

CMS vs Headless Karar & Gereksinim Checklist Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: İçerik platformu seçimini "popülerlik" yerine; dil sayısı, kanal çeşitliliği, ekip yapısı ve entegrasyon ihtiyaçları gibi ölçülebilir kriterlere dayandırır. Otel ve B2B projelerinde editoryal hızı, SEO uyumluluğunu ve teknik ölçeklenebilirliği dengeleyen 14 günlük bir yol haritası sunar.

Kim Kullanır?: Ajans PM/Tech Lead, İçerik Liderleri, Otel Dijital Ekipleri ve IT Yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Puanlama:** Mevcut durumu ve 12 aylık hedefleri (dil/kanal/ekip) checklist üzerinden ağırlıklı puanlayın.
- Risk Analizi:** Problem-Çözüm tablosuyla URL yapıları, hreflang yönetimi ve PMS/CRM entegrasyonu gibi kritik bariyerleri saptayın.
- Sprint Uygulama:** 14 günde "Karar Dokümanı + MVP Mimarisi + SEO Standartları" paketini oluşturun.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Dil & Kanal:** 12 aylık dil hedefi ve web/app/landing kanalları net mi?
- Ekip Yapısı:** Yazan, onaylayan ve yayınlayan rolleri (Workflow) tanımlı mı?
- Mimari Veri:** Oda, paket ve blog gibi içerik modelleri listelendi mi?
- SEO Standartları:** URL slug yapısı, schema ve çok dilli (hreflang) planı yazılı mı?
- Entegrasyonlar:** CRM, Analytics ve PMS (Otel için) bağlantı listesi hazır mı?
- Kapasite:** Güvenlik, güncelleme ve bakım için IT ekibi ayrıldı mı?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Yavaş Editoryal Hız	Monolitik yapıdaki karmaşık arayüz	Headless CMS ile sadece içerik odaklı basit UI
Kötü CWV Skorları	Tema kirliliği ve ağır JS yükü	Next.js + Headless ile performansta "Full Control"
Çok Kanallı Veri Kaybı	Verinin sadece web sitesine bağlı olması	"Content-as-a-Service" (API-first) modeline geçiş

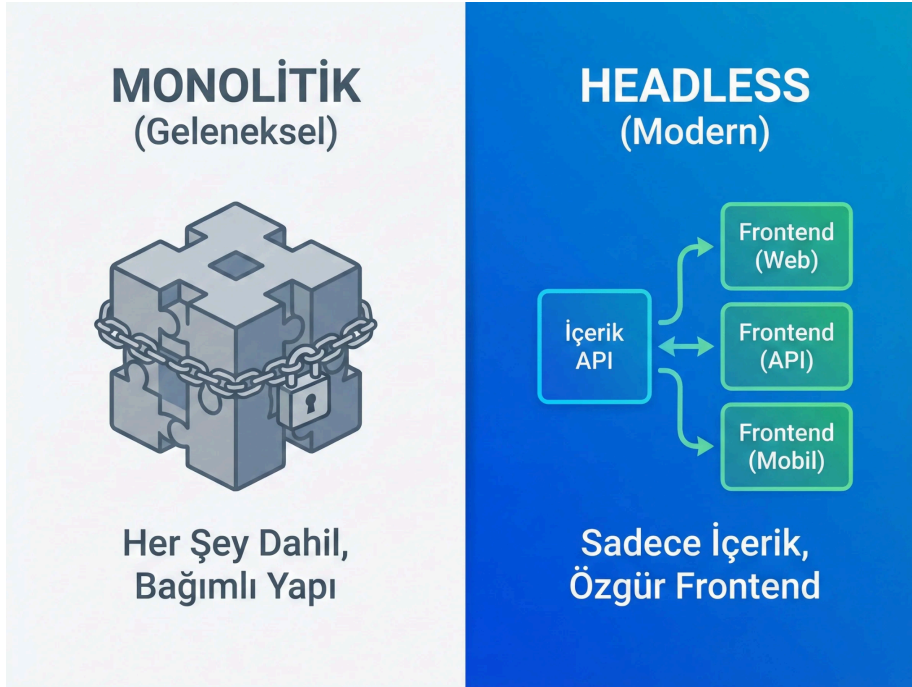
14 Günlük Karar & Hazırlık Sprint Planı

- **Gün 1-4:** Dil/ekip briefi, içerik modellerinin çıkarılması ve SEO/URL standartlarının taslak haline getirilmesi.
- **Gün 5-7:** CMS vs Headless puanlama toplantısı ve entegrasyon (CRM/PMS) listesinin netleşmesi.
- **Gün 8-11:** Editoryal akışın (Draft/Review) tasarımı, bileşen (Component) listesi ve güvenlik gereksinimleri.
- **Gün 12-14:** MVP sayfa seti yayın planı, risk değerlendirmesi ve karar dokümanının teslimi.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Metrik	Mevcut (Monolitik)	Hedef (Yeni Mimari)
İçerik Yayınlama Süresi	Yüksek / Karmaşık	Düşük / Standart
Performance (Lighthouse)	< 50	90+
Yeni Kanal Entegrasyonu	Aylar	Günler

Deliverables: Karar Matrisi, İçerik Modeli Dokümanı, URL & Schema Planı, 90 Günlük Yol Haritası.



“Kriterlerin puanlandığı ve hangi mimarinin öne çıktığını gösteren karşılaştırma tablosu görseli.”

Bir Kez Oluştur, Her Yerde Yayınla



“Editorial workflow ve API tabanlı içerik dağıtımını gösteren süreç görseli.”