

City Hotel İş Seyahati Odaklı İçerik Planı (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, şehir otelleri için iş seyahati ve MICE segmentine uygun içerik temalarını 7 güne yayarak LinkedIn (B2B) ve Instagram (B2C) arasındaki rol ayrımını netleştirir. Karar vericileri ikna etmeye yönelik "kanıt içerikleri" kullanarak, kurumsal anlaşma talepleri ile bireysel rezervasyon eylemlerini (CTA) birbirinden ayırır.

Kim Kullanır?: Şehir Oteli Pazarlama Ekipleri, Kurumsal Satış/MICE Departmanları ve Sosyal Medya Ajansları.



“Şehir otellerine özel 7 günlük içerik planı, LinkedIn/Instagram rol dağılımı ve kurumsal CTA örneklerini gösteren teslimat paketi kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Persona Seçimi:** İçeriğin hedef kitesini belirleyin: "Bireysel iş gezgini" mi yoksa "Etkinlik/Toplantı organizatörü" mü?
- Kanal Ayrımı:** İçeriği amacına göre doğru platforma yerleştirin: Kurumsal imaj ve teklifler için LinkedIn, deneyim ve rezervasyon için Instagram.

3. **Yayın ve Ölçüm:** B2B içerikleri için "Teklif Al", B2C içerikleri için ise "Rezervasyon Yap" gibi kanala özel tek bir CTA ile performansı izleyin.

TEMPLATE (7 Günlük Plan Örneği)

Bu yapı, her ayın dinamiklerine göre 4 haftaya ölçeklenebilir şekilde tasarlanmıştır:

Gün	Tema	Kanal & Format	İçerik Odağı	Tek CTA (Eylem Çağrısı)
Gün 1	Konum	IG Reels	Şehrin kalbinde, ulaşım kolaylığı vurgusu	Rezervasyon Yap
Gün 2	Kapasite	LinkedIn Post	Toplantı salonları ve teknolojik donanım	Teklif Al
Gün 3	Konfor	IG Carousel	İş odası detayları (Çalışma masası, hızlı Wi-Fi)	WhatsApp Bilgi
Gün 4	Rehber	IG Story	Otel çevresindeki iş yemeği mekanları/mini rota	Kaydet
Gün 5	Güven	LinkedIn Post	Gerçekleşen başarılı bir etkinlikten referans/case	Randevu/Görüşme
Gün 6	Deneyim	IG Reels	Günün yorgunluğunu atan oda/spa/gym turu	Rezervasyon Yap
Gün 7	Özet	IG + LI	Haftanın kurumsal ve sosyal özeti	Web / Teklif Formu

Stratejik Kontrol Listesi

- B2B vs B2C Ayrımı:** LinkedIn içerikleri daha profesyonel ve kurumsal bir dilde, Instagram içerikleri ise daha deneyim odaklı mı?
- Kanıt İçeriği:** Toplantı salonları, hızlı internet ve lokasyon avantajı görselle kanıtlandı mı?
- Tek CTA:** Her paylaşım kafa karıştırmadan tek bir hedefe (Teklif veya Rezervasyon) yönlendiriyor mu?

- [] **Ölçeklenebilirlik:** Bu plan, farklı kurumsal etkinlikler veya oda tipleriyle 4 hafta boyunca sürdürülebilir mi?

Deliverables

7 Günlük LinkedIn/Instagram Karma Takvim, B2B/B2C Mesaj Seti, Persona Analiz Kartı.