

CMS Kullanım Dashboard & KPI Haritası Şablonu

— Yazılım / CMS Ops Analytics (v1.0)

Asset Amaç: Bu audit sheet; kurumsal CMS kullanımını ve performansını yalnızca “kaç sayfa üretildi” gibi sığ metriklerin ötesine taşıyarak editör aktivitesi, yayına alma süresi (time-to-publish), hatalı sürüm geri alma (rollback) oranları ve içerik güncellik durumları gibi ileri düzey operasyon KPI'larını tanımlamanızı sağlar. Ayrıca bu operasyonel verileri GA4 kullanıcı davranışları ve CRM gelir metrikleriyle uçtan uca eşleştirerek, içerik yönetim paneline yapılan yatırımların iş sonuçlarına ve dönüşüm oranlarına olan net etkisini görünür kılar.

Kim Kullanır?: CMS Ürün Sahipleri (CMS Owner), İçerik Ekipleri Liderleri, Ürün/Analitik Liderleri ve Ajans Proje Yöneticileri (PM).

Nasıl Kullanılır?

- Organizasyonunuzun içerik tiplerine (blog, kampanya, ürün tanıtımı vb.) uygun KPI setini seçin ve bu metrikler için kabul edilebilir hedef aralıkları tanımlayın.
- İzleme ekranınızı operasyonel verimlilik, içerik kalitesi ve iş etkisi (revenue/conversion) olmak üzere 3 temel dashboard sekmesi halinde planlayın.
- GA4 ve CRM sistemleri arasındaki veri köprüsünü kurmak için `content_id` ve kurumsal UTM sözlüğü eşleşme alanlarını bağlayarak aylık performans review rutini kurun.

TEMPLATE — CMS Kullanım Dashboard & KPI Haritası Denetim Matrisi

A) CMS Operasyonel Olgunluk Skoru (0–5)

İçerik süreçlerinin hız, kalite ve işe etki boyutundaki analitik olgunluğunu puanlayın:

- Panel Benimsenmesi / Aktif Editör Oranı (0–5):** ____ (0: Sisteme kimse girmiyor, panel atıl durumda - 5: Tüm editörler sistemi aktif kullanıyor, rol dağılımları dengeli)
- Time-to-Publish Olgunluğu (0–5):** ____ (0: Bir içeriğin taslaktan yayına çıkması haftalar sürüyor - 5: Dakikalar içinde, dar boğazlar olmadan pürüzsüz yayınlanıyor)
- Kalite Kontrolü / Rollback & Eksik Meta Oranı (0–5):** ____ (0: Hatalı içerik/stil nedeniyle sürekli canlıdan geri almalar ve SEO eksikleri var - 5: Rollback oranı sıfıra yakın, publish gate tam çalışıyor)
- Güncellik Durumu / Review Due & Update Oranı (0–5):** ____ (0: Sitedeki içerikler eski, güncelleme takvimi yok - 5: Zamana duyarlı içerikler alarm sistemleriyle periyodik güncelleniyor)
- İş Etkisi Bağlantısı / GA4 & CRM Entegrasyonu (0–5):** ____ (0: Hangi içeriğin ne kadar lead veya ciro getirdiği tamamen meçhul - 5: Panel verileri GA4 ve CRM metrikleriyle doğrudan konuşuyor)

$$\text{\text{\text{Toplam CMS Analitik Skoru}}} = \text{\text{\text{Puanlanan 5 Kriterin Toplamı}}} \div \text{\text{\text{Maksimum: } 25}}$$

B) Analitik Yorum ve Aksiyon Bölgeleri

- **KIRMIZI (Kritik Bölge / Skor: 0–9):** CMS yatırımı iş sonuçlarından kopuk, süreçler yavaş ve operasyonel hatalar (rollback) markayı riske atıyor:
- **SARI (Gelişim Alanı / Skor: 10–18):** İçerikler bir şekilde giriliyor ancak analitik takip eksik, time-to-publish süreleri optimize edilmeli:
- **YEŞİL (Veriye Dayalı Operasyon / Skor: 19–25):** Üretim hızı yüksek, hatalar minimize edilmiş ve içeriklerin ciroya etkisi anlık takip edilebiliyor:

C) İlk 10 Operasyonel Analitik Aksiyon Listesi

1. **Aksiyon 01 (Analitik / Altyapı):**

2. **Aksiyon 02 (Analitik / Altyapı):**

3. **Aksiyon 03 (Analitik / Altyapı):**

4. **Aksiyon 04 (Analitik / Altyapı):**

5. **Aksiyon 05 (Analitik / Altyapı):**

6. **Aksiyon 06 (Analitik / Altyapı):**

7. **Aksiyon 07 (Analitik / Altyapı):**

8. **Aksiyon 08 (Analitik / Altyapı):**

9. **Aksiyon 09 (Analitik / Altyapı):**

10. **Aksiyon 10 (Analitik / Altyapı):**

D) Öncesi / Sonrası KPI Takip Matrisi

CMS analitik süreçlerinin devreye alınmasıyla hedeflenen operasyonel iyileşmeler:

Referans alınan **image_148bdc.png** performans tablosundaki hedeflere göre süreç şu şekilde izlenmektedir:

Ölçülen Temel KPI	Önce (Mevcut Durum)	Sonra (Hedeflenen Süreç)	Kanıt / Operasyonel Not
Time-to-publish (Fikirden Yayına Geçiş Süresi)	TBD (Ölçülmüyor / Belirsiz)	↓ (Azalma Hedefi): Editoryal dar boğazlar ve onay süreleri kısaltılacak.	Panel içi entegre onay akışları devreye alındı.
Rollback oranı (Hata Nedeniyle Geri Alma Sıklığı)	TBD (Denetimsiz / Yüksek)	↓ (Azalma Hedefi): Canlıya hatalı kod veya bozuk stil çıkma sıklığı düşürülecek.	Publish gate kuralları ile hatalar yayından önce elendi.

E) Nasıl Uygulanır? (5 Stratejik Kural)

- Sayfa Sayısını Değil, Operasyonel Hızı (Velocity) Ölçün:** CMS başarısını sitenizde kaç bin sayfa olduğuyla ölçmeyin. Kritik metrik; bir pazarlama kampanyasının veya acil bir içerik revizyonunun panelde hazırlanıp canlıya alınma süresidir (time-to-publish). Bu süreyi kısaltacak arayüz ve yetki iyileştirmelerine odaklanın.
- Rollback Nedenlerini Kategorize Edin:** Canlıya alınan bir sayfa tasarımsal bozulma, yazım hatası veya kırık link nedeniyle eski sürümüne geri döndürülüyorsa (rollback), bu durumu kayıt altına alın. Hataların editoryal mı, teknik bileşen kaynaklı mı yoksa SEO hatası mı olduğunu kök neden analiziyle tespit edin.
- Her Sayfaya Benzersiz Bir `content_id` Atayın:** CMS tarafında üretilen her içerik bloğu veya sayfa için GA4'e aktarılabilecek benzersiz bir kimlik (`content_id`) tanımlayın. Sayfa URL'i değişse bile içerik performansının (veri sürekliliği) analitik araçlarda kaybolmamasını bu şekilde sağlarsınız.
- Zamana Duyarlı İçerikler İçin "Son Tüketim Tarihi" Belirleyin:** Özellikle B2B kampanya sayfaları veya otel sezonluk fiyat/etkinlik listeleri için metadata alanına bir "Review Due" (Yeniden İnceleme Tarihi) ekleyin. Süresi yaklaşan içerikler dashboard üzerinde editörlerin önüne otomatik görev olarak düşmelidir.
- Dönüşüm Hunisine (Funnel) İçerik Katkısını Bağlayın:** GA4 ve CRM sisteminizi entegre ederek, kullanıcının dönüşüm (rezervasyon, form doldurma) yapmadan önce hangi CMS içeriklerini okuduğunu listeleyin. Hangi yazarın veya içerik şablonunun daha fazla iş etkisi (ciro/lead) ürettiğini net olarak raporlayın.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

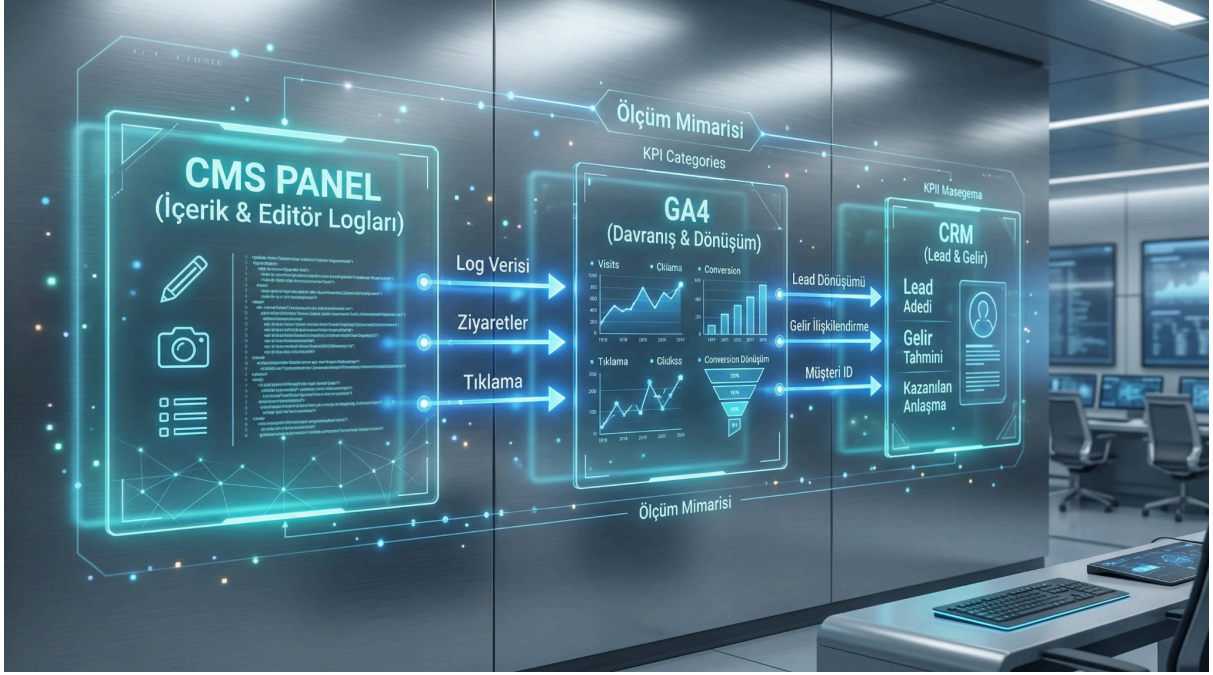
- **KPI Sözlüğü (Tanım + Hesaplama Kılavuzu):** Dashboard üzerinde yer alacak tüm operasyonel ve iş odaklı metriklerin formüllerini ve veri kaynaklarını açıklayan ana doküman.
- **Dashboard Wireframe (Sekme ve Grafik Mimarisi):** Operasyon verimliliği, içerik kalitesi ve iş etkisi katmanlarını gösterecek raporlama ekranlarının arayüz iskelet tasarımları.
- **GA4 / CRM Eşleşme Dokümanı (Naming Convention):** CMS verilerinin analitik ve müşteri yönetim sistemleriyle pürüzsüz konuşabilmesi için gerekli olan isimlendirme standartları ve API eşleşme haritası.



[Checklist / Framework Card]

CMS ürün sahipleri ve pazarlama analistlerinin içerik operasyon verimliliğini ölçümlemeleri için tasarlanmış, 1200x1200px kare formatında yüksek çözünürlüklü bir CMS operasyon analitiği checklist kartı. Koyu antrasit ve grafit tonlarındaki veri analitiği temalı arka plan üzerinde parlayan elektrik mavisi ve derin lacivert metrik panelleri yer alıyor. Kartın üzerinde; "Aktif Editör Aktivite Takibi", "Time-to-Publish Süre Analizi", "Rollback Oran Kısıtlamaları" ve "GA4/CRM Veri Eşleşme Durumu" gibi kritik kontrol maddeleri, yanlarında parlak

neon yeşili onay ikonları bulunan son derece scannable bir kontrol listesi tasarımıyla sergileniyor.



[Diagram / Flow]

Bir editörün CMS panelinde yaptığı operasyonel işlemlerin, web sitesindeki kullanıcı davranışlarına ve nihayetinde CRM üzerindeki finansal verilere dönüşme döngüsünü açıklayan, 1920x1080px Full HD çözünürlükte teknik bir veri akış ve analitik diyagramı. Gece siyahı minimalist bir zemin üzerinde, en solda yer alan "CMS Core Dashboard (Editör Hızı & Kalitesi)" kutusu, ortadaki "GA4 Eşleşme Katmanı (Content_ID & UTM)" bulutuna mor bir veri hattıyla bağlanıyor. Buradan sağa doğru uzanan akış, kullanıcının okuma deneyimini simüle ederek en sağdaki "CRM Lead & Gelir Metrikleri" havuzuna altın sarısı ve yeşil oklarla dökülüyor. Panelin iş sonuçlarına olan doğrudan etkisi "clarity at a glance" felsefesiyle modellenmiştir.