

CMS Üzerinden Segment Bazlı İçerik & Kişiselleştirme Planlama Şablonu — Yazılım / Personalisation (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, kurumsal web projelerinde kişiselleştirme süreçlerini sürdürülemez bir "herkese ayrı site gösterme" karmaşasından çıkarıp segment bazlı, mantıksal ve ölçülebilir varyasyonlar olarak planlamanızı sağlar. CMS (İçerik Yönetim Sistemi) üzerinde hangi dinamik alanların segmentleneceğini, öncelikli hedef kitleleri, KPI ölçüm metriklerini ve KVKK/GDPR yasal sınırlarını tek bir teknik dokümanda netleştirerek yazılım ekibinin bakım ve mimari yükünü kontrol altında tutar.

Kim Kullanır?: Pazarlama Liderleri, Ajans Stratejistleri, Ürün ve Teknik Liderler (Product/Tech Lead) ile Analitik ve Raporlama Sorumluları.

Nasıl Kullanılır?

- Projenizin iş hedeflerine uygun olarak başlangıç aşamasında hedefleyeceğiniz 3 ila 5 maddelik ana segment setini ve odaklanılacak iş hedefini belirleyin.
- CMS mimarisinde segment bazlı kırılıma uğrayacak dinamik alanları (Hero alanı, CTA butonları, teklif blokları) ve çakışma önleme öncelik kurallarını doldurun.
- GA4 event izleme planını, CRM veri aktarım köprülerini ve KVKK uyum sınırlarını şablona işleyerek performans test takvimini devreye alın.

TEMPLATE — CMS Üzerinden Segment Bazlı İçerik & Kişiselleştirme Planlama Şablonu

A) Boş Şablon Alanları (Kişiselleştirme Matrisi)

1) Stratejik Hedef ve Kapsam Tanımı

Kişiselleştirme projesinin odaklanacağı ana performans göstergeleri ve uygulanacağı ilk faz yüzeyleri:

- Hedef KPI Seçimi:** [] CTR (Tıklama Oranı) / [] CVR (Dönüşüm Oranı) / [] Lead Quality (Nitelikli Form Hacmi) / [] Doğrudan Rezervasyon İsteği
- İlk Etapta Canlıya Alınacak Sayfalar:** [] Home (Ana Sayfa) / [] Özel Hizmet / Landing Sayfaları / [] Kampanya Detay / [] Blog
- Pilot Uygulama ve Test Süresi:** ____ Hafta.

2) Kurumsal Segment Seti (3-7 Stratejik Kitle Sınırı)

Web sitesini ziyaret eden kullanıcıların CMS tarafından filtreleneceği standart kurumsal segment havuzu:

- [] **Dil Bazlı Segmentasyon:** Tarayıcı dil seçimine göre otomatik içerik (TR | EN | DE | RU).
- [] **Ülke / Coğrafi Konum (Makro):** Kullanıcının IP adresinden gelen ülkeye göre özel karşılama (Örn: Körfez ülkelerine farklı, Avrupa'ya farklı mesaj).
- [] **Kanal / Trafik Kaynağı (UTM):** Gelen reklam kampanyasının parametresine göre eşleşen özel içerik bloğu.
- [] **Cihaz Kırılımı:** Kullanıcının ekran boyutuna ve işletim sistemine göre optimize edilmiş UI/UX varyasyonları (Mobile | Desktop).
- [] **Yeni / Geri Dönen Ziyaretçi:** Kullanıcının siteye ilk gelişi veya sadık kitle olmasına göre dinamik kurgu (Zorunlu Çerez/Consent onayı gerektirir).

3) Segmentlenecek Dinamik CMS Alanları

Kullanıcı segmentine göre arka planda değişkenlik gösterecek içerik modeli (Content Model) bileşenleri:

- **Hero Alanı Bileşenleri:** Dinamik başlık (H1), alt başlık metinleri ve arka plan görsel/video asset'leri.
- **Eylem Butonları (CTA):** Buton üzerindeki metin yazısı (Microcopy) ve butonun yönlendirdiği dinamik hedef URL adresi.
- **Teklif ve Değer Önerisi Bloğu:** Segmente özel paketler, dönemsel indirim oranları veya erken rezervasyon fırsatları.
- **Sosyal Kanıt (Social Proof):** Kullanıcının diline/ülkesine uygun müşteri yorumları, referans logoları veya güven rozetleri.
- **Sıkça Sorulan Sorular (FAQ):** Segmente özel endişeleri gidermeye yönelik (Örn: B2B için faturalandırma, Otel için transfer soruları) dinamik FAQ sıralaması (Opsiyonel).

4) Varyasyon Çalışma ve Önceliklendirme Kuralları

Sistemin mantıksal çakışmaları çözmesi ve teknik izlenebilirlik sağlaması için mimari kurallar:

- [] **Default İçerik Zorunluluğu:** Kullanıcı hiçbir segmente dahil edilemediğinde veya sistemde hata oluştuğunda "Default (Genel)" içerik katmanı kayıpsız gösterilir.
- **Çakışma Çözüm Kuralı (Conflict Resolution Priority):** Bir kullanıcı hem Dil: EN hem de Kaynak: Google CPC segmentine uyuyorsa, sistem en yüksek öncelik değerine (1 en yüksek olacak şekilde sayısal hiyerarşi) sahip varyasyonu tetikler.
- **Dinamik Yönetim:** CMS panelinde her varyasyon satırı için bağımsız bir Aktif / Pasif Toggle anahtarı bulunur.
- **Teknik Ölçüm Anahtarı (Global Tracking Key):** Analitik araçlara basılacak benzersiz kimlik tanımı: measurement_key: _____

5) İzleme ve Ölçüm Planı (GA4 + CRM Entegrasyonu)

Kişiselleştirme performansının veri katmanında doğrulanması ve finansal raporlarla eşleşmesi:

- **Standart GA4 Veri Katmanı (DataLayer) Olayları:** `view_variant` (Varyasyon görüntüleme) / `click_cta` (Buton tıklama) / `submit_form` (Form tamamlama)
- **Olay Parametreleri Semantiği:** `segment_id`, `variant_id`, `page_type`
- **CRM Veri Aktarım Alanları:** Kullanıcının formu doldurduğu andaki `source` / `medium` / `campaign` verileri, kurumsal isimlendirme sözlüğüne tam uyumlu şekilde CRM lead kartına yazılır.
- **Finansal Raporlama Entegrasyon Notu:** *Varyasyon başarı oranları, şirketin ana gelir tablosundaki `/tr/raporlama/satis-donusum` performans katmanları ile tam uyumlu ve konsolide şekilde raporlanır.*

6) KVKK / GDPR ve Veri Güvenliği Uyumluluk Notu

Kişisel verilerin korunması kanununa göre kullanıcı deneyimi sınırlarının çizilmesi:

- **Kişiselleştirmede Kullanılan Anonim/Hassas Veri Türleri:**

- **Çerez Politikası ve Açık Rıza (Consent) Alınması Zorunlu Olan Kitleler:**

- **Kurumsal Yasal Uyum Kontrol Kılavuzu Referansı:**
</tr/raporlama/kvkk-veri-guvenligi> kuralları saklıdır.

B) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **"Default" İçeriği Sitenin Omurgası Olarak Koruyun:** Kişiselleştirilmiş varyasyonları kurgulamadan önce, her dinamik alanın altında mutlak suretle kusursuz bir genel (default) içerik bulunduğundan emin olun. API gecikmelerinde veya çerez reddi durumlarında kullanıcı asla boş ekranla karşılaşmamalıdır.
2. **Segment Sayısını İlk Fazda 3'ün Üzerine Çıkarmayın:** Çok fazla alt kitleye bölünmek içerik üretim borcunu ve test karmaşıklığını geometrik olarak artırır. İlk faza sadece en yüksek dönüşüm potansiyeli olan 3 ana segmentle (Örn: Mobil Trafik, İngilizce Dil, Erken Rezervasyon Reklam Trafığı) başlayın.
3. **Mimaride "Client-Side Flickering" Hatasını Engelleyin:** Sayfa yüklenirken önce default içeriğin görünüp yarım saniye sonra kişiselleştirilmiş içeriğe dönmesi (flickering/kırpışma) kullanıcı deneyimini ve SEO performansını kötü etkiler. Kişiselleştirme mantığını mümkünse Edge Network (Cloudflare Workers vb.) seviyesinde veya Sunucu Tarafı (SSR) olarak süzün.
4. **GA4 Parametre İsimlerini Standarda Bağlayın:** Analitik ekiplerinin raporları doğru okuyabilmesi için `segment_id` ve `variant_id` tanımlamalarını CMS panelinde zorunlu alan yapın. Yazılımcıların kafasına göre isim vermesini engelleyerek veri bütünlüğünü koruyun.
5. **Yasal Uyum İçin Consent Banner Entegrasyonunu Sağlayın:** Kullanıcının siteye kaçınıcı kez geldiği (yeni/geri dönen) veya geçmiş davranış verileri çerezleme gerektirir. Kullanıcı KVKK/GDPR çerez izni vermediği sürece bu verileri arka planda işlemeyin, sadece çerez gerektirmeyen anonim (dil, cihaz vb.) segmentleri çalıştırın.

C) Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- [] **Strateji Çizildi:** Kişiselleştirmenin uygulanacağı öncelikli sayfalar, hedef süre ve odaklanılacak ana KPI (CTR/CVR) netleştirildi.
- [] **Kitleler Belirlendi:** Aşırıya kaçmadan, ilk etapta yönetilebilir olan 3-5 maddelik çekirdek segment seti şablona işlendi.
- [] **CMS Modeli Hazır:** İçerik yönetim panelinde segment bazlı varyasyon yazmaya imkan tanıyan alan şemaları ve toggle butonları yapılandırıldı.
- [] **Çakışma Mantığı Kilitlendi:** Birden fazla segmente giren kullanıcılar için sayısal öncelik (priority) hiyerarşisi veri tabanında tanımlandı.
- [] **Raporlama Köprüsü Kuruldu:** GA4 Veri Katmanı (DataLayer) kodları hazırlandı ve </tr/raporlama/satis-donusum> ana tablosuyla senkronize edildi.
- [] **KVKK Bariyeri Çekildi:** Çerez onayı vermeyen kullanıcılar için yasal anonimlik kuralları ve </tr/raporlama/kvkk-veri-guvenligi> kontrol adımları doğrulandı.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Pazarlama ve Reklam Ekipleri İçin Hazırlanmış 1 Adet Stratejik Segment Seti ve Hedef Kitle Dokümanı
- Yazılım Ekibine İletilecek 1 Adet CMS Alan Modeli, Esnek Şema Tanımı ve Varyasyon Listesi Mimari Haritası
- Analitik Ekipleri İçin Hazırlanmış 1 Adet GA4 Event Kontrol Planı ve Performans Rapor Şablonu
- Hukuk ve Operasyon Ekipleri İçin 1 Adet KVKK/GDPR Sınır Notu Bildirisi ve Sürdürülebilir İçerik Bakım Planı El Kitabı

Kontrollü Kişiselleştirme Strateji Checklist'i

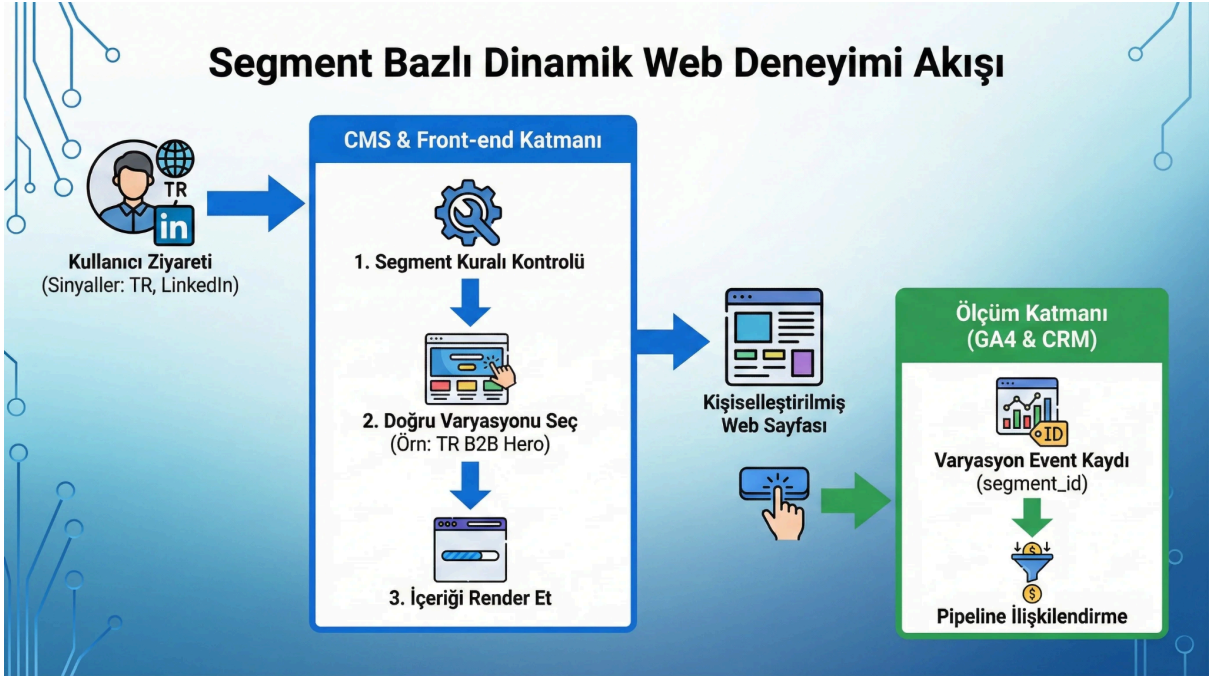
- ✓ 1. Az Sayıda Segment Seçildi (3-5 Adet)
- ✓ 2. Her Varyasyon İçin Tek ve Net KPI Belirlendi
- ✓ 3. CMS'te Varsayılan (Default) İçerik Tanımlı
- ✓ 4. GA4 Varyasyon Ölçüm Etiketleri Aktif
- ✓ 5. KVKK Sınırları ve Rıza Yönetimi Netleştirildi
- ✓ 6. Başarısız Varyasyonu Kapatma Planı Hazır

Durum: Sürdürülebilir ve Ölçülebilir
Başlangıç Hazır



[Checklist / Framework Card]

Pazarlama stratejistleri ve web yazılım liderlerinin kişiselleştirme süreçlerini uçtan uca koordine etmeleri için tasarlanmış, 1200x1200px kare formatında yüksek çözünürlüklü bir kurumsal kişiselleştirme mimari checklist kartı. Modern teknoloji markası kimliğine uygun olarak koyu antrasit arka plan üzerinde parlayan elektrik mavisi ve derin mor renk tonlarında katmanlı paneller içeriyor. Kartın üzerinde; "Kitle Segment Tanımları", "CMS Alan Modeli Varyasyonları", "Öncelik (Priority) Hiyerarşisi" ve "GA4 Veri Katmanı Takibi" gibi teknik adımlar, yanlarında parlayan neon yeşili check ikonları bulunan scannable ve şık bir kontrol listesi tasarımıyla sergileniyor.



[Diagram / Flow]

Web sitesine giren anonim bir kullanıcının segment süzgecinden geçerek özelleştirilmiş varyasyonla karşılaşma ve analitik ölçüm döngüsünü açıklayan, 1920x1080px Full HD çözünürlükte tasarlanmış kurumsal bir teknik veri akış ve performans diyagramı. Gece siyahı minimalist bir zemin üzerinde, sol taraftan siteye giriş yapan ham kullanıcı trafiği, ortada yer alan akıllı bir segmentasyon prizmasına (IP/UTM/Device Filter) çarpıyor. Bu prizmadan kırılarak ayrılan akış okları, her segmente özel belirlenmiş mor, mavi ve altın sarısı varyasyon içerik bloklarına (Hero/CTA Variants) dağılıyor. Sağ tarafta ise bu etkileşimlerden doğan verilerin GA4 ve CRM sistemlerine parlak yeşil sinyal oklarıyla nasıl asenkron aktarıldığı "clarity at a glance" felsefesiyle modellenmiştir.