Emojiler marka tonuna uygun dozda ve yerleşimde mi?

Deliverables: 15 Hook ve 12 CTA Kalıbı, 9 Adet Format Bazlı Örnek (Post/Reels/Story) ve Test Planı.



“Ekip içi kullanım için tasarlanmış, tek sayfalık indirilebilir Caption Yazım Şablonu görseli.”