

City Hotel vs Resort OTA Strateji Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, şehir otelleri (city hotel) ile resort tesislerin OTA stratejisini tek düze bir yaklaşımdan çıkarıp, ürün tipinin doğasına göre farklılaştırmak için tasarlanmıştır. Kanal seçimi, fiyatlandırma politikaları, minimum kalış süreleri ve kampanya takvimlerini ayrı sütunlarda planlayarak tüm karar vericilerin aynı stratejik dili konuşmasını sağlar. Sonuç olarak; şehir otellerinde hafta içi/sonu dengesi kurgulanırken, resortlarda sezonluk doluluk ve RevPAR performansı çok daha kontrollü bir şekilde yönetilebilir.

Kim Kullanır?: Zincir Otel Yöneticileri, Genel Müdürler (GM), Revenue Manager'lar (RM) ve Satış Direktörleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sınıflandırma:** Tesisinizi "City", "Resort" veya her iki ürünü barındıran "Karma" yapı olarak tanımlayın.
- Planlama:** Aşağıdaki boş şablon alanlarını doldurarak tesis tipinize özel 90 günlük stratejik yol haritasını oluşturun.
- İterasyon:** Haftalık KPI kontrolleriyle en zayıf halkayı (zayıf kanal, düşük ADR vb.) tespit edip hızlı sprintlerle düzeltin.

A) Ürün Tipi Kartı

- Otel Tipi:** [City / Resort / Karma]
- Destinasyon:** [Örn: İstanbul / Antalya]
- Ana Misafir Profili:** [Business / Leisure / Grup]
- Ortalama LOS (Kalış Süresi):** [_____]
- Sezon Dinamiği:** [Hafta içi-Hafta sonu / Yüksek Sezon Dalgaları]

B & C) Stratejik Matris (Boş Şablon)

Alan	City Hotel	Resort
Ana OTA Rolü	[_____]	[_____]
Direct Köprü (Web/Call)	[_____]	[_____]
Fiyatlandırma Kuralı	Weekday/Weekend Odağı	Sezonluk/Periyodik Odak
Min. Stay Yaklaşımı	[_____]	[_____]
Paket Kurgusu	[_____]	[_____]

D & E) Kampanya Takvimi ve KPI Paneli

90 Günlük Kampanya Akışı

- **Gün 1–30:** [City: Hafta sonu booster / Resort: Erken rezervasyon dalgası]
- **Gün 31–60:** [City: Şirket anlaşmaları / Resort: Pazar bazlı paketler]
- **Gün 61–90:** [City: Etkinlik bazlı ADR artışı / Resort: Son dakika/Doluluk koruma]

KPI Hedef Eşikleri

- **City Hedefleri:** [Net ADR: ____ / Hafta içi Doluluk: % ____ / İptal Oranı: % ____]
- **Resort Hedefleri:** [RevPAR: ____ / Ortalama LOS: ____ / Direct Payı: % ____]

F) Kontrol Listesi & Deliverables

- [] Otel tipi ve ana misafir segmenti doğru sınıflandırıldı mı?
- [] City otel için hafta içi/sonu, Resort için min. stay kuralları netleşti mi?
- [] 90 günlük sprint planı ve KPI eşikleri tanımlandı mı?
- [] Haftalık kontrol ritmi takvime işlendi mi?

90 Günlük OTA Aksiyon Planı Checklist

CITY HOTEL (İstanbul) PLAN	RESORT HOTEL (Antalya) PLAN
<input type="checkbox"/> 🗓️ Weekday/Weekend KPI Paneli Kurulumu	<input type="checkbox"/> 📅 Sezon Moduna Göre Min. Gece & Paket
<input type="checkbox"/> 🖱️ Web UX Hızlı Sprint (Direct Köprü)	<input type="checkbox"/> 🚩 Pazar Bazlı Kampanya Takvimi (DE/RU/UK)
<input type="checkbox"/> 📞 Call Center Rezervasyon Desteği & SLA	<input type="checkbox"/> ⚖️ Parity Kontrol & Fiyat Disiplini
<input type="checkbox"/> 🚀 Weekend Booster Kampanya Testi	<input type="checkbox"/> 📷 İçerik/Fotoğraf Seti İyileştirme
<input type="checkbox"/> 📍 Pazar Bazlı İçerik Mesajı & Raporlama	<input type="checkbox"/> ★ Yorum/Puan Ritmi & KPI Dashboard

90 GÜN SPRINT:
UYGULA & İZLE

“90 günlük plan checklist kartı, city ve resort”

City Hotel vs Resort Karşılaştırma Tablosu (Karar Özeti)

City Hotel vs Resort Strateji Şablonu

	City Hotel	Resort
Talep Dinamiği	Weekday/Weekend	Sezon Dalgası
LOS	Kısa	Uzun
Min. Stay	Düşük	Kritik
Kampanya	Weekend Booster	Pazar Bazlı
İçerik	Konum/Hız	Deneyim/Paket
KPI Odağı	ADR/Dönüşüm	RevPAR/LOS

**90 Günlük Aksiyon Planı
(İstanbul & Antalya)**

	City Hotel	Resort
Talep Dinamiği		
Min. Stay		
Weekend Booster		
Konum/Hız		
RevPAR/LOS		

**KPI Eşik Tablosu
& Kontrol Ritmi**

"Karşılaştırma tablo özeti, karar verici için"