

CAROUSEL POST TASARIM & METİN PLANLAMA ŞABLONU

BÖLÜM 4.6 – Secondary CTA Asset Üretimi (v1.0 / KİLİTLİ)

1. STRATEJİK KURULUM

HEDEF SEKTÖRLER:

Otel, Destinasyon, B2B Hizmet Grupları

KPI ÖNCELİĞİ:

Kaydetme (Save), Paylaşma, DM Başlatma

KULLANIM AMACI:

Görsel hikayeleşirmeyi "Problem-Çözüm" ekseninde standardize ederek etkileşim oranlarını artırmak.

2. STORYBOARD ŞABLONU (8 ADIMLI AKIŞ)

SLAYT 1 HOOK (KANCA): Tek vaat, merak uyandıran başlık ve güçlü görsel.

SLAYT 2 PROBLEM: Kullanıcının empati kuracağı temel zorluk.

SLAYT 3 NEDEN: Sorunun kök nedeni (Maksimum 3 madde).

SLAYT 4-5 ÇÖZÜM: Uygulanabilir adımlar, "How-to" içeriği.

SLAYT 6 ÖZET: Akılda kalması gereken 3 altın kural.

SLAYT 7 CTA: Tek bir net aksiyon çağrısı (Örn: Kaydet).

3. MOBİL OKUNABİLİRLİK & METİN STANDARTLARI

- ✓ Slayt başına tek bir ana fikir.
- ✓ Maksimum 5 madde işareti.
- ✓ Okunabilir font hiyerarşisi (Min 24pt).
- ✓ Kısa, vurucu ve öz cümleler.
- ✓ Görsel Safe Area marj kontrolü.
- ✓ Yüksek kontrastlı renk kullanımı.

4. SEKTÖREL UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Sektör	Hook Örneği (Slayt 1)	Hedef Aksiyon
Otel	"Antalya'da Aile Tatili İçin 5 Gizli İpucu"	Kaydet & Planla
B2B	"Verimliliği %30 Artıran 3 Pipeline Adımı"	DM "REHBER" yaz