

CMS + DAM Medya Yönetimi & Entegrasyon Planlama Şablonu — Yazılım / DAM (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon; DAM (Dijital Varlık Yönetimi) sistemini kurumun tek ve merkezi medya kaynağı (Single Source of Truth) olarak konumlandırıp, CMS'i yalnızca bir "seç ve kullan" katmanına indirmek amacıyla tasarlanmıştır. Ortak metadata şeması, kurumsal etiket sözlüğü, koleksiyon mimarisi ve CDN dinamik dönüşüm kurallarını tek bir teknik düzlemde planlamanızı sağlar. Otel ve B2B pazarlama ekiplerinde doğru medyaya ulaşma süresini kısaltmayı, mükerrer dosya yüklemelerini (tekrar upload) engellemeyi ve web sitesi performans sorunlarını kökten çözmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: Creative Lead (Kreatif Direktör), İçerik Lideri, Teknik Lider (Tech Lead) ve Ajans Proje Yöneticileri.

Nasıl Kullanılır?

1. Markanıza ait mevcut tüm medya envanterini (görsel, video, PDF) tarayarak kanal bazlı kullanım senaryolarını ve en çok kullanılan kritik varlıkları listeleyin.
2. Kurumsal taksonomi mimarisini korumak adına etiket sözlüğünü, zorunlu metadata şemasını ve dikey bazlı koleksiyon (klasörleme) setlerini doldurun.
3. CMS picker (medya seçici) entegrasyon köprülerini ve CDN gerçek zamanlı optimizasyon kurallarını netleştirerek performans test döngülerini başlatın.

TEMPLATE — CMS + DAM Medya Yönetimi & Entegrasyon Planlama Şablonu

A) Teknik Tanımlama ve Taksonomi Yapısı

1) Medya Envanter Kapsamı

Sisteme dahil edilecek varlık türleri ve tahmini hacim projeksiyonu:

- **Asset Türleri:** [] Görse1 (RAW, JPEG, WebP) / [] Video (4K B-Roll, Sosyal Medya, Teaser) / [] Kurumsal Doküman (PDF, Katalog, Menü)
- **Toplam Varlık Adedi (Tahmini):** _____ Adet.
- **En Çok Kullanılan 20 Kritik Asset:** [Kullanım yoğunluğu en yüksek olan ve öncelikli olarak DAM'e göç ettirilecek 20 ana medya varlığı bu alanda tanımlanır]

2) Taxonomy / Kurumsal Etiket Sözlüğü

Medya varlıklarının yapay zeka ve editörler tarafından kolayca bulunabilmesi için standart kelime dağarcığı:

- **Tema Etiketleri:**
----- (Örn:
YazSezonu, B2B_Etkinlik, GalaGecesi, Sürdürülebilirlik)
- **Lokasyon Etiketleri:**
----- (Örn:
Antalya_Merkez, Istanbul_Ofis, Sahil_Alani, Toplantı_Salonu_A)
- **Ürün / Servis Etiketleri (B2B & Otel):**
----- (Örn: King_Suite,
Cloud_Software_Interface, Spa_Wellness, API_Integration)
- **Haklar / Lisans Etiketleri:**
----- (Örn:
Telifli_Süresiz, Ajans_X_2026_Sonu, Kullanım_Sadece_Web)

3) Kurumsal Metadeta Şeması

Bir medya varlığı sisteme yüklenirken doldurulması zorunlu tutulan veri alanları:

- **Zorunlu Alanlar (Sistem Kapısı):** [Başlık] - [Telif / Kaynak Sahibi] - [Kullanım Hakkı Sınırı] - [Sisteme Giriş Tarihi]
- **Opsiyonel Alanlar (Zenginleştirme):** [Coğrafi Lokasyon] - [İlişkili Kampanya ID] - [Konsept / Renk Paleti] - [Görseldeki Kişi / Model / Ekip]

4) Koleksiyon Yapıları (Sets / Smart Folders)

Dikey iş modellerine göre medya varlıklarının mantıksal gruplandırma şeması:

- **Otel Grubu Klasör Mimarisi:** room (Oda Tipleri) / destination (Çevre & Bölge) / event (Konser & Aktivite) / campaign (Reklam Medyaları)
- **B2B Grubu Klasör Mimarisi:** product (Yazılım/Ürün Arayüzleri) / team (Ekip & Ofis) / docs (Teknik Doküman/PDF) / campaigns (Pazarlama Görselleri)

B) CMS Entegrasyonu ve CDN Dönüşüm Kuralları

5) CMS Medya Seçici (Picker) ve Yönetişim Mimarisi

CMS panelinin yerel depolama yapmak yerine DAM ile asenkron konuşma standartları:

- **CMS Tarafında Saklanacak Veriler:** asset_id (DAM Benzersiz Kimliği) + kullanım_bağlamı + render_oranı + alt_text (SEO Alternatif Metni)
- **CMS Yerel Upload İzni:** [] Tamamen Kapalı (Yalnızca DAM'den seçilebilir) / [] Sınırlı (Geçici taslaklar için kısıtlı yetki)

- **Editoryal Onay Akışı:** approved assets only (Sadece DAM üzerinde 'Onaylandı' işareti alan varlıklar CMS'te listelenir): [] Evet

6) CDN Gerçek Zamanlı Dönüşüm Kuralları

Kullanıcı cihazına göre medyanın uç noktada (Edge) otomatik optimize edilme standartları:

- **Çıktı Format Otomasyonu:** Tarayıcı desteğine göre dinamik WebP veya AVIF dönüşümü.
- **Standart Boyut Kırılımları (Responsive Width):**
 - Hero Blokları: 1920px width
 - Kart / Grid Bileşenleri: 600px width
 - Küçük Önizleme / Thumbnail: 200px width
- **Video Akış Standardı:** İlk yükleme için otomatik poster.jpg üretimi + Akıllı video streaming (HLS/DASH) uyumluluğu.
- **Gecikmeli Yükleme Entegrasyonu:** Lazy-load standardı tüm alt bileşenlerde zorunludur: [] Evet

7) Test ve Performans Metrikleri (KPI)

Entegrasyon başarısının ölçümleneceği teknik ve operasyonel veri kırılımları:

- **Odaklanılacak Temel KPI'lar:** Görsel/Medya Arama-Bulma Süresi (Dakika), Mükerrer Yükleme Oranı (Tekrar Upload), Web Vitals (LCP - Largest Contentful Paint / CLS - Cumulative Layout Shift) Skorları.
- **Periyodik Envanter İnceleme Döngüsü:** 365 Günde bir (Yıllık sistem hijyen kontrolü).

C) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)




1. **CMS Yerel Klasörüne Dosya Yüklemeyi Tamamen Yasaklayın:** Entegrasyon tamamlandığı andan itibaren editörlerin doğrudan CMS paneline görsel sürükleyip bırakmasını (local upload) kapatın. Tüm medyanın önce DAM sistemine yüklenerek kurumsal onay ve etiket sürecinden geçmesini zorunlu kılın.
2. **Alt Text Bilgisini DAM Seviyesinde Zorunlu Yapın:** SEO için kritik olan alt text verilerini CMS'te her sayfa için ayrı ayrı yazmak yerine, görsel DAM'e ilk yüklendiği an metadata alanına işleyin. CMS picker görseli çektiğinde bu veri otomatik olarak HTML koduna yazılmalıdır.
3. **Görsel İsimlerini "Standardize" Edin:** DAM sistemine IMG_4829.jpg gibi isimsiz varlıklar kabul edilmemelidir. Yükleme esnasında sistemin otomatik olarak [otel-adi]-[oda-tipi]-[konsept].jpg gibi kurumsal isimlendirme kurallarına (naming convention) göre ismi revize etmesini sağlayın.
4. **CDN Üzerinde Kaynak Görseli (Master Asset) Asla Boyutlandırmayın:** DAM'e her zaman en yüksek çözünürlüklü ve kayıpsız (RAW veya sıkıştırılmamış JPEG) kaynak görseli yükleyin. Web sitenizin hızı için gerekli olan 1920px veya 600px gibi

boyutlandırma işlemlerini CDN kod kurallarına (URL manipülasyonu ile dinamik kırpma) bırakın.

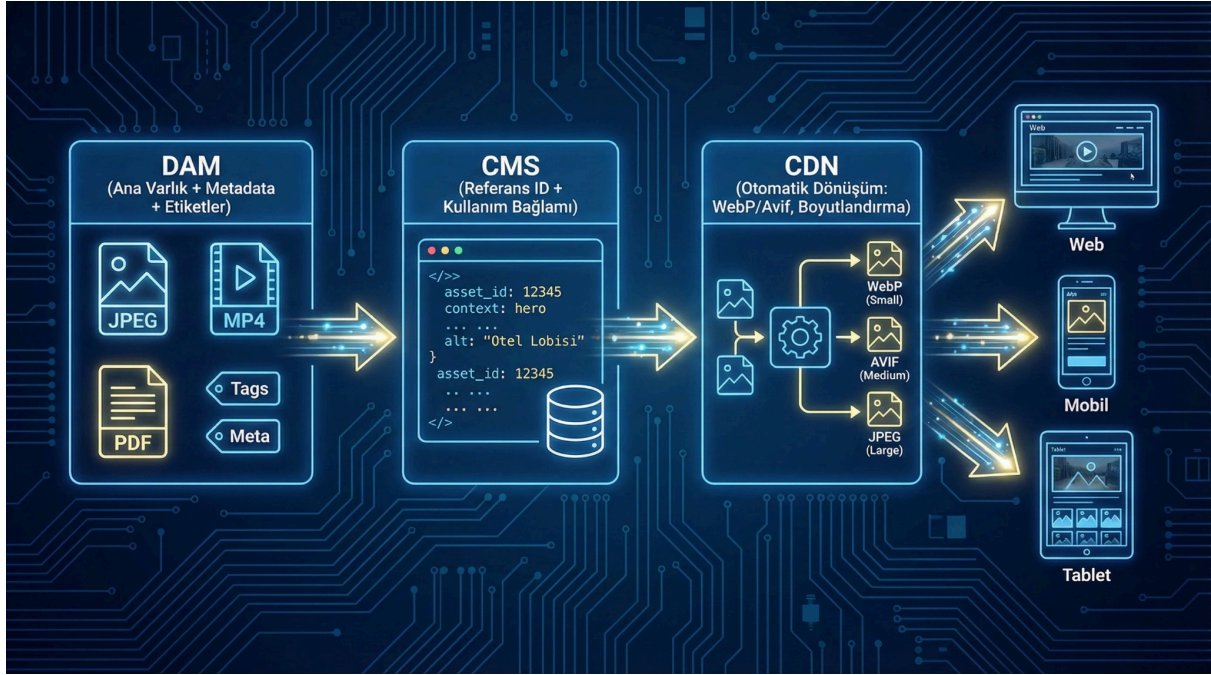
- Lisans Süresi Biten Medyayı Otomatik Yayından Kaldırın:** Sözleşmeli modeller veya ajans telif hakları içeren varlıklar için metadata alanına "Lisans Bitiş Tarihi" girin. Süre dolduğunda DAM, CMS API'sine uyarı fırlatmalı ve görsel web sitesinde otomatik olarak "Default Marka Logosu/Görseli" ile yer değiştirmelidir.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Metadata + Etiket Sözlüğü Dokümanı:** Kurumsal etiketleme taksonomisini, zorunlu veri alanlarını ve lisans takip şemalarını içeren ana rehber.
- Koleksiyon Yapısı Haritası:** Otel ve B2B iş birimleri için akıllı klasörleme (smart folder) mimarisini listeleyen hiyerarşik tablo.
- CMS Picker Entegrasyon Teknik Notu:** Yazılım ekibinin CMS arayüzüne DAM medya seçici penceresini (iframe/API picker) entegre etmesi için hazırlanan API dokümantasyonu.
- CDN Dönüşüm Standardı & Performans Kontrol Listesi:** Web Vitals (LCP/CLS) skorlarını yeşilde tutacak responsive boyut, format (WebP/AVIF) ve lazy-load kurallarını içeren optimizasyon kılavuzu.

DAM + CMS Entegrasyon Kontrol Listesi		
 TASARIM EKİBİ	 İÇERİK EKİBİ	 TEKNİK EKİP
Varyant/Crop Standartları ✓	Metadata & Etiket Sözlüğü ✓	CDN Dönüşüm Kuralları ✓
Focal Point Yönergeleri ✓	Koleksiyon Yapısı ✓	Lazy-load Kurgusu ✓
	Asset Onay Akışı ✓	CMS Picker Entegrasyonu ✓
		Eski Medya Migration ✓

Kreatif direktörler, içerik yöneticileri ve teknik liderlerin kurumsal medya varlık süreçlerini tek noktadan yönetmeleri için tasarlanmış, 1200x1200px kare formatında yüksek çözünürlüklü bir DAM+CMS entegrasyon checklist kartı. Modern, koyu antrasit bir teknoloji arayüzü görünümündeki zemin üzerinde, parlayan elektrik mavisi ve derin lacivert paneller yer alıyor. Kartın üzerinde; "Zorunlu Metadata Şeması", "Kurumsal Taksonomi Etiketleri", "CMS Picker Yetkilendirmesi" ve "Dinamik CDN Boyutlandırma Kuralları" gibi teknik kontrol maddeleri, yanlarında parlayan neon yeşili check ikonları bulunan son derece okunaklı (scannable) bir kurumsal kontrol listesi tasarımıyla sergileniyor.



Yüksek çözünürlüklü bir kaynak medyanın DAM sistemine yüklenmesi, metadata süzgecinden geçmesi, CMS picker ile çağırılması ve CDN üzerinden optimize edilerek kullanıcıya ulaşma döngüsünü açıklayan, 1920x1080px Full HD çözünürlükte tasarlanmış teknik bir veri akış ve entegrasyon diyagramı. Gece siyahı minimalist bir zemin üzerinde, en solda yer alan "Master Asset (Ham Medya)" kutusu, ortadaki merkezi "DAM Core (Merkezi Medya Havuzu)" bulutuna mor bir okla bağlanıyor. Buradan sağa doğru açılan akış, "CMS Picker" katmanına uğrayarak editörün önüne düşüyor. En sağda ise medyanın "Dinamik CDN Dönüşüm (WebP/AVIF)" prizmasından geçerek son kullanıcının mobil ve masaüstü cihazlarına parlayan yeşil ve altın sarısı oklarla nasıl milisaniyeler içinde dağıtıldığı "clarity at a glance" felsefesiyle modellenmiştir.